



清末女学思潮与儒家妇女观的改造（内容摘要）

(2005-6-28 10:32:37)

作者：叶瑞昕

儒家文化理想的妇女观，自汉代以来明确以“贤妇”、“贤母”为标准，女子以“三从四德”为本分，以相夫教子为职责，以深居闺阁、足不出户为当然，妇女完全被命定为男主外女主内这一传统社会结构的内务层面，因女子属内，以持家为本色，自然妇女遵守《女诫》、《女论语》中之妇德即可，至于经邦治国、代圣贤立言的外务才能，都是男人的专利，偶有女人涉政，便被士夫斥为“牝鸡司晨”，灵光一现又恢复为男人专政的常态。再聪明的妇女也被告知学习持家守节的妇德妇容妇言妇功的内务之学为天职，妇女在传统社会的地位、职责就这样被画地为牢了。

清末，西方列强侵逼日急，国势日微，有识之士比较欧美日各国富强之道，发现中国之所以落后的重要原因，恰恰在于妇女的无才无学。这个时候，士夫们的心态是极为复杂的。他们这才发现，男人先入为主给女人划定的属内天分，竟然导致妇女完全赖男人，四亿国人有一半完全不事生产，靠男人养活，男人的负担太重了。对于这个早就存在的事实，男人们之所以此前基本没有注意到，无非是由于在靠天吃饭的农业社会里，人们有知足常乐、患寡而不患不均的悠然处境，但在西方近代工业文明的冲击下，一种弱肉强食的进化理念紧紧攫住了士夫们的心灵，他们通过西方列强的社会发展实践，了解到单靠男人已经不足以救亡图强了，必须把中国社会的另一半发动起来。

女学的发动，以鸦片战争以来的外国传教士为宣传教义，办女子学堂为起点。这种由外部势力推动的女学思潮，起步维艰，并没有多少人接受。真正形成全国连锁反应的女学思潮，是在甲午战败，中国亡国灭种的危机到了最紧要的关头，中国本土的士夫们自觉意识到女子无学的严重后果，才主动发起了女学思潮。戊戌维新派在这个思潮中发挥了非常重要的启蒙作用。当时虽然形势危急，但国内保守势力仍然非常严重，很多士夫谨守儒家传统妇女观，认为国家危亡与女子是否受教育没有多大直接关系，国家富强之道，当务之急在学习西方的军事制造技术、经济运行模式乃至行政管理机制，而这些事务都是男人的领域，女人不能发挥什么作用。维新派则明确指出这种积非成是的大男子主义谬误，按照康有为改造的今文经学据乱、升平、太平三世演进的理论，女子无业并非儒家的天理，那是由于据乱世时期以力相争的客观形势，才导致男子主外女子主内这样一种格局，随着人类向太平世的发展，男女将来必定会平等择业。在维新派看来，在目前这个阶段，虽然还不能直接实现男女自主择业这个局面，但必须要改变男主外女主内即天然导致男尊女卑的传统认识，而应将男主外女主内视为一种平等的社会分工，男女在各自的分工领域对于国家建设具有同等重要的作用。男子在外征战、治理国务，对于国家振兴是重要的，女子在内持家育子、为国培养合格的未来国民同样是重要的，甚至在某种意义上，如果没有妇女的合格家教，未来的合格国民不能养成，将直接导致国家的衰亡。妇女在当时突然由传统持家型的“贤妇贤母”演变为造就国家富强的“国民之母”。地位的抬升、责任的加重，导致妇女所学就不仅是传统的持家守节之道，而要包括修身、国文、算术、中国历史、地理、格致、图画、女红、体操、音乐等各科知识，因为只有妇女的学习眼界跃出家门、遍及社会民生，她们才能以其广博的见闻，在孩子很小的时候熏陶他们，使他们在成长的过程中奠定良好的成才根基。

维新派的“国民之母”妇女观影响巨大，满清政府也不得不以此作为兴办女学的理论依据。但满清士夫们在制定女学政策时，心态也是比较矛盾的。一方面，士夫们希望妇女通过接受教育，学到知识，增长见闻，另一方面，他们又希望妇女仍然能够保守礼教，保持传统的温顺守节之道。在他们看来，妇女就学，应做到启发知识与保守礼教两不相妨。对于妇女应持的德行，士夫们标榜一条看似“公允”的中间路线：男子鄙视女子之旧观念应该屏除，同时，不谨守男女之辨、自行择配的“放纵自由”之新说在女子教育中也应杜绝。社会上一般意义上的男尊女卑观念应该矫正，家族里女子对父母夫婿的服从德行还是应该绝对保留的。

士夫们在国家存亡绝续之际流露出来的折中主义的妇女观，实际上反映了儒家传统中男子掌握社会文化话语霸权下对女子赋权这一精神实质的延续。在儒家传统中，妇女在社会上担负什么样的角色，承担什么样的功能，能干什么，不能干什么，完全由男子赋权，女子只能被动地接受，连中国历史上仅有的女皇帝也无不是按照男子奠定的社会伦理规范来治理。清末士夫之所以在社会一般意义上承认男尊女卑观念的谬误，但在家庭伦理仍然保留女子对夫婿的

绝对服从，实际上正是男子自身霸权神圣不可动摇的社会潜意识的自然流露。士夫们对女子地位的抬升，本质上是从国家救亡的角度出发，并非是从彻底改革男女不平等制度的根源出发。这种妇女地位提高所表现出来的，是一种男性精英的功利视角，但却由此启发了越来越多的妇女自发起来寻求自己应得的权利。

[\[关闭窗口\]](#)