

推荐文章

- 大卫·皮亚肖德：反思中...
- 青萍：创建“美德网络...
- 高桥进：论现代日本的...
- 李景源等：论生态文明
- 易钢：道德回报理论初...
- 周全德：网络不良信息对...
- 王琴：“网婚”现象告...
- 王淑芹：市场经济道德性...
- 衡孝庆：关于城市伦理的...
- 翁世平：政治文明与道德...
- 韩东屏：道德的基础不是...
- 卢风：论应用伦理学之...
- 孙君等：领导干部“人...

热门文章

- 大卫·皮亚肖德：反思中...
- 中国伦理学会第六届理事...
- 《中国应用伦理学2003—...
- 衡孝庆：关于城市伦理的...
- 李伦：自由软件运动与...
- 林桂榛：性行为伦理限制...
- 王淑芹：市场经济道德性...
- 王琴：“网婚”现象告...
- 衡孝庆：西方传统伦理思...
- 易钢：道德回报理论初...
- 高桥进：论现代日本的...
- 卢风：论应用伦理学之...
- 翮人：史论纵横通古今...
- 翁世平：政治文明与道德...
- 中韩第十三次伦理讨论会...

首页 → 应用伦理 → 经济伦理 | 伦理学基本理论

尹世杰：节俭新论

作者：尹世杰 阅读：366次 时间：2006-7-28 来源：光明网

强调生活消费要节俭,反对铺张浪费,反对骄奢淫逸,是中华民族优秀的传统文化。胡锦涛同志前不久提出树立社会主义荣辱观时,其中有一项就是“以艰苦奋斗为荣,以骄奢淫逸为耻。”我认为,这里所讲的“艰苦奋斗”,其基本精神是艰苦朴素、勤俭节约,与骄奢淫逸是相对立的。本文就新形势下的节俭问题作简略探索。

节俭的真谛和作用

这里讲的节俭,是针对奢侈浪费而言的。不是片面地节衣缩食,不改善个人生活,为节俭而节俭;而是要合理、科学、文明地消费。要在节约资源、保护环境、反对生活铺张浪费的同时,不断扩大消费需求、提高消费水平、优化消费结构、提高消费质量,促进人的身心健康和全面发展,促进经济、社会协调发展,促进社会文明和全面进步,使全体人民享受和谐消费、文明消费之乐。

20世纪中叶以来,在一些资本主义国家特别是美国,在经济大发展、物质生活大提高以后,出现了“享乐主义”,出现了“文化矛盾”。正如美国著名经济学家丹尼尔·贝尔在《资本主义文化矛盾》一书中所指出的:提倡享乐型生活方式,诱导人们去满足骄奢淫逸的欲望;享乐主义盛行,民众对色情的追求十分普遍。时尚本身的这种性质,已使文化日趋粗鄙无聊;这不仅突出体现了文化准则和社会结构准则的脱离,而且暴露出社会结构自身极其严重的矛盾。我国当前虽然还没出现那种“文化矛盾”,但已出现了铺张浪费甚至骄奢淫逸的消费生活。报载:杭州一家酒楼竟推出19.8万元的超豪华年夜饭,部分人的奢侈消费已造成了很大的浪费。我们必须坚决反对这种铺张浪费、骄奢淫逸之风,坚持勤俭节约,建立科学、文明、合理的消费方式。

最近有人一方面反对奢侈消费,一方面又在倡导所谓“新式的奢侈消费”,说什么“新式的奢侈重视消费的功能性而不是消费的物质性,通过技术的先进性和产品的耐用性两个方面体现出来”,还认为奢侈品“是一种文化的体现”,“奢侈品消费不仅是对商品本身实用价值的消费,更是对品牌文化的消费”(见《光明日报》2006.3.20,第6版)。这是很值得研究的。

一般说,“消费的功能性”难以与“消费的物质性”截然分开,没有物质实体,如何显示其“功能”?就以高科技产品、工艺品乃至宠物而言,它们的功能性也体现在“物质性”之中。即令出现“技术的先进性和产品的耐用性”,也只能说明这种产品的性质有变化了,不能否认产品本身的存在。至于说奢侈品“是一种文化体现”,那也不尽然。有些珍稀的古董、饰品具有文化内涵,但有很多奢侈品,如大商场出卖的一些高价商品(包括前文说的“天价食品”),能说是“一种文化体现”吗?广告宣传的一些品牌,都能说是“品牌文化”吗?我们不能把各种奢侈品都美化了,鼓励人们去消费,这样就违反了我们反对“消费主义”的初衷。“新式的奢侈消费”,不知“新”在哪里?反而有鼓励奢侈之嫌。

节俭要和资源节约、环境友好紧密结合

我们讲节俭,不仅指个人生活消费的节约,而且要从源头上讲节约,大力倡导节约资源的生产和消费方式。例如,在生产和消费过程中,大力推进节能、节水、节地、节材,加强

资源综合利用,全面推行清洁生产;形成低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式;大力发展循环经济,在消费过程中,加强废物回收和利用;增强消费安全意识、节约意识、环保意识和可持续消费意识,保护生态环境,促进生态平衡,构建安全、和谐和文明的社会环境,以利于提高消费质量。要把节俭和资源节约、环境友好紧密结合起来,节俭有利于构建资源节约型和环境友好型社会。

还要明确:节俭不是降低消费水平、消费质量,而是要提高消费水平、消费质量。美国著名经济学家加尔布雷斯在《富裕社会》一书中说:“生活质量”是指“人的生活舒适、便利的程度,精神上得到的享受和乐趣”。真正的节俭会营造和谐的生态环境和社会环境,协调人与社会各方面的关系,会使人们“生活舒适”,得到“精神上的享受和乐趣”。这样,消费水平、消费质量也就提高了。

要从文化的高度看节俭

要真正崇尚节俭,并不断提高消费质量,关键在于人,在于人的素质。马克思说过:一个人“要多方面享受,他必须有享受能力。因此,他必须是具有高度文明的人。”十多年前,我在研究消费力问题时提出:消费力应分为物质消费力和精神消费力,并强调精神消费力的作用;还提出文化教育是第一消费力。这就要加速发展文化教育,提高人的消费力,特别是精神消费力。人的素质提高了,精神消费力提高了,就会像马克思所说的“放射出崇高的精神之光”,就会把节俭作为精神动力,自觉节约资源,保护环境;自觉抵制铺张浪费,反对骄奢淫逸,不断提高消费中的文化含量,不断提高消费质量。

要从文化的高度来审视人们的消费生活。文化是发展的摇篮,是一个民族的灵魂。恩格斯说过:“文化上的每一进步,都是迈向自由的一步。”要用高层次的文化,特别是精神文化来武装人、引导人。这又牵涉到人的本质以及如何实现人的本质的问题。我一直认为:“经济人”强调追求个人物质利益最大化,违反了人的本质要求,人应该用先进文化武装的“文化人”。这样才有利于实现人的“复归”,促进物质文化、精神文化、生态文化的全面提高,促进人与大自然之间、人与人之间、人与社会各方面之间的和谐,促进人的消费水平、消费质量不断提高,进而提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,为改革和发展提供强大的精神动力和智力支持。这也是我们崇尚节俭的最大效益和最终目的。(作者系湖南师范大学商学院教授)

来源: http://www.gmw.cn/content/2006-07/27/content_450862.htm

上一篇: 高西庆等: 收入分配: 博弈“分蛋糕”

下一篇: 吴友军 姜大云: 市场经济的价值规范与社会主义的精神实质

责任编辑: cnecn

[查看评论\(0\)](#)

[打印本文](#)

[Email给朋友](#)

[返回顶部](#)

相关文章

没有相关文章

>

发表评论(限255个字符)

姓名: 共0字

内容:

