



融媒体视域下的欧洲创意产业发展研究

发布者：《前沿》编辑部 发布时间：2022-03-09 浏览次数： 117

[摘要]：融媒体视域下的欧洲创意产业，不仅拥有理论上的创新，还拥有相应的模式创新。互联网与大数据技术的进步，使不同媒介载体相互融合，创意产业内各领域的界线也逐渐模糊，呈现出跨学科与“跨美学”的特性。融媒体的集合优势使文化消费者从以往的被动接收者转变为文化参与者,重新调整了创意产业的生态链。如今，我国的创意产业正经历如火如荼的发展，欧洲经验对于我国有着重要的借鉴意义。欧洲创意产业的发展首先得益于多元的投融资渠道；其次，欧洲各国全力打造创意产业集群，提升区域发展；最后，欧洲文化创意机构重视互联网时代的“内容+服务”理念，积极研发覆盖全年龄段的文化衍生产品，展现了创意产业多元、融合和交互的新特征。

[关键词] 创意产业 融媒体 参与性文化 跨学科 跨美学

[作者简介]：张乃雍，法国巴黎新索邦大学（巴黎三大）艺术与传媒学院博士、上海人民美术出版社编辑