

在W T O背景下加大对宗教文化资源的利用与管理

双击自动滚屏

发布者：信息中心 出版日期：2006-6-5 期数：301 阅读：82次

服务贸易是W T O的范畴之一，加入W T O会对与宗教文化有关的服务性产业产生明显影响。如何把我国得天独厚的宗教文化资源转化为先进的社会生产力和经济优势，是一个值得研究的现实课题。林劲松在《中国宗教》（2003年第11期）上撰文指出，加强对宗教文化资源的利用和管理，首先应该发展有中国特色的宗教文化，引导其为社会主义现代化建设服务，以增强我国文化经济的整体竞争力。尤为重要，应该依法界定和管理宗教文化领域的事务，努力完善文化产业政策，特别是树立起知识产权保护意识。

[\[文章推荐\] 独联体的“童奴”](#)

[\[文章推荐\] 前苏联——“性奴”的产地](#)

[\[文章推荐\] 前苏联秘密改革计划](#)

 打印本页 |  关闭窗口

昵称:

此新闻下共有评论 0 条

没有评论。

请注意!

- 遵守中华人民共和国有关法律、法规，尊重网上道德，承担一切因您的行为而直接或间接引起的法律责任。
- 民族宗教网拥有管理笔名和留言的一切权利。
- 您在民族宗教网留言板发表的言论，新华网有权在网站内转载或引用。
- 民族宗教网新闻留言板管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容。
- 如您对管理有意见请向留言板管理员反映。

