



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 现实经济问题研究

关系型融资对货币政策传导的影响效应探析

[摘要] 中国文化一定程度上是一种关系本位的文化。渗透于我国社会生活方方面面的关系网，对我国的社会经济活动有深刻的影响。本文选择了关系型融资对货币政策传导影响这一视角，通过构建关系型融资对货币政策传导影响的模型，进一步考察了银行收益与融资金量和概率间的关系，考察了企业融资需求与价格间的关系。通过研究发现央行单一紧缩货币总量、管制利率政策都难以有效控制商业银行的关系型贷款量；而信息不对称和预算软约束的存在更使关系型融资情况下央行的货币政策难于有效传导，央行的总量性货币政策难于奏效。为此，本文探讨了提高央行货币政策有效性的对策，以期达到货币政策对关系型融资的有效传导。

[关键词] 关系型融资；货币政策；效应

Search the Web

Find It

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561
版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn