

- 实施以工作过程为导向的课程改革
- 郑州市会展业人才现状及培养策略
- 校企深入对接, 实现会展人才无缝
- 论未来五年会展专业人才培养模式
- 为中国学派探索学术路径——世博
- 推行“会展策划师”职业资格制度
- 会展业转型期的区域高端技能型人
- 会展人才培养与服务社会双向驱动

搜索:

热门关注

- 郑州市会展业人才现状及培养策略
- 论未来五年会展专业人才培养模式
- 实施以工作过程为导向的课程改革
- 会展人才培养与服务社会双向驱动
- 会展业转型期的区域高端技能型人
- 推行“会展策划师”职业资格制度
- 校企深入对接, 实现会展人才无缝
- 为中国学派探索学术路径——世博

实施以工作过程为导向的课程改革是有效促进中职学生职业素质提高的重要途径

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

实施以工作过程为导向的课程改革
是有效促进中职学生职业素质提高的重要途径
薛凌

【内容提要】

职业素质是指从业人员具有的与从事具体职业相关的、对职业活动起关键作用的内在品质和能力。职业素质要素除了包括职业岗位直接要求的专业知识和实践能力, 还应包括职业理想, 职业道德, 职业所在行业的行业眼光、知觉能力、思维方式和行为方式, 以及较好的专业智能和创新潜能等。面对日益激烈的人才竞争、日益严峻的就业形势, 作为中职学校在重视学生的专业知识和技能培养的基础上, 应更加重视学生职业素质的养成教育, 而2007年开始的北京市中等职业学校专业课程改革实验研究就为我们培养学生良好的职业素质提供了有效的途径。

【关键词】

工作过程为导向; 课程改革; 中职学生; 职业素质; 途径

我校会展专业自2007年至今一直参与北京市中等职业学校课程改革实验研究的课程开发和课程实施两个阶段的研究工作, 在以工作过程为导向的课程改革思想指导下, 在北京市教委职成处和北京市教科院领导下, 我们已经完成北京市中职会展服务与管理专业10门专业课程的实施方案, 这对我们的专业教师来讲是一个巨大的挑战, 同时我们认识到这个改革也是对专业学生身心的转变和成长的巨大历练。

在实施专业课程改革中, 我们深深体会到, 也是我们的改革实践真实的体现了学生们在职业素质上发生的可喜变化与不断地进步, 更加坚定了我们的改革信念与坚持改革方向不动摇的决心。使我们在时间紧、任务重、人员少、工作多的不利条件下紧紧依靠北京市乃至全国知名的会展企业与领导, 在市级会展课题组中领先完成了10门专业课程实施的研究任务, 课程设计受到了行业专家的肯定, 课程实施得到了学生们的欢迎, 在一个又一个工作任务的学习与实践, 学生的专业知识、职业能力、职业意识有了很大的提升。我们可以欣喜地看到课程改革不仅仅给教师带来了变化, 更对学生职业素质的提高产生了影响。

一、问题的提出

长期以来中职教育阶段一直以“短、平、快”为其突出特点, 依据中学生的个人生理优势尤其是身体的灵活性与快速的头脑反应能力, 培养以突出的技能为优势的、以快速的岗位适应为中心的 direct 就业队伍, 但是长期的实践逐渐证明仅仅具有职业技能而缺乏扎实的职业素质是无法长久胜任一个岗位或者形成长期的职业发展, 这主要与下列因素有关。

1、中职学生现状的影响

中职学生入学分数属于偏后类型, 相对来说知识学习基础较弱; 学生中普遍没有形成良好的学习习惯与学习方式, 如果没有教师细心地指导就会出现学生放弃学习的现象或者达不到学习的要求; 学生中相互交流相互讨论的意识不强, 很多学生不会相互有效地交流, 加之独生子女、离异家庭、单身家庭的影响, 使有的学生形成自我封闭或放任自流的状态, 以至于有的学生思想认识偏激, 对社会、他人有不良的认识。

2、中职学生工作中的问题

中职学生工作年龄普遍偏低, 刚刚接近于成年或者有的还不满18岁; 学生的思想处于不平衡状态, 对问题的认识与判断并不十分准确, 职业观念与职业意识不十分强烈; 有的就业信心准备不充足, 遇到工作中的困难就容易退岗或辞职; 有的因为不想上学, 也对就业抱着无所谓的态度, 干一天岗过一天日子, 没有职业发展的意识。

3、企业调研的反馈

为进行专业建设和岗位需求反馈, 我专业常年进行会展行业用人需求调研, 深入会展企业收集员工需求信息, 据近几年的反馈内容来看, 企业普遍认为中职学校培养的重点不是新职工的技能问题, 而是新员工的职业意识、职业观念、职业道德等问题, 如爱岗敬业意识、为他人服务意识、克服困难意识、与他人合作能力、尽快融入企业文化等, 可见企业对员工素质的要求已经远远大于对技能的要求, 也可见在企业竞争的环境下人才的优势对企业发展的作用。

为此我们在课改过程中深刻地认识到将专业课程的设计与实施, 与学生职业素质的培养密切的结合起来, 才是课程改革的最终目的, 也是本次课改对我们专业建设的要求。

二、职业素质的内涵

职业素质是指从业人员具有的与从事具体职业相关的、对职业活动起关键作用的内在品质和能力。职业素质要素除了包括职业岗位直接要求的专业知识和实践能力, 还应包括职业理想, 职业道德, 职业所在行业的行业眼光、知觉能力、思维方式和行为方式, 以及较好的专业智能和创新潜能等。面对日益激烈的人才竞争、日益严峻的就业形势, 作为中职学校在重视学生的专业知识和技能培养的基础上, 应更加重视学生职业素质的养成教育, 这是提高学生的就业能力和可持续发展能力的决定性因素。

三、在中职开展职业素质教育的意义与作用

中职学校对学生开展职业素质培养不仅是专业学生培养的重要内涵, 也是中职学校提升办学质量的重要途径, 同时还是促进学生自身发展的内在要求。尤其是中职阶段正是一个人世界观、价值观、社会观形成的关键时期, 学校的引导极为重要, 而这种引导与学生的专业学习相结合、与学生的岗位实践相结合必然起到事理结合、学做结合、亲身体验与理性思考结合的事半功倍的作用。

1、对专业建设发展的作用

学生职业素质培养是专业建设的必然要求, 现代生产的发展, 要求职业学校培养一种新型劳动者, 以适应社会发展的需要。他们应该具有较强的胜任力、适应性和应变能力以及团队合作能力、创造性地解决问题的能力等等。否则培养的学生职业素质不高, 不能适应社会发展, 就业率低, 就会严重影响学校声誉, 不光是专业发展受到影响, 学校的发展必定也会受到影响。

2、对学生职业发展的作用

中职学生职业素质培养是中职学生适应岗位要求、与其他类型和层次的高等院校学生错位就业和发展的内在需求。只有通过加强学生职业素质的教育和培养, 提升学生职业素质水平, 才能实现中职学校毕业生与大学毕业生在就业中的错位竞争, 也才能满足中职学校学生自我实现和自我发展的内在要求。这其实也是对中职学生一生的作用, 让学生有自我发展的潜力。

3、对专业教师发展的作用

教师在中职学生成长中起到了合作者、引导者的关键作用, 因此教师自身的水平与能力决定了对学生职业素质引导的效果, 因此课程改革实施要求每一个专业教师不仅是课程的讲授者, 更是课程的设计者; 不仅是设计引入行业实践过程, 更要设计引入行业的职业素质与要求; 不仅要

讲授工作岗位的要求,更要贯彻职业岗位的职业精神、态度、意识,使专业教师的角色从原来的教书型转化成职业型,真正确立职业教育教师的立足之点和发展目标。

四、会展专业课程改革实验研究为加强学生职业素质的培养提供了有效的途径

1. 注重教材内容开发专业性与职业性的结合,由行业专家指导专业课程内容选择与设计,真正把握了会展工作过程在教学中的应用,同时贯彻企业职业道德要求,有利于学生个人职业修养的形成。

成立会展校企研究会,建立校企长期合作项目,聘请会展行业专家协助研究,聘请行业项目经理、业务骨干为客座教授,包括中国仪表协会原秘书长、机电一体化CEO论坛策划与组织主管孟力、北京展星世纪展览有限公司总经理陈彤刚、澳门展览公司(驻京)副总经理夏军、Infosalons澳龙信息科技(上海)有限公司北京首席代表李国秀等行业专家直接参与课程研究与设计,同时在课程设计的学习任务中直接体现行业的职业要求与素养,使职业素质的培养直接体现在学习任务中。

2. 行业专家直接参与课堂教学,以行业的真实案例、企业领导对员工的要求、社会各方对会展人员素质的期望、国外会展行业人力资源现状等信息教育学生、要求学生。

聘请中国会展经济研究会学术指导委员会委员刘宏伟教授为会展专业办学顾问,作为指导专家亲自上课,师生共同听取会展专家中国会展经济研究会学术指导委员会委员刘宏伟讲解《会展策划》、听取国家会议中心市场总监许锋讲解《现场服务》、听取博汇创景技术总监吴峰讲解《特装服务》、听取海淀区汽车联合会秘书长高俊明讲解《会议服务》,行业专家们亲自为学生和老师讲解,例举大量亲自策划和指导的展会案例,为学生和教师提供了大量真实的行业案例,不仅讲授了会展工作过程,更多的提出了作为会展人的素质要求和职业要求,使学生和教师得到真实的行业感受与职业教育。使学生真实的面对会展企业领导,感受到企业对员工工作的要求,使学生自我反省自我告诫自我提高。

3. 注重运用实训基地培养学生的职业意识和岗位能力

实训基地建设一直是牵扯我们的重要项目,从外行到内行,历经3年的磨难,北京市教委投资的100万会展“现代会议模拟实训基地”终于在2009年5月建成。正式投入使用。包括一体化视频设备、网络同步同传视频设备、多语种现场同声传译设备、手拉手会议设备、多媒体会议设备、会议灯光音响设备、现代办公设备等丰富了我校会展专业设备建设,成为我区乃至全市唯一一个现代会议实训基地,按照安装基地的公司老总的活来讲就是“世界500强的会议设备水平也就如此”,而我们早在2005年就有了此次设想。

4. 通过展会现场实习实践,既检验专业学习效果又学习行业规范与职业要求

在专业办学中把行业实践作为重点,每学期组织学生深入展会,既有参观学习,更有展会实践,组织学生参加3月份由国家广电部主办在国际展览中心举行的CCBN中国国际广播电视设备及网络博览会现场咨询与管理工作。展会上学生们单兵作战,与前来服务的大学生一起工作。当气温突然转冷、提前就要到达展会现场、与陌生的展会工作人员合作、快速的熟悉现场环境、正确的回答现场咨询等,这不仅是对学生专业知识的考验,也是对学生身体、心理、毅力、能力的考验。

2010年6月参加由国家教育部批准、北京市教育委员会、北京国际教育中心主办的在国际展览中心举行的第七届北京国际教育博览会前期准备工作和现场管理,展会近百分之五十为国外参展院校和教育机构、大使馆教育机构。同学们顶着烈日认真的做好观众登记工作,主动耐心的回答前来咨询的家长和学生,包括外国留学机构的工作人员,体现了学生的专业素质,尤其是学生们的工作态度与服务意识和坚持到底的工作热情,受到主办方的好评和肯定。学生们的职业素养在实践中得到提升与检验。

专业还联系了北京市教委、北京市科委主办、北京科技教育促进会承办的第二十七届北京学生科技节以及国家语委、国家汉办主办的全球孔子学院展的前期布展和展中服务任务,为顺利进入展会工作,在实习前由专业主任亲自带学生前往主办方工作单位进行学生面试及展会工作教育,主办方因孚科技发展公司展会总监耿捷女士对学生亲自进行展会意义与工作人员现场要求的讲解,由于此次展会国家领导极其重视,党和国家领导人李长春、刘延东及北京市政府领导将亲自出席展会,安全意识又成为此次的重要内容。为此学生们几乎是披星戴月,最早的天未亮就到现场,最晚的天黑以后近8点才回家。即使这样,学生们没有叫苦,都是主动克服困难,不向老师抱怨,表现了专业的整体风貌和凝聚力,也体现了学生的综合素质,受到了主办单位的极大肯定,称赞我们的学生表现比以往的大学生素质都高。为此主办方亲自派领导到我校送来表扬信和学生的表扬证书。达到了我们“参加一次活动,锻炼一次学生”的综合教育的目的。

5. 联络会展行业的高端企业作为专业办学依托与就业去向,以行业的高标准要求,提升学生职业素质。

专业现与国家会议中心、北京国际会议中心、中国国际展览中心、中国农业展览馆、中印协华港国际展览公司、励展(英国)国际展览公司、亚森国际展览公司、港澳中心等著名会展场馆、会展企业和大型企业的会展部门建立了密切的联系,邀请行业领导、业务骨干亲临学校指导。

6. 引入会展行业高端展会作为打造学生的实践场所,让学生与专业的展会、规范的展会直接接触,学习会展人的优良作风。

学生能够在国家博物馆、国际机械博览会、中国图书进出口总公司国际进出口图书展、北京市文化创意博览会、中国国际广播电视信息网络展览会、北京国际照明展、北京国际教育展、北京中学生科技节等大型展会项目上工作实习,眼界宽、见识广、成长快。

总之,坚持校企相结合、课堂学习与实践学习相结合、专业知识学习与职业能力的培养相结合、学做事与学做人相结合、职业发展与未来发展相结合,引入适当的实训、实践性教学,丰富学习方式,让学生更多的在做中学、在学中做,尤其通过亲身实践体会专业及行业要求,提高个人实践技能与职业素养。在2010-2011学年安排专业学生参观国际展览中心、北京展览馆的展出活动3次,校外实训活动3次,参观港澳中心、出席凯宾斯基酒店韩国投资发布会等2次,国家会议中心专业实践实习1次。

五、与学生职业素质培养密切相关的问题

1. 教师要加强行业培训,及时了解行业动态与用人要求

我校专业教师在学校的支支持下参与了中国会展经济研究会与中国商业委员会认证的“会展经理人”证书的培训,借助此次培训与会展行业领导及北京知名的会展企业有了进一步的沟通,为专业向企业学习提供了更好的平台。

2. 师资队伍的建设要多元化

为适应课改的要求,专业教师要认真学习领会北京市课改指导方案,研究以工作过程为导向的课程改革要求,在教学中坚持以培养学生职业能力为重点,使专业课程更多的成为学生发挥能力的舞台。

同时建立一支行业专家组成的兼职教师队伍,保证把最新的行业理念带到课堂中来。

3. 校企合作的工学交替问题

加强教师与行业的交流学习,通过课程设计、教材开发、学科教学资料的整理。专业教师与国家会议中心、华港国际展览公司、亚森国际展览公司、中外会展杂志社、博汇创景科技有限公司的行业领导多次接触请教,也收集了大量行业资料运用于教学,使得专业课程教学案例更有真实性、应用性。

4. 学校德育工作整体配合的问题

进行“主题专业教育活动”,在每一个月都为专业的德育教育设计一个主题,我们举行了“新生专业教育”、“专业意识教育”、“会展行业专家谈职业人才要求”、“专业实习实践中的行业要求”等一系列主题教育,结合学生特点、年级特点和学生未来职业发展要求、个人成长发展要求,进行专业教育,同时把专业教育与专业实践活动结合起来,使学生在实践活动中得到锻炼、取得认识、自我提升、自我发展,尤其在一年级的专业活动中学生们积极参与,自拍照片与视频,自己寻找专业活动环境布置材料,使学生的主动性、目的性、合作性有所提高;

正是通过我们与行业的结合、与行业实践的结合，使学生在实践中得到了锻炼，职业素质得到提升，学生从真实的行业工作中学到了书本上、课堂中不能体验的职业要求，也从行业工作者和行业领导身上感受到未来职业的要求，而这种体验只有在实践中才能被学生所感受。

【作者简介】

薛凌，北京市求实职业学校会展专业主任，高级教师，北京市中等职业学校骨干教师。主编《会议组织与服务》、《会展接待服务应用》教材，由新华出版社出版。



[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【收藏此文】](#) [【关闭窗口】](#)

[➤ 上一篇:郑州市会展业人才现状及培养策略研究](#)

[➤ 下一篇:没有了](#)

发表评论