

论文

基于合作广告的零售商订货策略与渠道协调问题研究

陆媛媛^{1,2}, 李明芳²

1. 吉林师范大学数学学院, 吉林 四平 136000; 2. 中国人民大学商学院, 北京 100872

摘要:

研究了1个制造商和多个零售商组成的供应链系统, 在需求不确定情况下的合作广告策略、零售商订货策略, 以及供应链渠道协调问题, 建立了制造商和零售商在分散式和集中式系统下的合作广告模型, 设计了包含广告补贴契约、产品回购契约在内的联合契约, 给出了分散系统实现渠道协调的必要条件以及契约参数的确定方法。最后以1个制造商和2个零售商为例进行了数值实验, 分析了参数变化对最优策略和联合契约的影响。

关键词: 供应链 合作广告 渠道协调 联合契约

Retailer's order policy and channel coordination question based on cooperative advertising

LU Yuan-yuan^{1,2}, LI Ming-fang²

1. Mathematical College, Jilin Normal University, Siping 136000, Jilin, China; 2. Business School, Renmin University of China, Beijing 100872, China

Abstract:

Cooperative advertising strategy, retailer's order policy and channel coordination problem of a supply chain system formed by one manufacturer and multi-retailers was studied under uncertain demand. Cooperative advertising models under both a decentralized system and centralized system were given, and the combined contract including advertising allowance contract and buy back contract were put forward. The necessary condition to ensure channel coordination and the method to get the optimal contract parameters were given. Finally, a numerical example was carried out based on one manufacturer and two retailers, and the influence caused by parameter variances on the optimal strategy and combined contract were analyzed.

Keywords: supply chain cooperative advertising channel coordination combined contract

收稿日期 1900-01-01 修回日期 1900-01-01 网络版发布日期 2006-10-24

DOI:

基金项目:

通讯作者: 陆媛媛

作者简介:

本刊中的类似文章

1. 蒋鹏飞,王震. 三级供应链合作博弈分析[J]. 山东大学学报(理学版), 2008,43(1): 103-106
2. 蒋鹏飞,沙亚军,胡发胜. 二级供应链不同博弈研究[J]. 山东大学学报(理学版), 2007,42(2): 51-55
3. 陆媛媛. 基于渠道不对称的多品牌代理零售商的应对策略研究[J]. 山东大学学报(理学版), 2008,43(8): 19-23
4. 王震,蒋鹏飞. 古诺寡头市场分销商线性激励机制[J]. 山东大学学报(理学版), 2008,43(9): 85-88
5. 崔玉泉,王剑敏,戎晓霞. 随机需求下两层供应链问题的模型探究[J]. 山东大学学报(理学版), 2008,43(10): 6-11
6. 张克勇^{1,2},周国华¹.

非对称信息下闭环供应链差别定价协调机制

[J]. 山东大学学报(理学版), 2009,44(1): 60-64

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(289KB)

[HTML全文](OKB)

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

本文关键词相关文章

▶ 供应链

▶ 合作广告

▶ 渠道协调

▶ 联合契约

本文作者相关文章

▶ 陆媛媛

▶ 李明芳

