



师资队伍

教授

副教授

讲师

师资博士后

助教

孙曰瑶

返回首页

1、人物简介

孙曰瑶，汉族，1963年8月生于山东省烟台市，法学博士，山东大学经济学院经济学系教授、博士生导师。工信部“工业企业品牌培育专家组成员”，山东省著名商标认定委员会委员。

2、个人简历

1981.9-1985.7，山东农业大学土壤化学系，获得农学学士；

1985.9-1988.7，北京大学地理系，获得理学硕士；

1994.9-1998.7，山东大学政治学系，获得法学博士；

1988.8-1993.4，宁夏大学地理系讲师、系副主任；

1993.4-至今，山东大学经济学院教授，博士生导师，创建了山东大学区域经济学和投资经济学硕士点、国民经济学博士点。

从1985年-1990年，系统自学了经济学和管理学。

3、讲授课程

区域经济 市场营销 项目评估 投资经济 项目管理 创业管理与实践

4、研究领域

主要从事区域经济发展、品牌经济学理论与实践研究。先后提出了非均衡协同发展理论、精确营销理论、品牌经济学理论。侧重于企业发展研究，目前主要研究项目以横向课题为主，集中于品牌经济学理论与实践，实践研究集中于区域品牌、城市品牌和企业品牌等研究，正在领导我国首部品牌管理体系设计。

5、研究成果

课题研究：

(1) 1992-1995，主持完成国家自然科学基金资助项目：区域土地生态经济系统设计模式及其在宁夏平原的应用，经费5.5万元

(2) 1993-1995，主持完成国家教委社会人文科学八五重点项目：西北民族地区民族经济行为及其环境整治对策，经费3万元

- (3) 1995-1996, 主持完成山东省社科规划八五项目: 山东区域发展新模式研究, 经费5000元。
- (4) 1994-1995, 主持完成山东省九五计划研究课题: 绿色经济与山东省持续发展研究, 经费8000元。
- (5) 1997-1998, 主持完成山东省软科学项目: 山东省转变经济增长方式的区域优化模式与应用研究, 经费5000元。
- (6) 1996-1997, 主持山东省社会科学规划重大课题“山东省从经济大省向经济强省转变”子课题: 山东区域经济发展差异研究。
- (7) 1995-1996, 主持完成济南市重大课题《济南市旅游发展战略》研究, 经费5000元。
- (8) 1998-1999, 参与完成省课题《山东知识经济发展前景及对策》研究, 经费2000元。
- (9) 2012-2013, 主持研究中国工业经济技术研究院重大课题《文化产品投资评估理论与指标体系研究》, 经费100000元。

出版著作:

- (1) 《区域发展理论与实践》, 专著, 宁夏人民出版社, 1993年。
- (2) 《综合评价: 理论、模型与应用》 专著, 宁夏人民出版社, 1993年。
- (3) 《区域生态经济系统研究》, 专著, 是本人主持的国家自然科学基金项目的成果, 山东大学出版社, 1995年6月。
- (4) 《区域经济持续发展理论与应用》, 专著, 山东大学出版社, 1996年7月。
- (5) 《当代中国经济发展理论与实践》, 专著, 山东大学出版社, 1998年12月。
- (6) 《区域市场—精确营销》, 专著, 经济科学出版社, 2001-12-01
- (7) 《终端市场精确营销》, 专著, 经济科学出版社, 2002-08-01
- (8) 《品牌经济学》, 专著, 经济科学出版社, 2005-06-01
- (9) 《品牌经济学原理》, 专著, 经济科学出版社。2007-06-01
- (10) 《BCSOK:品牌建设体系》, 专著, 经济科学出版社, 2009-03-01
- (11) 《品牌工程学—定价权是这样获得的》, 专著, 经济科学出版社, 2011-06-01

发表的部分论文:

- (1) “模糊数学在土地评价中的应用实例”, 《宁夏大学学报》(自然版), 1990年1期。
- (2) “区域小流域结构及其演变机制与综合开发研究”, 《宁夏大学学报》(自然版), 1992年2期。
- (3) “区域综合比较的ROSCE模型与应用”, 《地理学与国土研究》, 1993年1期。
- (4) “黄土丘陵地区坡地利用的生态经济设计”, 《干旱区资源与环境》, 1994年3期。
- (5) “论区域经济发展与区域形象设计”, 《经济地理》, 1996年5期。

- (6)“绿色经济与宁南地区发展新模式”，《宁夏社会科学》，1996年2期。
- (7)“山东省欠发达地区协同发展的理论与对策研究”，《21世纪山东社会经济发展研究》，1996年12月，山东大学出版社。
- (8)“论货币政策的不完备性与我国对策”，载国家教委全国第八届社会主义经济理论与实践研讨会入选论文集：《中国八大经济热点研究》，山西经济出版社，1995年10月。
- (9)“马克思主义合作社理论及其现实意义”，《理论学刊》，1997年3期。
- (10)“绿色经济与山东省持续发展”，载山东科委重大课题最终成果《强省战略 山东经济与社会发展报告》，山东人民出版社 1997年3月。
- (11)“论国有企业改革与发展的外部条件”，《山东大学学报》（哲学社会科学版），1998年第1期。
- (12)“现阶段我国农业发展中的若干基本问题”《当代世界社会主义问题》，1997年第3期。
- (13)“邓小平理论中的产权思想”，《当代世界社会主义问题》，1997年4期。
- (14)“中国县级市现代化指标体系研究”，《文史哲》1997年第6期。
- (15)“论个体知识结构及其发展模式”，《知识工程》，1992年第1期。
- (16)“浅谈不发达地区发展模式与对策”，《宁夏计划经济》，1990年第4期。
- (17)“区域经济稳定性评价的分维模型”，《市场经济研究》，1992年第4期。
- (18)“振兴宁夏的三项措施”，《中国社会发展战略》，1991年第1期。
- (19)“论系统研究的广义互补原理”，《宁夏工学院学报》，1990年第1期。
- (20)“论宏观经济的美学特征”，《宁夏学刊》，1991年第1期。
- (21)“论宁夏黄河经济的若干理论问题”，《宁夏学刊》1992年第1期。
- (22)“城市国有土地有偿使用的生态经济理论”，《宁夏土地》，1992年4期
- (23)“区域生态经济结构设计模式及其在银川市的应用”，《宁夏社会科学通讯》1990年第6期。
- (24)“论港口全息发展理论与华北港口协作，中国港口研究丛书第二辑〈港口发展与沿海经济〉，大连海运学院出版社1990年8月。
- (25)“山东省区域经济发展新模式”，《山东经济战略研究》，1996年第5期。
- (26)“我国技术物化滞后的原因与对策”，《技术经济》，1994年第二期。
- (27)“宁夏黄河流域协同发展战略对策”，《宁夏经济研究论文集》，宁夏人民出版社，1992年。
- (28)“论我国欧亚大陆桥双桥头堡战略与对策”，《90年代中国区域经济论文集》，专利文献出版社，1992年。
- (29)“论新欧亚大陆桥联运与山东省对策”，《21世纪山东社会经济发展研究》，山个大学出版社，1996年12月。
- (30)“马克思主义产权理论研究”，《社会主义研究》，1998年12期。

- (31) “我国地区经济差异实证分析”，《山东大学学报（社会科学版）》1999年2期。
- (32) “绿色经济与中西部地区发展”，《生态经济》，1999年6期。
- (33) “农业产业化及其产权创新实证研究《邓小平理论与山东的实践》，山东人民出版社，1998年12月。
- (34) “济南市旅游业发展的战略目标与对策”，《济南市第二产业发展战略研究》，1998年6月，山东人民出版社。
- (35) “论我国三级异点轴联系协同发展战略”，《纪念建国40周年暨宁夏解放40周年理论研讨会文集》，宁夏人民出版社，1990年4月。
- (36) “现代企业成长战略与我国行业企业集团”，《深化企业改革和治理通货膨胀研究》，山东人民出版社，1997年3月。
- (37) “论我国经济发展的非均衡性”，《经济问题》，1999年第三期。
- (38) “销售经理：自铸强者之路”，《销售与市场》，1999年第4期。
- (39) “我国中西部地区发展的外部环境分析”，《技术经济》，1999年第10期。
- (40) “销售经理的七大定理”，《销售与市场》1999年第9、第10期。
- (41) “销售渠道演变与企业策略”，《企业管理》，2004第1期
- (42) “我国农村经济可持续发展的制度创新”，《学术交流》，2004年第五期
- (43) “营销的首要问题：与谁争天下”，《销售与市场》，2004年第11期
- (44) “中国市场区划概览”，《销售与市场》，2005年第一期
- (45) “我国农业与农村可持续发展的制度创新”，《中国人口·资源与环境》，2005年第五期
- (46) “市场竞争的阶段分析”，《商业研究》，2005年第五期
- (47) “品牌经济学的任务、对象和若干基本问题”，《宁夏社会科学》，2005年第6期
- (48) “经济永续增长的品牌经济模型”，《福建论坛》，2006年第二期
- (49) “自主创新的品牌经济学研究”，《工业经济研究》，2006年第4期
- (50) “经济研究中如何提出正确的问题”，《宁夏社会科学》，2007年第2期
- (51) “区域可持续发展的品牌经济机制研究”，《中国人口·资源与环境》，2007年第4期
- (52) “中国装备制造业自主创新的 brand 研究”，《山东大学学报（哲学社会科学版）》2007年第10期CSSCI
- (53) “选择与选择成本”，《财经论丛》，2008年第1期
- (54) “厂商市场份额的品牌经济模型及其现实解释”，《中国工业经济》，2008年第1期
- (55) “品牌延伸：奥运经济持久性的途径”，《中国国情国力》，2008年第8期
- (56) “自然资源可持续利用的自治组织及品牌授权研究”，《中国人口、资源与环境》，2011年第3期
- (57) “基于品牌信用度的性质研究”，《中国人民大学书报资料中心（市场营销）》，2011年第3期

6、学术奖励

1992年，模糊数学在土地评价中的应用实例论文获得宁夏科技论文三等奖

1997年，被授予1996-1997年学年度山东大学校长奖学金

[\[关闭窗口\]](#)

[\[返回顶部\]](#)

山东省济南市山大南路27号 山东大学经济学院 邮政编码：250100

联系电话：86-531-88364625 传真：86-531-88571371 电子邮箱：econ@sdu.edu.cn [\[网站管理\]](#)