

## 以科学发展观统领GDP打造“生态潮州”

文/李重芬

潮州市委、市政府提出打造“生态潮州”，目的就是发挥潮州的生态优势，落实党的“十六大”提出和国家“十一五”规划将实行的全面、协调、可持续发展的新的发展观的具体要求和探索，放大品牌效应，以科学发展观统领绿色GDP，发展目标从物的增长转为以人为本，统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放。使生态成为潮州市吸引生产要素聚集，促进跨越式、超常规发展的重要亮点。

### 一、重视生态环境建设取得成就

因地制宜，塑造城市自然风貌。近几年，首先实施“纳山工程”，把红山省级森林公园纳入市区，做好山水文章，打造绿色品牌。其次是实施“水域环境”大治理。在通过市区的三利溪水环境治理方面，先后实施了三大工程即：护坡工程，景观建设工程，引进水工程。

治理污染、完善硬件，配套城市基础设施建设。近年来，市委、市政府不断加大对城区卫生基础设施建设的投入，投资4200万元，贯彻执行《中华人民共和国水污染防治法》作为环保工作重点，日污水处理4万吨的市污水处理厂二期工程已竣工正式投入使用，市城区污水处理率达到70%以上；投资近2亿元，占地990亩，总库容量831万立方米的市锡岗垃圾处理场已基本完工。另外，我市在经济持续增长的同时，环境质量保持稳定，空气环境质量和饮用水源、水质达到国家二级标准，环境噪声得到有效控制，烟控区覆盖率达到100%，整体环境质量保持较好状态。

弘扬历史文化，充实城市文化内涵。历年来，市委、市政府高度重视历史文化的挖掘、整理、弘扬、保护工作。一是进行保护性开发。制订了一系列的规范性文件，对集中反映历史文化的老城区、文物古迹、古建筑、风景名胜、名木古树等，采取有效措施严加保护。同时，拓展文化产业，潮州茶文化、潮州菜、潮州音乐等；二是启动恢复性开发。结合旅游开发，加快历史人文景观的恢复性重建工作，充分利用侨乡优势，借助社会力量，重修开元寺、湘子桥等一大批名胜古迹，以及东门楼、奎星阁、古城墙等一大批景点。重现潮州的古韵风貌，把潮州建设成为一座名副其实，融名城风貌、古城风韵、生态特色和现代气息为一体的城市。

标本兼治、综合治理，优化城市综合环境。首先是全面整治市区环境。其次是确定城市管理主体，专门成立城市管理局和市政园林局，理顺和加强城市管理工作，使城市管理工作逐步步入法制化轨道。另外，开展创建文明样板路活动，建立初步的长效管理机制；巩固省卫生城市和文明城市成果；创建国家园林城市和提出向国家卫生城市迈进的目标。

对污染源的综合整治，建设清洁、优美、舒适、安静、生态环境良好的现代化城市。经济、社会、环境建设要“统筹规划、同步实施、协调发展”，坚持“以防为主、防治结合、综合整治”的方针，大力开展废物资源化的研究，实行污染物排放总量的控制，积极开展污染物的集中处理和集中控制。环境卫生设施规划坚持“合理布局、方便群众、因地制宜、清洁环境”的原则。继续扩大管道石油液化气的供应范围，2010年气化率达至95%以上。建立水源保护区。保护地下水和温泉，开展温泉有效补给办法的研究并执行相应措施。集中布置工业，合理调整交通设施布局，加强车辆管理，以减少工业和交通的噪声。环境噪声达标区覆盖率2010年要达到80%。要建立有效、快速的收运系统，进行100%的无害化处理。工业及医疗的废弃物，实行集中无害化处理。建立城市垃圾收运体系，集中处理城市垃圾。

### 二、潮州生态经济GDP贡献有待提高

由于生态经济价值开发不足，许多生态问题仍停留在上面描述的环境美化的环节，错误地认为生态只是城市环境的消费和人民群众生活质量改善的需要，生态潮州尚未能作为经济资源战略目标进行改进，在生态系统承载能力范围内，运用生态经济学原理和系统工程方法改变生产和消费方式，挖掘一切可以利用的资源潜力，发展一些经济发达、生态高效的产业，建设体制合理、社会和谐的文化以及生态健康、景观适宜的环境，实现社会主义市场经济条件下经济腾飞与环境保护、物质文明与精神文明、自然生态与人类生态的高度统一和可持续发展。“生态经济”、“社会-经济-自然”复合生态系统，它既包括物质代谢关系、能量转换关系及信息反馈关系，又包括结构、功能和过程的关系。具有生产、生活、供给、接纳、控制和缓冲功能。

潮州工业形成陶瓷、服装、食品、电子、机械五金、印刷包装、塑料皮革等七大支柱产业。2001年，七大支柱产业实现工业总产值238.1亿元，占全部产值的七成左右。但核酸饮料、果蔬汁饮料和植物蛋白饮料等新产品；发展粮食、蔬菜、水果、茶叶等农产品的深加工，研制和创新奶制品、

豆制品等系列产品以及茶制品,开发营养性食品,发展保健食品、保鲜食品、绿色食品、速冻食品等贡献率在整个食品行业中的比重非常低,已有的相关生态食品档次低产值低缺乏市场竞争力。有研究表明,生态食品是最健康的食品。潮州生态食品工业尚未起步,科技开发研制的投入不足。庵埠生态食品工业在化学色素、化学添加剂等标志的标准图形、标准字体、图形与字体的规范组合、标准色、广告用语及用于食品系列化包装的标准图形、编号规范等均应进一步严格规范。

潮州瓷土资源丰富,陶瓷工业在工艺美术瓷、日用瓷、卫生洁具、建筑陶瓷,对生态特别是环境污染较大。虽然制定谁污染谁治理,谁开发谁保护,谁破坏谁恢复,谁利用谁补偿的环境保护工作基本原则,但疏于生态科技瓷土的开发和利用,生态型陶瓷工业边际贡献率低,导致生态陶瓷工业集群市场难形成,迫使企业增加环境成本,如市飞天燕瓷土矿处置开发利用过程产生的表土、废矿土及尾矿,防止水土流失。湘桥区桥东、意溪等地的瓷泥生产企业及其主管部门,处置浆砂等废弃物及废水的排放,承担治理污染的各项费用,造成行业规模小,外在成本高,产品生态特征不强,市场占有率不高,积累低,更新换代困难,新一轮成长慢,不得不使用原始瓷土资源,无法进行生态科技开发,产业市场被替代风险增大。

### 三、提高生态潮州经济收益的思路

我们虽然加入了世贸组织,但如何取得“绿色通行证”,更是一个现实而又严峻的问题。截止目前,国际上已制定了一百五十多个环境与资源的保护条约,各国自己制定的环保法规也越来越多。只有走进“绿色通道”,才能赢得发展的机会。仅拿食品来说,生态农业和有机食品是鲜明的方向。潮州的食品工艺应突出地区特色与发挥资源优势。立足生态资源的优势和潜力,因地制宜地确定生态食品产业和优势产品,促进产业结构优化,产品结构升级,把资源环境优势转变为现实生产力。

可持续发展是不超过环境系统更新能力的发展。陶瓷工业转向更清洁、更有效的技术,尽可能接近“零排放”或“封闭式”工艺方法,尽可能减少能源和其他自然资源的消耗。与东南亚进行区域联合协作、社会共同参与和投资主体多元化相结合。发挥区域统一组织协调和政策导向作用,引进开发生态项目,壮大生态陶瓷产品。调动全社会的主动性与创造性,广泛争取国内外支持与合作,建立各种形式的多元化投入机制,全面开放,多渠道筹措资金。

### 四、建立生态城市环境保护新机制

环境质量是生态城市建设的基础和条件。环境保护是城市生态建设、生态恢复和生态平衡维持的重要而直接的手段。建立政府主导、市场推进、执法监督、公众参与的环境保护新机制是生态城市建设的保障。

城市政府的主要职责是规划好、建设好、管理好城市。应该集中力量做好城市的规划、建设和管理。加强各种公用设施的建设、进行环境的综合治理。从社会主体角度看,社会行为可分为政府行为、企业行为与公众行为。这三种行为决定着人类社会的发展状况。而不可持续发展或可持续发展都决定于这三种行为。在过去的发展模式中政府、企业、公众的行为都没有考虑到自然环境的有限性及其对经济活动的制约,没有把自然环境纳入到经济系统中,致使人类对生态环境的影响深度与广度不断增大。

政府应成为生态城市建设的主导力量,应加大力度、有效的引导、规定、维护、激励整个社会保护和建设生态环境的行为:(1)全民实质性的参与国民经济决策活动,重大项目从初步方案拟订就应征环保局的意见;(2)加强生态环境保护监督队伍的建设,完善体系、加强力量、提高人员素质和敬业精神;(3)各级政府中设置生态城市建设和管理的协调机构,负责政府各部门间管理职能的协调和监控,以推动生态城市建设计划的实施;(4)强调城市政府在生态环境保护的社会行为中的地位和责任。制订和实施生态城市建设的相关政策。

市场推进就是环境保护引入价值观念,建立和推广市场机制。通过税、费和环境产权的手段明确人与自然的关系、企业与自然的关系,配合宣传教育提高公众和企业的环保意识和契约意识,以达到遏止环境滥用,促进公众和企业认识环境的使用价值、自然的生态价值和生命支持功能,降低资源消耗和减少污染的目的。但政府应通过政策调控市场价格,既要达到环境保护的目的,又要照顾到公众的承受力。

公众参与环境保护和生态化建设是法律赋予公民的权利,这在西方国家法律上有明确规定。而且公民环境权的内容随着社会的发展不断充实,现已包括环境知情权、环境议政权和环境索赔权。《中华人民共和国环境保护法》第六条规定“一切单位和个人都有保护环境的义务,并有权对污染和破坏环境的单位和个人进行检举和控告”。

城市系统需要来自城市边界之外的、有生产能力的生态系统来生产城市消耗所需的粮食、水及可更新资源。同时,还依赖生态系统提供清洁的空气和处理废物。市场上打上绿色标签的产品身价倍增,价格比同类产品高得多,有的绿色产品在生产过程中还会因节约原料而降低成本,使企业效益大为提高。目前,全世界的有机食品年均消费已超过300亿美元,而且增长速度很快,一些国家年均消费增长20%—30%,有的达50%。潮州的一些优质水果新鲜度、口感很好,但由于标准相对较低,价格不及进口水果的十分之一,这不能不引起我们的深思。总之,以人的发展为中心的

“生态—经济—社会”三维复合系统的运行轨迹。从更高、更远的视角研究发展问题。以高产、优质、低耗、高效、无废弃物的生产模式和适度消费为核心，并以合理分配、力求代际平等以及消除贫困为宗旨的经济发展过程【本文系广东省教育厅规划项目《潮汕旅游资源深度开发与市场营销》阶段性成果。作者单位：韩山师范学院】

#### 相关链接

陕西大旅游产业市场统计分析及预测模型研究  
以科学发展观统领GDP打造“生态潮州”  
入境旅游是提升武汉旅游经济的主攻方向  
河南经济增长与税收增长关系分析  
发展长林潭经济区现代物流业探讨  
吉林省科技资源优化配置的问题与对策  
高新技术产业与武汉城市圈的发展研究  
提升宁波会展旅游业发展层次的对策研究  
循环经济、农业可持续发展与青海特色农产品国际竞争力

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心