



陈素白

博士 副教授

2007 年夏毕业于中国传媒大学，导师黄升民教授，获广告学博士学位。

2007 年 7 月至今，任教于厦门大学新闻传播学院广告系。2010年1-3月，

“中国教育部第五期日本电通广告人才培养基金项目”，日本东京电通总部

访问学者。2009年5月参加“美国广告学会（3A）第五届亚太年会”，做主题

发言。迄今在《中国广播电视学刊》、《现代广告》、《国际广告》、《广

告学刊》、《广告研究》、《广告大观》等刊物上发表论文30余篇，出版专

著一本，合著三本。

教育背景：

2007.06中国传媒大学 广告学专业 文学博士

2004.06 中国传媒大学 广告学专业 文学硕士

2001.06厦门大学 广告学专业 文学学士

主要研究方向： 中国城市居民消费心理与行为研究

主要讲授课程： 市场调查、市场营销学、广告社会学

主要科研成果：

（一）论文类

陈素白. 时代变迁中的价值推演——解读当代中国流行广告语，现代广告，2011(6).

陈素白. 中国电视广告30年：价值重塑与分化的推手，中国广播电视学刊，2009（1）

陈素白，郭昱华. 强势媒体广告资源品牌化推广模式初探，广告学报，2010（3）

陈素白，于利军. 中国航空业格局，广告大观，2009（5）

陈素白. 新媒体法规风险分析——公民隐私与商业发展的悖论，广告大观（综合版），2008(6)

陈素白. 史实之间，广告研究，2008（2）

（二）著作类

《中国城市居民广告意识变迁》（专著），厦门大学出版社，2011年5月出版

《广告调研技巧》（合著，第二作者），厦门大学出版社，2009年8月出版

《多种形态的中国城市家庭消费》（合著，第二作者），中国轻工业出版社，2006年1月出版

《广告调查与数据库应用——营销活动的理性作业》（合著，第二作者），中南大学出版社，2003年7月出版，该书为中国高校广告教育研究会推荐用书

通讯地址：厦门大学新闻传播学院 29 号信箱（邮编：361005）

电子信箱：subai_chen@xmu.edu.cn

