

【教授】

您现在的位置: 师资队伍 >> 教授

- 博导
- 教授
- 副教授
- 讲师
- 兼职
- 行政人员

付晓蓉

发布时间: 2011年09月18日 查看次数:



管理学博士，教授 市场营销系主任。主要研究领域为客户关系管理、消费者行为研究。

- 2000-2005 获西南财经大学管理学（企业管理）博士学位
- 1995-1998 获西南财经大学经济学（贸易经济）硕士学位
- 1991-1995 获西南财经大学经济学（贸易经济）学士学位

1998年始于西南财经大学工商管理学院任教至今，主要从事市场营销与企业管理专业的课程教学，教学工作经验丰富。主要研究方向是客户关系管理以及消费者行为。曾在《财贸经济》《财经科学》《中国社会科学》等刊物上发表文章十余篇，著有专著《顾客关系管理中的关系价值研究》、主编《公共关系学》教材，副主编《广告策划与原理》，参与编撰《中国产业经济研究》专著等。

EMAIL: fuxr@swufe.edu.cn