



## 师资队伍

- ▶ 兼职教授
- ▶ 全职教师
  - > 管理科学与工程系
  - > 市场与管理学系
  - > 应用经济学系
  - > 会计学系
  - > 电子商务与信息管理系
  - > 金融与财务学系
  - > 海外人才特区

您的位置: 首页 > 师资队伍 > 全体教师

## 教师资料

姓名	耿黎辉	系别	市场与管理学系
职务/职称	副教授, 硕导	研究方向	消费者行为
学历	博士	政治面貌	党员
办公电话		电子邮箱	glihui@swjtu.cn



### 教育背景:

2007年毕业于西南交通大学, 获管理学博士学位。

### 社会活动及兼职:

中国市场学会理事, 四川省消费经济研究会理事

### 工作经历:

2000年7月至今 在西南交通大学经济管理学院工作

### 科学研究:

#### (一) 文献及获奖情况概述:

1999年工作至今, 发表期刊论文10篇, 会议论文3篇, 主编教材一部, 参加科研项目3项

#### (二) 代表专著及论文

#### 1. 期刊

- [1]耿黎辉. 产品消费情绪与购后行为关系的实证研究[J]. 数理统计与管理, 2008,27(1), 1-9.
- [2]耿黎辉, 周庭锐. 产品消费中ALE、BALE与满意和口传行为关系的实证研究[J]. 南开管理评论, 2007,10(3), 35-42.
- [3]耿黎辉. 产品消费情绪与满意的关系研究[J]. 软科学, 2007,21(5), 10-13.
- [4]耿黎辉, 陈淑青. 消费情绪与购后行为的关系研究综述[J]. 西南交通大学学报(社科版), 2006,7(5), 93-99.
- [5]耿黎辉. 我国不同收入群体的消费心理与行为研究[J]. 商业研究, 2004,年2, 83-87.
- [6]耿黎辉. 正确的市场营销观是企业制胜的前提[J]. 商业研究, 2001,6, 35-36.
- [7]耿黎辉. “馅饼”还是“陷阱”——“三株”现象带来的思考[J]. 集团经济研究, 1999, 6,42-43.
- [8]耿黎辉, 秦勉, 王宇. 谈企业的绿色营销[J]. 商业研究, 1999, 5, 71-72.
- [9]谭箐, 耿黎辉. 论女性自我概念与服装消费行为[J]. 西南交通大学学报(社会科学版), 2005,6(4), 119-122.

[10]曾国安, 耿黎辉. 面向‘误区’话名(品)牌经营[J]. 经营管理者, 1999, 3, 49-50.

## 2. 专著类

[1]耿黎辉 甘元霞. 消费心理学[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2003.

[2]耿黎辉. 环保市场供求分析, 相对过剩条件下成都扩大最终消费市场的对策研究, 李春城, 成都: 西南财经大学出版社, 2000:63-69.

[3]王益谦, 闫星, 耿黎辉等. 成都与西部中心城市比较与发展研究. 2001年成都经济展望(成都经济蓝皮书), 朱昌问, 成都: 四川科技出版社, 2000:68-97.

## 3. 论文集

[1]Fu Hao, Qin Rongfang, Geng Lihui and Li Xiaoli. “Price Competition between Mobile Commerce Retailers and Traditional Off-line Retailers when m-Consumers are Loss Averse”, the International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering (EI/ISTP), December 2008

[2]Fu, Hao, Rongfang Qin, Xiaoli Li & Lihui Geng. “Empirical Research on Price Disperse of two Kinds of Retailers in B2C Market”, The 7th International Conference on Advanced Language Processing and Web Information Technology(EI/ISTP), July 2008.

[3]Fu, Hao, Rongfang Qin, Lihui Geng & Xiaoli Li. “Price Competition Between Mobile Commerce Retailers and Web Site Retailers”, The Third International Conference on Grid and Pervasive Computing(EI/ISTP), May 2008.

主持或参与科研项目:

1.管理科学技术名词审定——市场营销分册,国家自然科学基金(科学部主任基金,2009.1-2009.12,项目编号:70840015,主研 已结题

2.地震灾害中的公众风险认知与政府应急管理研究,国家自然科学基金(科学部主任基金),2008.7-2009.3,项目编号:70841012,主研 已结题

3.风险价值理论及其在市场和财务决策中的应用,国家杰出青年科学基金(香港、澳门青年学者合作研究基金),2003.1-2005.12,项目批准号:70229001,主研 已结题

教学概况:

市场营销学 本科

广告学 本科

消费者行为 本科

营销管理 硕士

市场营销学 MBA

学院办公地址: 信息楼0606 | 电话: 028-87600822/87601403 | 邮编: 610031

Copyright © 2005 经济管理学院 All rights reserved 设计与技术支持: 经管院信息中心

本站内容未经我院授权, 任何单位及个人可下载但不得转载 管理登录 [旧版网站](#)