



## 2014年第二季度两岸四地消费者信心指数发布

[发表时间]: 2014-07-09 [来源]: 统计与数学学院 [浏览次数]:

2014年第二季度两岸四地消费者信心指数于7月8日在北京发布,来自两岸四地的专家学者在会上发布了两岸四地消费者信心指数的最新调查结果。会上,台湾辅仁大学统计资讯学系谢邦昌教授首先发布了两岸四地消费者信心指数。其后,中央财经大学统计与数学学院王会娟博士做了《2014年第二季度两岸四地消费者信心指数技术报告评析》报告,来自两岸四地消费者指数团队的成员分别做了《2014年第二季度大陆消费者信心指数评析》、《2014年第二季度香港消费者信心指数评析》、《2014年第二季度澳门消费者信心指数评析》和《2014年第二季度台湾消费者信心指数评析》等报告。



2014年第二季度,政府微刺激政策的效果持续释放,辅以稳中偏松的货币环境,中国经济已企稳,消费信心总体回升。第二季度大陆消费者信心总指数为93.3,环比上升2.2,结束了连续三个季度的环比下降,同比上升5.4,回升幅度在统计意义上显著。各项分指数中,经济发展和生活信心分指数虽有小幅下降,但仍处于乐观水平,购房信心和投资信心出现了显著回升,物价信心平稳上升,消费者信心总体平稳回升。

本次指数的调查和发布受到了广泛的社会关注,新华社、凤凰卫视、东南卫视、人民日报、光明日报等50余家媒体参加了发布会。中新社、香港文汇报、台湾中央社、北京晚报、中国日报、新浪财经、中国新闻网、经济参考报、21CN等多家媒体都迅速对调查结果进行了报道或转载。

消费者信心指数是消费者对经济形势各方面进行综合判断后得出的主观评价和心理预期。该指数取值在0至200之间,低于100表示受访者“信心不足”,指数高于100表明“有信心”。两岸四地消费者信心指数由中央财经大学、首都经济贸易大学、香港城市大学、台湾辅仁大学和澳门科技大学等高校的相关研究人员合作编制,于2009年首次推出,按季度发布,目前已完成22次发布。

编辑: 孙颖

分享到: