

[首页](#)[概况](#)[研究机构](#)[学者介绍](#)[成果文库](#)[文献数据](#)[培训教育](#)[对外交流](#)

Search the Web

Find It

 您的位置： [首页](#) → [数技经济研究杂志](#) → [现实经济问题研究](#)

时间、收入与消费选择——兼论假日经济效应

【摘要】 本文首先给出了一个时间和收入双重约束下的消费者最优选择理论，分析了收入充裕而时间稀缺条件下的消费者行为，认为价格的变动将不会影响最优的消费组合，同时认为，通过增加闲暇将促进消费的增长；最后运用季度数据进行了计量检验，检验的结果证实了上述结论。

关键词 闲暇时间 收入约束 最优选择 假日经济

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn