



2021年 第14期 (总第1077期)

 本期目录

 订阅

前沿理论

人工智能全球化背景下我国物流机器人产业的发展策略

作者 徐晓璇

关键词 人工智能;物流机器人;工业机器人;AGV

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.001

区域与城市经济

新疆南疆四地州人居环境的经济发展和环境保护关系分析——基于VAR模型

作者 刘雨涵1, 张传辉2, 冯磊磊1, 李文耀1

关键词 经济发展;环境保护;VAR模型;人居环境

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.015

财政与金融

金融基础设施发展视角下FinTech的技术赋能及国际监管思路探析

作者 李珂1, 高小骅2

关键词 FinTech;金融科技;金融基础设施;区块链;国际监管

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.039

产业经济

东西部地区交通运输业发展差异及原因分析

作者 薛前平

关键词 东西部地区;交通运输发展差异;运输生产总值;灰色关联度理论

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.058

贸易投资

中俄边境小额贸易商品交易所三大产业交易模式建构分析

作者 成梅, 沈小旭

关键词 中俄边境小额贸易;商品交易所;三大产业交易模式

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.082

企业管理

新冠疫情常态化背景下我国中小企业发展现状及改进对策——以江苏省中小企业为例

作者 章琪乐, 张经天, 李洋, 祝维维

关键词 疫情常态化;中小企业;国内国际双循环;数字化转型;服务型政府

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.097

市场营销

新冠肺炎疫情背景下星巴克和肯德基在中国的销售影响比较研究——基于经营策略分析

作者 吴若思

关键词 新冠肺炎疫情;经营策略;星巴克;肯德基

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.116

物流与供应链

电商扶贫对促进农产品流通的机遇与路径分析

作者 杨炜苗1, 刘雪亮2

关键词 电子商务;精准扶贫;农产品流通

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.141

财税审计

征税成本的影响因素研究——以合并前省级地税局为例

作者 朱焱

关键词 征税成本;税收收入;影响因素;决算情况

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.156

创新创业

中国电力部门的研发创新与能源效率提升研究

作者 孙可智

关键词 火力发电;能源效率;研发创新

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.172

数字经济

基于大数据的互联网精准营销探析

作者 杨盼, 符候强

关键词 大数据;精准营销;互联网

DOI 10.13939/j.cnki.zgsc.2021.14.183

