



论实施国家滨海游乐业开发工程

作者: 王诗成 文章来源: 海洋财富网 点击数: 179 更新时间: 2008-10-17

一、滨海游乐业发展态势

1. 国外滨海游乐业概况

滨海游乐业最早是于20世纪60年代后期从拉丁美洲的加勒比海滨地区兴起并发展起来的,后来又逐步扩展到欧美和亚太地区。随着人们对海洋认识的不断深化以及西方游乐界“返朴归真,回归自然”口号的提出,全球范围内出现了前所未有的滨海旅游热,以大海(Sea)、阳光(Sun)、沙滩(Sand)组合的“3S”滨海旅游蓬勃发展。

目前,国际旅游者主要流向之一就是海滨及海岛旅游区,地中海沿岸、加勒比海地区、波罗的海及大西洋沿岸的海滨、海滩成了极负盛名的旅游度假胜地。据统计,滨海旅游的游客在法国占50%,在英格兰占70%,在比利时达到80%。以“出售阳光和沙滩”闻名于世的西班牙,每年的旅游外汇收入高达100多亿美元。在美国,每年约有4 500万人乘船度假观光。近几年,美国滨海游钓业迅猛发展,从事游钓业的游船达200多万艘,国家每年可从游钓业得到180亿美元的社会产值。亚太地区的滨海游乐业亦呈增长之势。权威人士指出,在不久的将来,东南亚海域将成为世界上滨海游乐业蓬勃发展的地区之一。

2. 我国滨海游乐业概况

进入20世纪90年代,我国的滨海游乐业蓬勃兴起。北起丹东,南至防城,在18 000多千米的黄金海岸及星罗棋布的大小岛屿上,旅游开发浪潮叠起。一批昔日长期被冷落的静海荒滩,如今旧貌换新颜,犹如湮没已久的珠玑,正以其独特的魅力,成为备受海内外游客青睐的旅游新景点。一到夏秋滨海旅游黄金季节,且不说大连、青岛、北戴河、鼓浪屿、普陀山、三亚这些著名的海滨、海岛旅游胜地游人如织,就连山东的长岛、浙江的嵊泗、福建的东山、广东的南澳等一些原本不出名的“天涯海角”也都成了游人纷至沓来、流连忘返的旅游热点。沿海各地及海岛都把滨海游乐业作为经济发展的先导产业来抓,积极筹措资金,大力开发旅游资源。除保留原有的“观海景、戏海水、尝海鲜、买海货”等传统旅游项目外,许多地方还着力推出冲浪、帆板、水橇、游钓、海上快艇、高空跳伞、海滩球类、伞翼滑翔等一批富有特色、新奇刺激、参与性强的现代滨海游乐项目,使游人能够一享海洋旅游带来的无穷乐趣。统计资料表明,沿海地区及海岛近年来接待的游客人次以每年20%~30%的速度递增。

我国对滨海游乐业的发展越来越重视,国务院先后批准的11个国家级旅游度假区中,就有大连金石滩、青岛石老人、上海横沙岛、福建湄州岛、北海银滩、三亚亚龙湾等6个海洋、海滨风景区。这些区域目前都已启动开发。值得注意的是,滨海旅游还成为外商竞相投资开发的热点。海南琼海万泉河旅游区、秦皇岛海洋花园、金石滩海洋娱乐中心、珠海海上温泉旅游乐园、粤西金海湾旅游城、青岛水晶城等一大批投资数亿元、几十亿元的与外商合资、独资旅游开发项目已先后开工兴建。据统计,目前全国沿海省(市、区)修缮开放了近400个滨海旅游景点,其中有国务院公布的16个国家级历史文化名城、25处国家重点风景名胜、130个全国重点文物保护单位以及7处国家海岸带自然保护区。这些都标志着我国正迎来全方位、大规模开发滨海旅游的新阶段。

3. 我国滨海游乐业存在的问题

我国滨海游乐业在迅速发展的同时,还存在很多亟待解决的问题。

(1) 条块分割,缺少统一规划。许多地方滨海旅游开发处于圈地自建、部门所有、自成体系的状态,只顾局部利益,忽视全局利益,使旅游资源得不到统一利用和保护,造成滨海旅游资源人为的破坏和浪费。

(2) 滨海旅游资源开发利用程度低。目前,我国滨海旅游开发仅限于对海水、阳光和沙滩的利用,缺乏相应配套的陆域和水上娱乐活动;在空间布局上仅限于对近岸水域和沙滩的利用,对海岛开发的力度不够,造成旅游方式单一、活动内容单调。由于旅游种类多以避暑度假和观光游览为主,造成了夏季海滩游客过于集中而冬季又十分冷落的局面。

(3) 国内游客与海外游客比例不当。目前,我国滨海旅游客源构成中以国内游客为主,海外游客所占比重低。

(4) 旅游饭店档次比例不合理。近10年中,我国滨海旅游饭店的发展速度大大超过客源的增长速度,



大海之子频道

海洋科普频道

海洋美食频道

海洋文化频道

海洋视频频道

商务平台频道

胶莱人工胶莱海河

海洋财富论坛频道

其档次比例也不尽合理。由于对国内外旅游市场缺乏详细分析,在宾馆建设中片面追求高档次,以致形成“高中低”倒金字塔结构,使滨海旅游宾馆出现“供过于求”与“供不应求”同时并存的不合理现象。

(5)配套设施发展缓慢。近几年来侧重于建造旅馆、饭店,忽略了与滨海游乐业有关的商业、娱乐业、服务业等的配套发展。仅就旅游商品来说,也存在着种类少、质量差、缺乏特色的问题。

(6)交通仍不方便。尽管我国的滨海旅游交通有了一定的发展,但远远落后于滨海旅游的需求。每逢旅游旺季,交通运载能力明显不足,经常出现游客出不去、进不来的现象。

二、滨海游乐业发展思路

1. 原则与目标

国家实施滨海旅游开发工程,要坚持以市场为导向、统筹规划、分期开发的原则,坚持协调一致、综合开发的原则,坚持经济效益、社会效益与生态效益统一的原则,坚持突出游乐业资源独特性的原则,重点发展国际旅游,积极发展国内旅游。

滨海游乐业开发工程的目标是:合理开发和科学保护滨海游乐资源,加强重点滨海旅游区的建设,到2030年,使我国各类滨海旅游景点基本开发出来,使滨海旅游景点的交通、通信等基础设施和服务实现现代化,在全国绵长的海岸线和众多海岛上建成一大批布局合理、功能齐全、设施配套、技术先进的海滨浴场、海上娱乐场、滨海度假游乐区,使滨海旅游地带成为我国对外开放的门户和创汇基地,使滨海游乐业在产业规模、接待水平、创汇能力等方面跻身于发达国家的行列。

2. 开发布局

我国滨海旅游要以沿海开放城市为中心,建成以下5个具有不同特色的滨海游乐带。

(1)以大连、营口、丹东、秦皇岛、唐山、天津、东营、潍坊、烟台、威海、青岛、日照等城市为中心的两岛(山东半岛、辽东半岛)一湾(渤海湾)游乐带。这一旅游带旅游资源丰富,历史悠久,地理位置优越,交通运输方便,开发条件良好,市场前景广阔。该区具有建设海水浴场以及开展水上运动、海上垂钓、疗养度假等有利条件,并与我国最大的客源地——日本、韩国隔海相望,客源条件十分优越。近期开发布局上应以大连、天津、青岛、秦皇岛、烟台和威海6个主要口岸城市为中心,重点建设好大连金石滩和青岛石老人两个旅游开发区;开放旅顺口,修复历史战争遗址,开通大连、青岛至汉城、东南亚的国际航班以及通往汉城的海上航线等;完善现有的旅游设施,提高管理和服务水平,由当前的以避暑、疗养度假功能为主逐渐发展为避暑、疗养、观光、游览、娱乐、体育运动等多种功能的相互结合。

(2)以上海、连云港、南通、宁波、舟山、温州、杭州等城市为中心的苏沪浙滨海游乐带。上海位于我国东海之滨,是世界十大港口之一,海陆空立体交通网络发达,旅游景点、名胜古迹众多,海岛资源丰富独特,客源充足,每年来华旅游者约70%到上海游览。近期要重点开发以上海为中心的长江三角洲游乐区,进一步完善舟山群岛及嵊泗列岛的游乐设施,拓展上海、宁波国际豪华游船旅游;建设好该旅游带的购物、展销、博览和娱乐等设施,提高旅游集散能力,充分发挥上海高知名度和杭州、宁波历史文化名城的特点,积极发展宗教文化、民俗风情等旅游项目,把该地带建成名胜古迹游乐区和商业文化旅游区。

(3)以福州、厦门和台北、基隆为中心的海峡两岸游乐带。这里分布着颇多的名胜古迹和旅游景点,是我国东南沿海的重要名胜古迹游乐区。台湾是祖国的宝岛,福建是我国著名的侨乡,随着海峡两岸交流的进展,台湾和福建将成为国内外旅游胜地。近期建设好福建湄州湾旅游开发区,以此带动福建沿岸滨海旅游资源的开发;充分发挥本区优势,积极开发具有本地特色的民俗旅游等,将它建成多功能滨海游乐带。

(4)以香港、澳门、广州、深圳、珠海、汕头、湛江、北海为中心的珠江三角洲沿海游乐带。这里与东南亚和大洋洲相距不远,有着明显的区位优势,是港澳同胞、华人和外国人士进出我国南方的主要通道。该区名川大山、名胜古迹颇多,且四季如春,气候宜人,适宜从事各种户外旅游娱乐活动。今后应大力发展国际游乐业,把北海等市建成面向东南亚、辐射欧美的国际避寒度假胜地。近期以开发广西北海银滩旅游开发区为龙头,带动其他旅游景区的开发建设,增加旅游项目,以沙滩、海岛为基础,突出海上旅游活动,将其发展成观光游览、娱乐、度假、疗养、避寒等多功能于一体的综合旅游区。

(5)以海口、三亚为中心的海南岛游乐带。海南省与美国的夏威夷处于同一纬度,是一块保持着热带自然风光的处女地,又是一个巨大的天然热带动植物园。这里不仅有着我国其他地区看不到的珍稀动植物和热带风光,而且还是我国冬季避寒胜地,是冬季惟一可以开展海泳的场所。这里海水清澈、沙滩洁白、阳光明媚、珊瑚礁及海底生物千姿百态,有着优美的海底世界,滨海热带风光和黎、苗族民族风情等都富有诱人的魅力。今后,应以热带滨海度假为旅游主体,建成一批各具特色的观光度假区;形成综合性大规模的旅游产业链,使海南成为主题鲜明、知名度高、设施先进、效益显著的热带海岛型度假旅游胜地。

3. 开发重点

除按上述布局开展传统滨海游乐项目外,宜充分利用尚未完全开发利用的旅游资源,围绕“岛、滩、钓”三个方面重点开展几个新颖、有影响的游乐项目。

(1)海岛游乐开发。我国的6500多个岛屿横跨38个纬度,地处热带、亚热带、温带三个气候带,岛屿岸线14000余千米。海岛突兀于万顷碧波之中,风光秀丽,岛礁奇异,气候宜人,是游览避暑疗养的理想胜地,游乐开发的潜力很大。要围绕海岛做好文章,充分发挥海岛优势,建立起独具特色的海岛旅游区。

(2)海滩游乐开发。我国滩涂广阔,目前尚有众多的海滩有待于进一步开发。这些海滩具有坡缓、沙细、浪平、水清等特点,而且阳光充足、空气新鲜、气候宜人,均是天然海水浴场,极富开发价值。宜结合建立度假村、度假区、海底世界,开展帆板、冲浪、潜水、游泳、赛艇等旅游项目,在全国沿海滩涂上建立若干类似于西班牙“阳光海滩”之类的海滩娱乐城,参照意大利在8 000千米海岸线上建有6000多个

海滨浴场、500多个旅游中心的做法,在我国沿海建成一个海滩游乐群。

(3) 游钓游乐开发。在海上、岸礁、海岛进行游钓,不仅能欣赏海洋自然风光,而且可以增强旅游的娱乐性。习惯了都市生活的人们,不再安于城市的拥挤和喧嚣,纷纷涌向海滨,走向沙滩,投身大海的怀抱,尽情地观赏海景的壮美,体会海湾的宁静,领略海浪的舒畅,感受海滩和阳光的浪漫,享受大海垂钓的无穷乐趣。开展游钓可带动与游钓相关的行业,如游艇制造、饵料生产、渔具制造、交通、旅游、商业、宾馆等服务行业的发展,其经济效益、生态效益、社会效益十分显著。我国沿海开展游钓的基础条件十分优越,不仅滩涂广阔、岛礁林立,而且鱼、虾、蟹等适于游钓的海洋渔业资源十分丰富。可以有计划地在全国建立几个高水平的国际游钓中心,并辐射整个沿海地区,吸引国内外垂钓游客,达到寓钓于乐之目的。

三、滨海游乐业发展举措

1. 加大产业投入

滨海游乐业是先导型创汇产业,是海洋经济腾飞的金翅膀。要把滨海游乐业的发展纳入国民经济计划作为一个支柱产业来抓,充分发挥其综合带动功能,更好地促进海洋经济,尤其是海洋第三产业的发展。要增加对滨海游乐业的资金投入,建立滨海游乐开发银行,争取更多的国际、国内资金用于游乐开发。要推行不同种类的股份制和股份合作制,制定吸引资金的优惠政策,坚持国家、地方、部门、集体、个体和外资一起上的方针,充分调动国内外参与滨海游乐开发的积极性。

2. 建立多元化游乐体系

面对国内外激烈竞争的游乐市场,只有坚持一业为主、多种经营方针,逐步建立多元化、综合性的游乐业体系,走滨海游乐区域经济发展的路子,才能有效地提高滨海游乐业的经济效益和抵御风险的能力。滨海旅游要逐步从单一的接待服务型转变为一业为主、多种经营。要强化游乐配套设施建设,加强对旅游商品的生产和销售宏观指导。既要大力开发国际市场,又要注重开发国内市场。要充分利用滨海资源和基础条件比较好的优势,对重点游乐区域和项目,要重点开发、重点建设。每个海滨城市都要建几个以滨海游乐为龙头、多元化经营为主体、服务功能齐全、经济实力雄厚的游乐企业集团,增强游乐区域的经济能力,尤其是对第三产业的辐射带动功能。要突出重点,在传统的观光型景点的基础上,增加知识型、康乐型旅游景点,并紧紧围绕沿海“滩”、“岛”、“钓”三大旅游重点,着力推出具有粗犷、独特的海洋风味的项目,吸引游客“到海边、到海岛、到海上”领略大海的魅力。要坚持以市场需求为导向,围绕“上规格、上档次、上水平”的要求,突出抓好有轰动效应的游乐项目的开发建设,变资源优势为产业优势,提高滨海游乐产品在国际市场上的竞争能力。

3. 加强行业管理

各级海洋经济管理部门和旅游行政管理部门要按照统一领导、分级管理的原则,对滨海游乐业进行双重管理,确保国家和地方政府发展滨海游乐业的方针、政策和法规的贯彻执行。凡从事游乐经营活动的单位和个人,必须接受旅游管理部门的协调。要搞好滨海游乐业的总体发展规划的组织实施工作,对旅游资源开发、旅游项目建设等,要纳入游乐发展规划,实行宏观管理和指导。要按照强化质量意识、树立质量形象、执行质量标准、强化质量监督的要求,加强对游乐经营和游乐服务的检查、监督和管理。对违法经营、无证经营以及各种扰乱秩序的经营行为要严肃查处。要加快滨海游乐法规建设,依据有关法律、政策规定,研究制定地方性游乐法规,把滨海游乐业纳入法制化管理的轨道。

4. 加强滨海游乐人才的培养

随着滨海游乐业的发展,对旅游人才的需求量迅速增长,游乐业经营管理水平与服务质量的竞争集中表现为人才的竞争,因此搞好游乐教育与培训是发展滨海游乐业的重要环节。从目前现状看,滨海游乐教育跟不上形势发展需要,专业人员少、整体素质不高,服务质量低是制约滨海游乐业发展和上档次的重要因素。因此,要紧紧围绕滨海游乐业发展需求,抓好职业教育,有计划地培养滨海游乐中等应用型专业人才和高级管理人才。要努力学习国外滨海游乐业的管理经验,提高自身的经营管理水平。为此,国家要积极发展游乐业的职业教育,扩大办学规模,增加职业中专,建设好实习基地,提高操作能力和技术水平;要有计划地发展高等教育,争取兴建滨海游乐学院,培养高层次游乐管理人才;要加速各种类型滨海旅游培训中心的建设,抓好经常性的职工教育培训工作。

(参考文献略,1995年3月)