



## 促消费保增长要抓好流通环节

河南省中国特色社会主义理论体系研究中心

2009-12-16 11:03:44

来源：光明日报

打印本页

关闭窗口

在市场经济条件下,流通过程是生产过程得以重新开始并连续进行的基本条件。随着我国市场机制配置资源能力的逐步增强,流通已经从国民经济的末端行业变成先导行业,在引导国民消费、推动经济结构调整、转变经济发展方式等方面作用日益突出。

在市场经济条件下,商品从生产领域到消费领域是一个惊险的跳跃,即使生产的技术水平再高,生产能力再强,产品(服务)质量再优,如果流通发展滞后,产品(服务)不能顺利进入市场、进入消费领域,最终仍然不能实现产品(服务)价值。正如马克思所说,生产过程如果不能转入流通过程,就要陷入绝境。流通不是简单地充当生产与消费的媒介,而是通过渗入生产、组织生产,提高生产的有效性,引导企业以销定产;通过发现、创造、满足消费需求,引导消费者消费;通过整合资源,优化资源配置,促进产业结构调整,推动国民经济持续快速健康发展。同时,流通又是不同经济主体的经济利益得以实现的经济过程,是各经济主体相互依存与竞争的桥梁和纽带。

国际金融危机以来,欧美国家市场萧条、外需萎缩,致使我国许多出口导向型企业产品积压,一些行业产能过剩的问题比较突出。一方面,一些企业的产品已经在市场上滞销;另一方面,却有一些地方仍在盲目新上同类项目。坚决抑制部分行业的产能过剩和重复建设,既要在保增长中更加注重推进结构调整,又要坚持市场引导和宏观调控相结合,为消化过剩产能创造条件。加快发展流通产业,拓展流通渠道,完善流通方式,提高流通效率,可以拉动和促进消费。近年来,各地蓬勃发展起来的贸工农一体化组织以及以商贸企业为核心建立起来的产业链和供应链组织,有效地减少和压缩了以往臃肿的库存。“去库存化”需要流通企业担当重要角色。

从我国目前情况看,加快发展流通产业应着力做好以下工作:

一是大力发展农村现代流通方式,加强农村流通体系建设。

目前我国农村流通基础设施还比较薄弱,市场主体不健全,农村物流配送中心相当匮乏,现代流通方式在农村发展所需要的各种配套措施明显不足,农村流通信息服务远不能适应农产品生产和流通的实际需要。我们要切实把搞好农村流通放在战略位置,切实提高农村流通的质量和水平。这需要充实和健全各项扶持政策,加大资金和物资投入,加快建设农村流通基础设施;需要切实推进买卖结合的“双向交易”,夯实发展农村市场流通的经济基础。

在新形势下加快供销合作社改革发展,对于拉动农村消费需求,发展现代农业,推进新农村建设,促进形成城乡经济社会发展一体化新格局,具有重要意义。要按照《关于加快供销合作社改革发展的若干意

见》的要求,大力推进经营、组织和服务创新,构建运转高效、功能完备、城乡并举、工贸并重的农村现代经营服务新体系,使供销合作社成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量。

二是加快流通业的标准化、信息化进程,进一步完善城乡市场信息服务体系。要加快建立统一开放竞争有序的市场体系,改善流通交易环境,打破地区封锁,维护公平竞争。要积极推动市场诚信体系建设,维护良好的市场秩序和交易环境,提高消费信心,促进安全消费。要健全市场调控体系,在健全产销衔接、跨区调运、储备投放、进出口调剂等机制的同时,继续完善居民生活必需品储备机制,探索建立商业代储制度,建立健全储备的收储和投放机制,切实增强市场应急调控能力。探索建立商业代储制度,引导和鼓励企业保持适当库存水平。要重视标准化建设,完善、健全各类商品交易市场、农产品批发市场、集贸市场等行业的市场准入标准和行业标准;要加强信息化建设力度,加快城乡市场监测系统和商贸流通企业信息化建设,促进电子商务的发展。

要进一步完善城乡市场信息服务体系,将矿产品、建筑材料、大型连锁零售餐饮企业、大型专业批发市场、“万村千乡”龙头企业、“双百市场工程”企业纳入监测范围,完善流通领域市场信息系统和监管公共服务平台,加强对流通企业商品尤其是食品和医药质量安全的监管。建立重要商品预测预警体系,提高预测预警能力,加强信息引导,增强调控的预见性。

要通过标准化、信息化、完善市场信息服务体系,建立长期稳定的产销合作关系,减少随机无序、自发成交的盲目行为。要建立以商业企业为龙头的以销定产的合作关系和以工业企业为龙头的以产促销的合作关系。对重要生产资料 and 大宗工农业产品应鼓励发展直供直销。在城乡之间要积极推动“农超对接”,支持大型连锁超市与专业合作社建立农产品直接采购基地,鼓励粮食收储和加工企业与农民发展“订单农业”,在互利互惠的基础上,建立产销区之间长期稳定的合作关系。

三是促进流通企业发展,提高流通企业的服务质量,支持大型流通企业跨区域兼并重组。要培育大型流通企业集团,支持大型流通企业通过股权置换、资产收购等方式跨区域兼并重组,加快发展连锁经营、电子商务等现代流通方式,培育几家国有控股大型流通企业集团及一批地方企业,形成统一规范管理、批量集中采购和及时快速配货的经营优势,降低企业经营成本和销售价格,让利于消费者。要支持中小商贸企业发展,充分发挥其便利消费、稳定市场的作用,解决中小商贸企业融资难的问题。金融机构要根据商贸流通企业特点,制定差别化的授信条件,创新担保方式。要引导流通企业经营方式创新,将发展连锁经营作为推动现代流通发展的重点工作,积极培育特许经营业态,支持连锁企业做大做强。支持大市场建立物流配送信息平台、零售龙头企业建立电子商务平台,满足消费者网上购物消费需求。

四是整合政府流通部门职能,提高流通调控的综合效力,完善相关政策体系。为扩大内需、促进经济长远发展,要尽快解决流通领域多部门分散管理的问题,进一步明确统一协调部门,强化商务部门管理职能,建立各相关部门参与的协调机制。我国流通领域过去长期内贸外贸分离,城乡二元结构,一些重要产品的生产和流通分属不同部门管理。要加快发展现代流通产业,就需要各行各业通力合作共同推进流通基础设施建设,建立健全流通政策体系和相应的技术及标准体系。目前,有关部门已经出台了若干重要行业和产品的流通体制改革方案和中长期发展规划,在此基础上应进一步加快制定统筹全面谋划长远的流通产业发展规划,制订相关法规和政策,以打破地区封锁、维护公平竞争、保障商品自由流通,为发展现代流通产业创造更好的条件和环境。

(执笔:马从辉 楚金桥)

Copyright © 2005 www.  
All Rights Reserved

版权所有：[马克思主义研究网](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)  
(浏览本网主页，建议将电脑显示屏的分辨率调为1024\*768)