

中国物流业发展的现状与任务

作者: 毕井泉 发布时间: 2004-11-3 8:42:44

一、中国现代物流业发展的现状和问题

1、物流基础设施建设取得长足进展。经过建国五十多年特别是改革开放后二十多年的建设,我国基本建成由铁路、公路、水运、民航和管道运输组成的物流运输基础设施体系。

2、现代物流技术逐步得到应用。一些大型企业开始重视现代物流技术的应用。在生产组织、原材料采购及产品销配送和运输等方面实行一体化运作,降低库存,减少资金占用。

3、专业化物流企业迅速发展。通过改造传统国有运输、仓储企业,发展民营物流企业,积极引进外资物流企业,以及实现生产流通企业物流社会化等途径,逐步形成了不同所有制形式、不同经营模式和不同经营规模的专业物流企业共同发展的格局。

4、全社会物流总成本占GDP的比重逐步降低。现代物流业的发展,促进了国民经济整体效益的提高。2003年中国全社会物流总成本占GDP的比重为21.4%,比1991年下降2.6个百分点,比1997年下降0.9个百分点。一批采用现代物流技术的工商企业,物流成本降低的幅度更大。

二、中国现代物流业发展的有利条件

1、蓬勃发展的国民经济为中国现代物流业发展提供了强大需求。2003年中国国内生产总值已达11.7万亿元,社会消费品零售总额4.6亿元,外贸进出口总额8512亿美元,货运量150亿吨,货物周转量5.7亿吨公里,港口货物吞吐量约30多亿吨,集装箱港口吞吐量4867万标准箱。

2、日新月异的基础设施建设为现代物流业发展奠定了坚实的基础。

3、体制变革、政策调整和技术标准统一,为现代物流业发展创造了良好的环境。去年中国政府作出《关于进一步完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》,进一步明确“大力推进市场对内对外的开放,加快要素价格市场化,发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式,促进商品和要素在全国范围自由流动和充分竞争。”

4、进一步扩大对外开放将成为现代物流发展注入新的生机。2002年发布的《外商投资产业指导目录》中,将一般商品的物流配送列为鼓励外商投资的产业。

三、中国现代物流业发展的基本思路

1、现代物流业发展目标。进一步普及现代物流理念和管理技术,加强物流技术的开发和创新,推进物流的一体化、信息化和标准化,完善物流基础设施,提高物流服务能力、效率和质量,初步建立快捷、高效、安全、方便的现代物流服务体系,提高物流的社会化、专业化和国际化水平,促进物流产业的较快发展,进一步降低全社会物流总成本占GDP的比重。

2、发展现代物流业的原则。要充分发挥市场配置资源的作用,调动企业发展现代物流的积极性。政府要为现代物流发展营造良好的经济、政策和体制环境,支持和引导现代物流业的发展。要统筹规划,协调发展,从实际出发,防止盲目攀比和重复建设。要整合物流资源,提升现有物流设施的功能。做到以人为本,实现经济和社会的协调发展。

3、发展现代物流业的主要任务。要鼓励生产流通企业应用现代物流管理技术。发展规模经营和跨地区、跨国经营,鼓励流通企业采用现代物流技术,降低流通成本,提高经营效率和服务质量。积极发展连锁经营、统一配送和电子商务等现代流通方式,促进流通的现代化。培育专业物流服务企业。放宽市场准入,取消各地对物流企业经营范围的行政限制,促进现有运输、仓储、货代、外贸、批发企业的服务延伸和功能整合,加快传统物流企业向现代物流企业的转变。要加快物流信息化进程。积极推进企业物流管理信息化,促进信息技术的广泛应用。建立物流标准化体系。将物流标准化内容列入国家技术标准发展总体战略,尽快提出物流技术标准总体规划。积极发展新型运输服务方式和单元装载方式。鼓励运输服务方式的创新,解决由于运输方式落后和各种运输方式衔接不畅带来的货物在运输过程中多次搬倒、拆装问题。加强物流新技术的开发和利用,提高物流的速度和效率。抓好现代物流技术示范工程,推动关键技术和产品的产业化。加快发展重点城市物流。中心城市是物流活动高度密集的区域,也是物流发展的重要节点。要依据中心城市的功能定位、经济发展水平和基础设施等条件,以港口带动、产业带动、消费拉动、交通运输枢纽带动等式,加快发展中心城市物流业。加快建设主要物流通道。合理规划和正确引导物流园区建设。要根据物流市场的实际需求,制定全国大型物流园区建设规划。优先整合存量资源,减少土地占用,防止重复建设和盲目发展。

资料来源:

毕井泉:中国物流业发展的现状与任务、经济要参、2004年61期

周小和摘

孟晔上传

文章出处:《经济要参》2004年61期

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客