

我国第四方物流发展的困境与出路

文/史保金

随着经济的全球化，中国正逐渐成为世界的制造中心、采购中心和物流中心，这为我国物流业的发展提供了一个难得的契机。由于我国的经济现在正处于转轨阶段，现代物流在取得一定发展的同时，还存在着第三方物流发展水平的限制、物流基础设施建设滞后、物流信息共享平台缺乏和人才匮乏等诸多问题，制约着第四方物流产业的发展。因此，借鉴外国成功物流企业的先进经验，并结合我国的实际情况，挖掘问题产生的根源并寻找解决对策，大力发展物流企业已是当务之急。

一、已有研究与发展现状

物流从初期的实践，经过多次发掘和科技推动，终于出现了今天全球范围内蓬勃发展的局面。以信息技术为核心的现代物流将以全新的学科视角和全新的产业形态立足于当代经济之林。现代物流产业将是知识经济时代的重要组成部分。随着市场竞争的激化和社会分工的细化，为了把更多的精力集中于自己的主营业务上，部分厂商开始把一些自己不十分在行的，诸如运输、仓储这样的业务外包给“第三方”经营。而这些业务都属于一个概念：“物流”。同以往比较，物流外包具有明显的优越性，其概念也在不断地拓展。由物品供应商提供的物流服务称为第一方物流，而由物品需求方提供的物流服务被称为第二方物流。而由“第一方”和“第二方”以外的物流企业提供物流服务的业务模式被称为第三方物流，简称3PL。在物流渠道中，第三方物流由专业物流企业以合同为约束、以结盟为基础的、系列化、个性化、信息化的物流代理服务，在一定期限内提供用户所需的全部或部分物流服务。第四方物流（4PL）的概念是美国Accenture管理顾问公司首先提出的，并且对这个术语注册了商标。他们对4PL的定义是：“第四方物流（4PL）供应商是一个供应链的集成商，它对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理，提供一整套供应链解决方案”。第四方物流的主要作用是：对制造企业或分销企业的供应链进行监控，在客户和它的物流和信息供应商之间充当惟一“联系人”。

第四方物流从2002年开始在中国见诸报端。当时，南方的一些物流公司、咨询公司甚至软件公司纷纷宣称自己的公司提供的是“第四方物流”服务，他们的公司就是从事“第四方物流”的公司。甚至北京中关村成立的一家物流公司，其公司全名竟然就直接叫“第四方物流公司”。标榜没有车队、没有仓库，却从事物流服务就是第四方物流公司，好像正俨然成为一种时髦。但总的说来，上述物流公司中并没有一家真正严格意义上的第四方物流公司，大多数仅仅是停留在概念阶段的被庸俗化的第四方物流公司，其根本原因在于没有真正认识什么是第四方物流，只是将第四方物流停留在商业炒作的阶段上。

二、我国第四方物流发展的困境分析

（一）第三方物流发展水平的限制。发展第三方物流是发展第四方物流的关键。第四方物流的产生要有高度发达的，具有强大竞争力的第三方物流作为土壤。尽管第三方物流在中国早已存在，但这个行业只是在最近由于公司对供应链管理的态度变化才得以显著发展。在我国，第三方物流企业或脱胎于传统物流企业，或来源于国外独资和合资企业，还处在转型发展时期，短期内不能成为整合物流资源的“有领导力量的物流提供商”。从对第四方物流的产生分析来看：第四方物流必须在第三方物流高度发达和企业供应链外包极为流行的基础之上才能顺利发展起来，而我国的第三方物流企业仍处在初步发展阶段。因而，真正成为第四方物流企业的角色是缺位的。

（二）我国物流基础设施建设的落后。设施和装备是第四方物流整合多方资源所必需的硬件。我国目前的物流基础设施和装备条件与现代化的物流产业，尤其是第四方物流的发展要求存在较大差距。我国交通运输基础设施总体规模小，质和量也远远不够，运送量偏低，目前我国需要运输的实物量增长远远高于实际完成的货运总量的增长；各种物流设施及装备的技术水平和设施结构不尽合理，各运输方式之间的装备标准不统一；物流器具标准不配套，设施和装备的标准化程度较低，不能充分发挥现有物流设施的效率；物流包装标准与物流设施标准之间缺乏有效的衔接；智能化、自动化仓库还比较少；仓储运输系统的整合效能比较低。从而导致由物流设备落后所造成的企业成本高居不下。

（三）缺乏物流信息共享平台。信息化是物流的灵魂，而全国物流公共信息平台的建设是第四方物流开展的必要条件，第四方物流公司只有通过网络平台，最有效的整合全国的物流资源。对供应链的各个环节进行操控，方能与客户、第三方物流公司以及其它互补性服务商进行无缝衔接，实现信息共享，达到对整条供应链提出完善的解决方案。目前国内的物流管理软件相对简单，对物

流各环节的服务平台还不能无缝衔接，这些都直接影响到第四方物流对全社会的物流资源进行有效地整合。因此，必须继续推动信息技术发展，加强第四方物流网络信息平台的建设。如果缺乏统一的物流信息平台，企业一旦将物流业务外包，就必须承担高额的监督成本，也容易导致由信息不对称带来的道德风险。

(四) 物流人才匮乏。第四方物流的发展需要一批高素质的物流人才。物流人员不仅要具备物流的基础知识和丰富的实战经验，还要具备IT、人力资源管理、技术集成等全方位的知识和能力。然而，在我国，物流人才奇缺。目前中国拥有国际权威认证机构颁发的物流专业管理资格证书的职业经理人数量有限，缺口很大。现在活跃在第三方物流领域的物流从业人员，大多是海外归来的学者，而且一些物流专家大多是从管理工程、交通运输、仓储、营销学等相关领域转过来的。在这种人才严重匮乏的情况下，第四方物流企业不可能仅靠几个“物流专家”就能给客户制定最优解决方案，也不可能仅靠他们就能合理地调配整个社会的物流系统资源，使整个供应链的效率最大化，成功地实现整个供应链的功能整合。

三、我国第四方物流发展的出路探索

目前我国在物流水平相对落后的情况下开展第四方物流，机遇与挑战并存。为此，怎样抓住机遇、克服困难大力提倡第四方物流是我们物流工作的重点。

(一) 发展第三方物流企业，为第四方物流提供基础。第四方物流是通过第三方物流整合社会资源基础上再进行整合，4PL的发展必须在3PL行业高度发达和企业供应链业务外包极为流行的基础上才能够发展起来。只有大力发展第三方物流企业，第四方物流才有发展的基础。目前我国还处在发展第三方物流的初始期，物流企业发展比较分散，既有改制后的大型物资集团，又有生产企业延伸供应链而形成专业物流公司。国有的以物流为主体的公司也尚未完成经营机制的转换，民营的第三方物流公司虽在崛起却还没有羽毛丰满，同时制造企业把物流外包给第三方也尚未形成气候，为适应现代物流业发展的需要，必须大力发展3PL，培育大型企业集团，这样既可以在不增加资本投入情况下，提高物流业的效益，同时为4PL发展作为铺垫，提高我国物流产业的整体发展水平。

(二) 政府统筹规划，搞好物流基础设施建设。4PL发展的前提是先进的物流基础设施，我国物流产业真正提升，必须通过第四方物流来完成。现代物流是多个传统行业融合的产物，交通、通信等基础设施是其发展的硬件环境。政府应加强统筹规划，注重物流设施的投资建设，并积极引导社会各方力量涉足物流业的投资建设，促进我国物流业发展和整体水平的提高。搞好物流配送基础设施建设，是第四方物流成长的必要条件。政策的制定也应着重考虑我国物流产业的发展，应以市场为导向，企业为主体，以物流需求为依托，最大限度地降低全社会的物流总成本，提高物流效率。第三方物流企业本身是物流业的“利润点”，靠企业自身发展规律就能生存，而第四方物流对整合社会资源、物流产业的提具有极其重要的作用，它的发展状况对经济发展、商品流通和大众消费起着重要的促进或制约作用。为此，在物流产业政策上，应重点放在物流基础设施建设方面。

(三) 加速电子商务与现代物流产业的融合，建立全国物流公共信息平台。发展第四方物流是解决整个社会物流资源配置问题的最有力的手段。我国目前正在推进信息化进程，同时物流业在我国经济中占重要的地位，把当前蓬勃发展的电子商务和现代物流产业结合起来的最佳途径就是培育第四方物流，建立全国物流行业的公共信息平台，通过国际互联网形式整合物流企业（包括第三方物流企业）的资源，这样可以使我国物流产业真正有质的提高，也只有这样，才能从容应对加入WTO后跨国物流公司的竞争。此外，政府应完善管理制度，防止多头管理带来的“公地悲剧”，进一步做好物流服务标准化、规范化工作。发展第四方物流的关键在于制造商能将其对物流的控制权交给物流服务商，其前提是物流服务必须标准化和规范化。

(四) 革新教育理念，加快物流人才培养和引进力度。第四方物流的发展需要大量的人才和高新技术，而我国目前非常缺乏物流专才。现代物流的发展需要掌握现代知识的复合型人才，在引进和培养物流人才的同时，更要注重在实践中培养、锻炼人才，以形成一支适应现代物流产业发展的企业家队伍和物流经营骨干队伍。为此，有必要改变当前物流系统中的人才机制，大力引进和培育掌握现代知识的物流复合型人才，形成一支适应现代物流产业发展高素质人才队伍，以促进和保障未来第四方物流在我国的发展，提升我国物流产业整体水平。

四、结论与瞻望

第四方物流的发展是个庞大的系统工程，第四方物流的出现是市场整合的结果。我国物流产业发展目前仍处在起步阶段，与发达国家的物流产业发展水平还有相当的差距。我国物流产业发展应在以市场为导向，以企业为主体，以物流需求为依托，最大限度地降低全社会物流总成本和提高物流效率，促进和支持中国经济健康发展的方针指导下，通过建立健全适应物流产业发展需要的相关制度规范，发展和完善包括各种基础设施在内的物流系统，实现建立起基本适应经济发展需要的社会化、专业化的物流服务体系的总体目标。第四方物流是解决整个社会物流资源配置问题的最有力的手段，第四方物流在中国具有广阔的发展空间，尤其在未来几年内，由于我国经济发展过程中的一些独特机遇，我国将成为全球制造基地，迫切需要建立与之配套的强大的4PL体系。4PL必

将成为我国物流产业发展和提升的助力器，并得到广泛应用（作者单位：河南科技学院经济与管理学院）

相关链接

我国现代物流业存在的问题与发展方向研究
我国进口贸易与经济增长的实证分析
论我国房地产价格的走势与政策建议
对开展好统计分析工作的几点思考
四方商务
市场营销需求管理的启示
为经济发展服务的创新模式
我国四方物流发展的困境与出路
“绿色饭店”实践性普及的架构分析
中国高速公路政府管制及其改革研究综述
从成品油定价看国有垄断企业的价格规制改革
国际原油价格攀升对中国经济的影响及对策分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心