

## 浅议逆向物流

文/张冬梅

在资源和环境制约企业发展的今天，逆向物流的经济价值已逐步得到显现。国外许多知名企业把逆向物流战略作为强化其竞争优势，增加顾客价值，提高其供应链整体绩效的重要手段。在我国，逆向物流仍然未引起企业界的足够重视，大多数企业对这一领域的开发还存在着大量的空白。我国各类企业应重视逆向物流，寻求新的竞争优势。

### 一、逆向物流的涵义

人们一提到物流往往指的是产品如何从供应商手中送达到最终用户手中的正向物流。但一个完整的供应链不仅包括“正向物流”，还应该包括与之方向相反的“逆向物流”。

目前，理论界对逆向物流的概念表述很多，其中较能概括其特点的定义是：与传统供应链方向相反，为了实现价值恢复或合理处置，对原材料、中间库存、最终产品及相关信息从消费地到起始点的有效实际流动所进行的计划、管理和控制过程。

### 二、我国企业发展逆向物流存在的问题

1、政府立法及引导鼓励政策不足。大多数开展逆向物流的企业是迫于政府法律限制及环境保护机构的压力，而不是经济因素。在美国，日本、欧洲等发达国家，大都出台了关于残次品的退回、包装材料的循环利用、废弃物的回收处理等法案，这在很大程度上推动了企业逆向物流的开展。此外，逆向物流要想得到全面地实施，离不开政府的正确引导和鼓励。没有政府的相关立法和政策支持，企业的逆向物流运作很难取得实质性的突破。

2、企业对发展逆向物流重视不够。据一份对300位受访者的调查研究显示，40%的被访者认为逆向物流相对不重要，这成为阻碍逆向物流发展的主要因素。目前，我国企业大部分管理者，只重视正向物流活动的管理，而对逆向物流活动认识不足，重视不够，没有发现其中的潜在价值。很多企业认为实施逆向物流成本高，短期内很难获益，因此，逆向物流不是他们优先发展的项目。

3、缺乏完善的逆向物流信息系统。与正向物流相比，逆向物流有着明显的不同：正向物流起点和终点都比较固定，而逆向物流产生的地点、时间和数量则难以预见；逆向物流发生地点分散、无序；逆向物流发生的原因通常与产品的质量或数量的异常有关；逆向物流的处理系统与方式复杂多样，不同处理手段对恢复资源价值的贡献差异显著。因此对信息系统的柔性化要求比较高，很难在原有正向物流信息系统的基础上进行扩展。而国内大多数企业都不愿投入太多的资金开发逆向物流信息系统，即使已经建立起来的一些信息系统，也未能充分发挥作用。

### 三、我国企业发展逆向物流的对策

1、加大政府环境立法进程，出台相关引导鼓励政策。世界各国政府对危害环境行为的立法越来越严厉。例如欧盟的“废弃电子电气设备(WEEE)”指令，以及美国一些州的类似立法都要求制造商承担处理这些产品的责任。WEEE规定2005年8月之后出售的设备，公司必须回收自己的产品。我国也应该借鉴经验，加大政府环境立法进程，建立专门的监督管理机构，通过法规影响公司的环境行为。强制性的法律法规会使得企业不得不采取积极的应对措施，加强逆向物流的管理，以期达到法律的要求。

此外还应出台相关引导扶持政策，例如在税收、贷款方面给予一定的倾斜，鼓励企业进行逆向物流相关技术的研发，如废弃物处理技术、再利用技术和环境污染物质合理控制技术。

2、提高逆向物流意识。企业管理层应该提高逆向物流意识，认识到其中的潜在价值，意识到逆向物流是提高顾客满意度，节约能源、提高资源利用率的有效途径，有助于企业降低物料成本，增加效益，促进技术创新，对企业塑造环保形象、增强竞争优势等具有积极意义。管理者应该有长远的战略眼光，重视企业逆向物流系统的构建，制定出有利于逆向物流实施的政策，赋予物流部门足够的权力，并大力培养相关人才，使逆向物流得以实施。

3、建设完善的逆向物流信息系统。信息技术的应用是成功运作逆向物流最重要的环节。建设完善的逆向物流信息系统可以实现逆向物流的规范化。例如将条形码、射频等技术，应用到产品甚至是产品的零部件上，储存有关产品的结构、材料构成、生产时间、销售状况、回收处理建议等信息，使企业在任何时候都可以对所有进入逆向流通的产品进行有效、及时的追踪。另外，逆向物流信息系统还应包含分拣、仓储等环节，以提高逆向物流系统的工作效率。

4、引入第三方逆向物流管理。第三方逆向物流企业既可以对退回的产品进行集中收集、分类、处理，同时又可以提供集中的仓储和运输活动。通过对流程加以整合，可以产生规模效应，节省成本。另外，第三方逆向物流企业一般都有自己的物流信息系统和操作流程，专业化的运作可以

在很大程度上提高逆向物流管理效率，降低企业的运作风险。?据报道，国际物流巨头如UPS、联邦快递等公司已经进入我国并专门提供逆向物流管理服务。因此，第三方逆向物流已经成为逆向物流发展的趋势。

正如西尔斯负责物流的执行副总裁所说：“逆向物流也许是企业在降低成本中的最后一块处女地了。”在不久的将来，肯定会有越来越多的企业认识到它的战略重要性，也必将投入更多的资源用于建立、完善逆向物流系统，进一步提升企业的竞争力（作者张冬梅系辽宁石油化工大学旅游与工商管理系讲师）

#### 相关链接

强化节能减排目标措施，促进化工经济发展  
工程项目投资决策可行性研究的探讨  
浅谈加强住房公积金的监管  
东北服装业的思考  
浅议逆向物流  
酒店营销管理非线性“生物链接”  
对现代出版业物流模式的设想及研究  
探讨工程建设投资全过程控制对企业效益的影响  
研究英语培训市场的现状，更好服务社会经济建设

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心