

发展农产品绿色物流

文/钟波兰

前言

近年来,农产品消费观念发生改变,从数量追求转向对农产品的质量要求,强调无公害、无污染,崇尚健康、环保、安全,消费结构向绿色、有机、天然及功能性和方便化发展。但农产品与工业品不同,是有生命的动物性与植物性产品,具有生产的地域性和季节性及消费的普遍性,为了给顾客提供更好的质量、更多的选择、更高的价值、更有利于身体健康。我们不仅要关注农产品绿色生产,更要关注农产品绿色物流,在物流过程中做到不污染、不变质。

一、农产品绿色物流的内涵

1、绿色运输

绿色运输是指通过运输实现农产品空间位移时,采用绿色运输策略,例如:在选择汽车运输时采用符合国家尾气排放标准和噪声排放标准的车辆,减少大气及交通噪声污染,同时尽量选择铁路、海运等环保运输;尽量采用适宜农产品保鲜运输的车辆,如密封保温车、密封冷冻车,且保持车体内外清洁卫生、无污斑、无破损、无锈蚀,表面光滑易清洗,车体内不允许使用有污染及放射性的涂料,避免对农产品的污染,车内设有消毒设施,并设有消毒记录;并通过有效的运输规划与组织,有效利用车辆,避免无效运输,在实现及时、安全、准确运输的同时,既保证农产品的质量,又能节能降耗,减少资源浪费和环境污染。

2、绿色仓储

首先要注意仓库本身的污染防护工作,其次针对不同农产品的特性,采用科学、卫生、环保的保鲜仓储技术,保证农产品的储藏质量,如蔬菜水果实现冷库储藏,进行气调、温度、湿度控制,以保持其新鲜度,避免使用对人体有害的化学防腐剂,损害消费者的健康;并加强仓储期间的日常检查与防护措施,杜绝一切损害农产品质量的行为,同时要求仓库布局合理,仓库建设前进行相应的环境影响评价,保证周围居民生活的环境质量,减少不必要的物流消耗。

3、绿色装卸搬运

绿色装卸搬运是采取现代化的装卸搬运手段及措施,尽可能减少装卸搬运环节,消除无效搬运,作业次数增多不仅浪费了人力、物力,还增加了农产品的损坏机率;注意消除搬运途中对农产品的品质污染,如搬运机械已受到污染不清洁,或机械漏油污染了农产品品质等;此外要提高搬运活性,使之处在易于移动的状态,物品放置时要有利于下次搬运,例如在装上时要考虑便于卸下,在入库时要考虑便于出库。同时加强农产品搬运现场的管理和监督。

4、绿色包装

包装要轻量化,可回收,可重复使用,可循环再生,低能耗,低成本。对包装材料的选择主要考虑以下因素:(1)包装材料中不应含有有毒性的元素、病菌、重金属;(2)选用的材料是易于加工的,在加工中无污染或少污染;(3)考虑材料的降解性,采用可完全降解的绿色包装制品。从而避免农产品包装污染,并最大限度地减少其对环境的污染。

5、绿色流通加工

农产品在流通过程中,常常进行洗净、分拣、精选、切割、计量、价格与标签贴付等加工,提高农产品价值,满足消费者的多样性、快捷性、方便性需求。首先要控制加工场地、加工机械的卫生安全,其次在生产方式上,可改农产品分散加工为专业集中加工,以规模作业方式提高资源利用效率,集中处理农产品加工中产生的各种废料,并考虑加工副产品的可回收性和可利用性,减少生产过程中废弃物料。

二、现阶段我国农产品物流存在的主要问题

1、交通网络不发达

有些边远山区没有村村通公路,即使有路,往往路况不良,车辆行驶缓慢,交通拥挤堵塞,农产品物流不畅,使农产品不能及时上市,造成腐烂变质。

2、物流设施设备陈旧

在运输方面,农产品多采用敞蓬卡车运输,只有三成是密封式厢式汽车,而备有制冷机械、保温箱式冷藏车辆还不到汽车总数的一成,缺乏对农产品的有效保护,损失率高,有些农民为了节约成本,甚至用报废车辆,尾气排放量大,噪音大;在储藏方面,专用仓库不足,特种仓库,导致简易仓库储藏和混藏、农民分散储藏甚至露天堆放的问题相当突出;在装卸搬运方面,机械化水平低,大多靠人工操作,不仅速度慢,而且反复接触产品,损耗高。

3、物流技术落后

首先保鲜技术严重制约着农产品的物流质量，农产品的价值在于它的鲜活性，从采摘收获到消费有效期短，部分农产品几乎没有保鲜手段，于是在物流过程中消耗大量水分，品质下降，影响产品销售，但利益的驱使，农产品经销商为了避免农产品变质腐烂，延长它的有效期，在物流环节超剂量地使用防腐剂，甚至使用有毒防腐剂，加之市场缺乏品质检验手段及食品安全保证，结果以牺牲消费者的健康为代价；其次是冷链物流技术不发达，以常温物流或自然物流为主。

4、物流组织不健全

我国实行家庭联产承包责任制，农产品多以家庭为单位分散生产、分散经营，中国60%-70%甚至更高比重的农户要自己解决农产品的运销问题，因此物流组织化程度低，运行效率低，市场主体发育不健全，未能形成顺畅发达的农产品物流系统。特别是边远山区的农产品虽然品质好，但在物流过程中需要经过多次转手，难以按消费者的要求及时进入市场。

5、物流信息体系不完善

一方面我国农产品物流信息化建设比较落后，信息设备的配备非常有限，没有形成健全的信息网络，信息闭塞，缺乏有效的信息导向，农民无法及时通过了解市场信息来安排生产和储运，要么供不应求，要么流向市场的农产品只能低价处理，不仅增产不增收，而且销售不出去的农产品由于成本问题没有形成逆向物流，最后腐烂变质，污染环境；另一方面，大多数农民因自身素质原因缺乏对信息的收集、分析和选择能力，或听从行政或中介组织的号召，或随大流，造成农产品生产和物流的盲目性。

三、发展农产品绿色物流的必要性

1、人们健康生活的要求

“民以食为天”，绿色物流是伴随着人民生活水平的提高，尤其是绿色消费的提出应运而生的，世界许多国家的人们特别是发达国家越来越重视生活质量，他们的环保意识日益增强，绿色消费意识正在全球范围内影响着顾客在购买决定。消费者的绿色消费意识已构成一道绿色屏障，农产品物流是农产品生产和消费的中介，试想再绿色的农产品，如果没有绿色无污染物流的维系，绿色消费就难以进行。

2、经济持续发展的需要

我国是一个农业大国，经济的持续发展离不开农业的发展，而在农业的投入上，一贯重生产轻流通。我国农产品物流过程中的损耗是十分惊人的。有数据统计，我国水果蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上的损失率在25%—30%左右，而发达国家的果蔬损失率则控制在5%以下，美国水果蔬菜在物流环节的损耗率仅有1%—2%。据“全国农民固定观察办公室”的调查，中国粮食产后损失占粮食总产量的12%—15%。特别是全球经济一体化的发展，一些传统的关税和非关税壁垒逐渐淡化，但绿色壁垒逐渐兴起，它要求农业生产的每一个环节对环境的影响最小化，因此现有的农产品物流模式制约了农业经济的发展，发展农产品绿色物流势在必行。

四、发展农产品绿色物流对策建议

1、需要政府的大力支持

在推广和实施农产品绿色物流战略中，各级政府和物流行政主管部门具有不可替代的作用，由于物流的跨地区和跨行业特性，使绿色物流的实施不是仅靠某个企业或在某个地区就能完成的，它需要政府的法规约束和政策支持，通过政策、法规的手段传播绿色理念。一是政府应加大对农产品物流设施建设的投资力度；二是可以通过立法，为农产品物流发展创造良好的法律环境；三是打破地区封锁和行业界限，建立顺畅的农产品“绿色通道”，消除不必要、不合理的关卡和收费，在全国范围内构建高效率、无污染、低成本的绿色运输网络和联运系统，以保障农产品物流的正常运行。

2、加强基础设施的建设

一是加强交通基础设施的建设，开辟公路、铁路、航空及水上常年性农产品运输通道，特别是加大农村道路建设投资，要从乡乡通公路到村村通公路，形成快速、通畅的交通网络；二是进行农产品运载工具的开发生产，加强冷藏货运车辆的生产 and 营运，淘汰不符合公路及卫生标准的车辆，保障冷藏货物的质量。三是加强保鲜库、冷藏库的建设，增加温控设备和防潮设备；此外设备的省力化、清洁化技术水平还需要进一步提高。

3、开发农产品物流新技术

一是研究保鲜技术，开展技术创新，采用环保型的、健康型的保鲜剂；二是建立农产品冷链物流系统，例如：田间采摘后进行拣选分级，迅速预冷，进入冷库，再经冷藏车运输至销地批发市场冷库，超市冷柜直至消费者冰箱；三是采用先进的物流技术，发展精益物流与敏捷物流。我国农产品物流过程中浪费现象严重，而农业资源的稀缺性使农产品不能无限供给，对于易存储的农产品考虑采用精益物流，最大程度地减少浪费；而对于时间敏感性较强、不宜贮存的农产品，且产品价格也因新鲜程度不同而不同，并且存在市场先机、腐烂浪费、滞销损失等一系列问题，这类产品可采用敏捷物流技术[5]。

4、建立农产品物流信息网络

经济的全球化和信息化，物流活动早已突破地域限制，呈现出跨地区、跨国界的发展趋势，建立完善的农产品物流信息网络有利于农产品物流活动的绿色化管理。首先加强硬件基础设施建设，实现生产者、销售者、农产品物流经纪人或第三方物流企业的计算机联网，实现资源共享，信息共用，对物流各环节进行适时跟踪、有效控制与全程管理；其次是建立农业信息服务网络，由基层政府或农村合作组织或农业公司等牵头组织农产品信息处理与发布工作，增强农产品信息的透明度、准确度和及时性，开展市场信息咨询并提供有益的指导，减少农产品生产和物流过程中的不确定性和盲目性。

5、完善农产品物流服务体系

如何让千家万户小生产方式生产出来的农产品进入物流系统，满足消费者绿色消费需求，必须形成农产品绿色物流系统。首先要全局性的统一规划物流系统，发展农产品物流组织，壮大从事农产品物流的主体，采取多渠道、多形式，多元化的办法打破地域行业界限，提高农民进入市场的组织化程度，保护农民利益，实现农产品运销规模化、系列化、集约化，提高农产品流通效率；其次是建立农产品物流中心，配备现代化的制冷和冷冻技术设备，实现资源共享；三是开展共同运输、共同配送，整合客户资源、市场资源，缩短运输时间，保持农产品的新鲜度。

结语

发展农产品绿色物流需要付出极大的成本，但我们不能只看到解决绿色物流问题需要实际成本的一面，更要看到它不仅节约资源、保护环境，有益于人们的身体健康，而且会给国内农产品带来更多的经济机遇和参与国际竞争的机会，带来巨大的实实在在的经济效益（作者单位：长沙航空职业技术学院物流管理教研室）

相关链接

奥运经济与北京房地产业发展的探究
核物理学进展与经济可持续发展关系
经济全球化与我国民族文化的发展
员工培训对企业可持续发展的作用
试论我国乡镇企业的集群化发展
发展农产品绿色物流
中国节能制度发展趋势研究
我国体育产业发展现状研究
区域经济、区域交通一体化发展的关系简析
基于灰色聚类的城市循环经济发展综合评价研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心