

胶东半岛区域物流中心模式研究

文/刘利军

1. 引言

区域现代物流业的发展,已成为我国各级政府和企业广为关注的热点问题。在物流热迅速升温的过程中,也暴露了我国现代物流业发展的一些问题。其中突出的问题是,从政府角度来看,各地方政府的物流规划主要依据现有的交通及城市规划来确定物流园区及物流中心的空间布局,而忽略了区域产业背景、产业布局、产业关联程度及区域市场等区域经济发展中的重要因素,其结果是各地方政府的城市及区域物流规划大体雷同,难有特色,这是其一;其二是各地方政府在规划发展产业政策上缺乏针对性和可操作性,主要原因是对区域物流业的发展模式缺乏深刻理解和系统认识,企业在投资物流园区建设上盲目性较强,导致出现大量的物流中心闲置等问题。区域物流业未能得到快速发展,区域物流业对区域产业的升级、产业结构的优化、区域经济发展和区域综合竞争力的提高作用也不明显。由于我国不同经济区域存在明显的差异,因此,区域物流业的发展模式必然是不同的,如何针对本区域经济的特点选择适宜的区域物流业发展模式和运行机制,是我国区域经济发展过程中亟待解决的极为重要的理论和现实课题。

山东省人民政府关于《印发山东省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要的通知》中提出了积极促进产业集聚,强化产业聚集意识,加快形成一批零部件配套半径小、特色鲜明、规模强大、竞争力强的重点产业聚集区。区域物流中心的建设与发展对胶东半岛乃至山东省区域经济的发展将起到十分重要的积极作用。

2. 区域物流概述

区域物流是在一定的区域地理环境中,以大中型城市为中心,以区域经济规模和范围为基础,结合物流辐射的有效范围,将区域内外的各类物品从供应地向接受地进行有效的实体流动;根据区域物流基础设施条件,将公路、铁路、航空、水运及管道输送等多种运输方式及物流节点有机衔接,并将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送及信息处理等物流基本活动进行有机集成,提高区域物流活动的水平和效率,扩大区域物流活动的规模和范围,以服务于区域经济发展和提高区域综合经济实力。

区域物流产业的发展可以进一步带动胶东半岛地区资金流、信息流、技术流的聚集,降低半岛区域经济运行成本,加快区域经济结构和产业布局的合理化调整,带动地区和区域经济的发展。现代物流的发展改变着胶东半岛区域经济的成长方式、促进新的产业形态的形成、优化区域产业结构、促进以城市为中心的区域市场的形成和发展。

3. 区域物流中心

在供应链环境下,胶东半岛区域物流中心的建设目的是通过物流中心管理的专业化,物流设施的社会化,物流信息的共享化来降低产品或服务的总成本,提高物流服务水平,进而提高整个半岛地区供应链的绩效水平和竞争力,带来更大的社会效益。

从宏观层面上讲,供应链环境下胶东半岛的区域物流中心的区域划分应该按“经济区域”而不是按“行政区域”进行,尤其是目前区域经济的飞速发展,不同行政区域之间的经济往来日益频繁的情况下,按“经济区域”进行物流中心的规划建设是应该明确的首要原则。

胶东半岛区域物流中心的合理有效的空间布局不仅能给半岛地区物流企业和客户带来更多的直接经济效益,而且还会带来很大的社会效益,甚至会影响产业结构的布局。区域物流中心区位选择不仅同半岛地区现有运输网络的布局及远期运输网络规划有着密切关系,而且还同城市经济空间形态分布有着密切的关系。主要考虑以下几个方面:

- (1) 靠近交通主要干道出入口。
- (2) 靠近铁路枢纽、航空港及航运港口。
- (3) 选择地价较低的区位。
- (4) 选择靠近服务对象较近的区域。
- (5) 靠近大规模商品集散地附近。

区域物流中心规模大小应该以降低物流成本,提高服务水平为前提条件。一般而言,物流成本由客户服务成本;在库管理成本;运输成本;物流中心运营费用;发货处理成本等组成。物流服务水平由订货服务水平;准时交货率;增值服务水平等决定。在一定服务范围内,当物流中心规模较小时,库存成本及物流中心运营费用较高,相应能提供的服务功能反而较少,因而,物流成本会较高,物流服务水平较低。随着物流中心规模的扩大,物流成本会逐渐降低,物流服务水平会逐步

提高。但超过一定规模以后，由于运输成本会大幅提高，同时物流供给明显小于物流中心设计能力，会产生物流中心运营设施的闲置，导致物流成本会大幅上升，相应的物流服务水平却没有得到提高。

规模较大的物流中心能产生规模效益，能提供更高水平的物流服务。物流中心的服务范围越大和服务对象越多，物流中心的规模也应该越大。确定合适的物流服务范围对于确定物流中心规模起着决定作用。物流中心一般有为地方经济服务和区域经济服务两种，前者主要服务于一个城市或城市局部地区，后者服务的范围较大，是跨城市的，是为一个经济区域服务的。从目前的情况看，青烟威三市的物流中心大多属于前者。因此，需要研究构建区域性的物流中心，以适应胶东半岛区域经济的发展。

4. 区域物流中心模式

胶东半岛区域物流中心的特点与区域经济的产业形态和特征密切相关，与区域市场的规模和特点密切相关。由于不同的经济区域其所处的区位、物流基础设施条件、产业结构与规模、产业组织及其间的关联程度、产业布局、区际产业之间的联系及原材料输入地和产品输出地(消费地)、区域市场等方面存在差异，因此不同的区域存在着不同的区域发展模式。作为胶东半岛区域经济系统的子系统——区域物流系统，必然是在半岛地区区域经济发展战略的总体目标和模式框架下，根据区域的区位、产业活动、流通活动等的特点，开展有效、独特的物流活动，因而也就应该有着不同的区域现代物流活动的基本模式。

(1) 区域综合型物流模式

区域综合型物流模式，是以区域内的产业聚集区各产业组织主要服务对象，为各产业组织供应链物流活动提供终端物流配送服务，为其提供区域性物流服务的现代物流模式。在胶东半岛产业聚集区主要表现为：在高新技术开发区、经济技术开发区等一些特定区域中，产业组织之间的关联程度有强也有弱，这其中主要原因是开发区的优惠政策引导的结果。在产业组织关联度强的产业聚集区中，物流中心模式更多地表现为供应链一体化的模式；而在产业组织关联度弱的产业聚集区中，由于产业组织的对物流服务的时间性、流体(物品)、流向、流程、流量、载体等方面的差异性较为突出，因此对物流服务的综合能力的要求更高，物流中心活动则表现为综合物流服务模式，如图1所示：

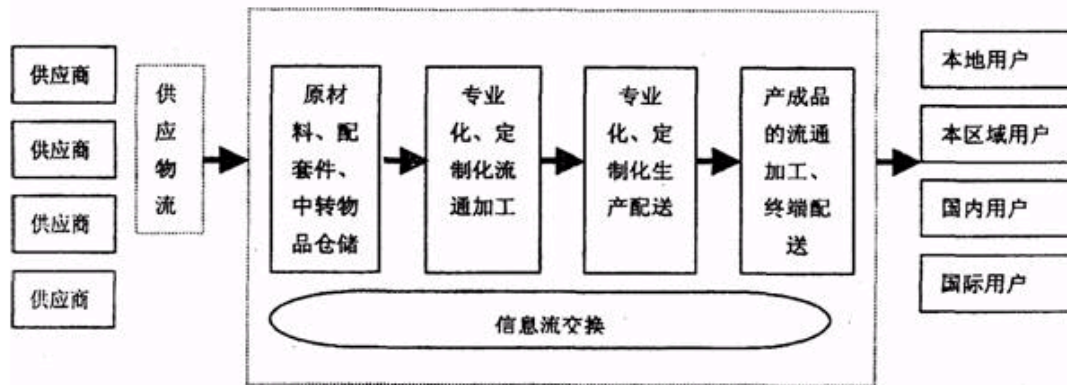


图1 区域综合物流服务模式

在空间布局上，以产业聚集区所处的地理位置为基础，以交通条件为依托进行空间布局。如半岛地区的中心城市青岛、烟台、威海等地的经济技术开发区建立的物流园区、物流中心等。

(2) 供应链一体化型物流模式

供应链一体化型物流模式，是胶东半岛区域内围绕主导产业形成的产业链，它具有相对稳定的供应链物流关系。以此为背景所进行的区域物流活动应突出供应链物流活动的一体化、准时化特征，在产业链中，流量、品种、流程、流向都是相对确定的，物流活动主要强调流速，即根据订单信息流，在信息平台的支持下实现采购(供应)、配送、储运物流各活动的准时化，该物流模式对物流活动的准时化要求非常高，物流信息的质量是该模式运作的关键，配送路线、配送数量、配送时间有着严格、准确的规定和标准，道路的条件是该模式有效运行的主要环境条件。烟台市的北明、海通物流中心属于该物流模式。

(3) 多功能服务型的物流模式

多功能服务型的物流模式，是以胶东半岛区域的特殊地理位置为基础的(如港口、区域物流中转中心等)承担区域内外货物中转枢纽功能的物流活动聚集区，以大批量货物集散为物流活动的主要特征，同时提供各种如海关、商检、动植物检、卫生检疫、货代和船代、保险、保税等与物流活动相关服务的物流模式。该模式中，存储设施的分类、专业化及空间的安排，要以进出该物流节点中转物品的种类及主要运输和转运方式为依据。大规模、高效率的装卸、搬运设备要以转运物品的属性为基础，强调专业化与通用化相结合。大规模运输工具、多种运输方式的转接，要以完善的道路交通条件为前提和转运工具为基础，如公、铁、港之间的道路衔接和转运工具衔接。因此，大批

量仓储、搬运,装卸及大规模运输工具、多种运输方式的转接等是该模式物流活动的主要特征;而服务性的增值活动,如海关、商检、动植物检、卫生检疫、货代和船代、保险等口岸及商务服务,则是提高该模式物流活动效率与效益的关键。物流基础实施的建设与能力,将成为该物流模式物流运作的核心。青岛、烟台港务局的物流中心属于该物流模式。

(4) 商贸型物流模式

商贸型物流模式,是在已经形成的胶东半岛区域商品交易市场背景中,将市场交易服务与仓储、物品配送等活动相结合的一种物流模式。该物流模式是根据交易市场的商流(订单、合同要求),通过市场的公共信息平台网络,将订单信息传递到相关物流企业,物流企业则按照订单的物品数量和时间要求,进行物流准备,运输计划的安排、运输工具、路线等的优化和选择,最终完成全部物流活动。青岛、烟台、威海三市的物流中心等正在向这一方向发展。该模式物流活动的特征是:商品品种多样化,批量小,批次多,由于商品的特性导致了较大的需求不确定性,因而主要强调仓储和配送功能,建立虚拟的电子化交易平台,注重物流系统的柔性。同时,交易市场的规范化管理,信息服务、交易的场所等服务的完善,将促进市场的发展。该模式有效运行的关键是:商流与物流服务的一致性和信息服务的及时性。

结束语

综上所述,胶东半岛区域经济的持续、健康发展,对山东省乃至全国的经济的发展具有至关重要的作用。如何根据胶东半岛区域经济的特点,选择适合本地区域经济特点的物流中心模式,并制定出相关的政策,以充分发挥区域物流资源优势,有效地实现区域物流子系统的功能目标,无疑是胶东半岛区域经济发展过程中所面临的一个极为重要的理论问题和现实问题。地方政府部门应当重视发展区域性物流中心的重要作用,研究制订物流中心的发展规划,并为加快物流中心的区域化出台必要的引导、扶持政策。不能分散投资,重复建设。区域物流中心内部也要做好功能规划和区域内的物流整合和改造。区域性物流中心的建设必须与区域经济相结合,要具有地域特色,满足胶东半岛制造业基地的建设与发展的需要。

(作者单位:山东工商学院管理科学与工程学院)

相关链接

加快推进我国信息产业科技创新体系建设的再思考
产业集群竞争力评价理论研究综述
高教产业筹资的政策性创新思考
论地方教育产业在地方经济发展中的作用
邯郸市就业结构与产业结构相关性的实证分析
市场经济条件下体育的改革发展与体育产业化建设

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站,所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料,均为集团经济研究版权所有。

地址:北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编:100020 电话/传真:(010) 65015547/ 65015546

制作单位:集团经济研究网络中心