

产业技术进步

基于价值链理论的创意产业赢利模式探析

陈楚

厦门大学经济学院经济研究所 福建厦门361005

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 运用价值链理论分析法,研究创意产业价值链的构成及其特点,并提出价值链定位模式、价值链延伸模式、价值链分解模式、价值链整合模式4种创意产业的赢利模式。

关键词 [创意产业](#) [价值链](#) [产业价值链](#) [赢利模式](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-03-022](#)

通讯作者:

陈楚

作者个人主页: [陈楚](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(70KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创意产业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [陈楚](#)

