



译著/译文



《知识资产：在信息经济中赢得竞争优势》
(Knowledge Assets Securing Competitive Advantage in the Information Economy)

[英]博伊索特(Boisot, M. H.)著
张群群 陈北译 张群群校

上海人民出版社 2005年
ISBN 7-208-05576-9
(世纪人文系列丛书)

[内容提要] 这是一部极富创新意义的著作。马克斯·H·博伊索特提供了一个简约有力的概念性框架——信息空间，用以考察实物资产与知识资产之间错综复杂的关系，并且指出，在信息经济时代，对知识资产的有效管理是组织赢得竞争优势的关键。博伊索特提出的知识流视角，对于理解21世纪管理的含义，是一项重要贡献。

目 录

第一章 导论 / 1

- 第一节 从实物资产到知识资产 / 1
- 第二节 知识资产与环境挑战 / 8
- 第三节 知识、信息与数据 / 12
- 第四节 不同种类的知识资产 / 16
- 第五节 技术、复杂性与熵 / 18
- 第六节 本书的内容安排 / 21

第二章 信息视角 / 24

- 第一节 引言 / 24
- 第二节 新经济 / 26
- 第三节 演化的生产函数 / 31
- 第四节 关于信息的一些经济问题 / 38
- 第五节 信息与环境挑战 / 41
- 第六节 减小熵与降低复杂性 / 43
- 第七节 复杂性的降低与知识的清晰表达 / 47

第三章 信息空间 (I-空间) / 50

- 第一节 引言 / 50
- 第二节 编码 / 51
- 第三节 抽象 / 58

- 第四节 扩散 / 64
- 第五节 信息空间或I-空间 / 67
- 第六节 I-空间中的社会学习循环 / 70
- 第七节 运用I-空间表示知识资产 / 77
- 第八节 可从I-空间中导出的一些命题 / 80

第四章 价值悖论 / 85

- 第一节 引言 / 85
- 第二节 经济学上的一些价值概念 / 87
- 第三节 信息产品的价值 / 89
- 第四节 新古典的价值概念 / 91
- 第五节 I-空间中的价值概念 / 94
- 第六节 价值悖论 / 99
- 第七节 价值悖论的一些含义 / 101

第五章 新古典型学习取向与熊彼特型学习取向 / 110

- 第一节 引言 / 110
- 第二节 利用技术资产：蓄积还是分享？ / 112
- 第三节 新古典型或N型学 / 117
- 第四节 熊彼特型或S型学习 / 121
- 第五节 技术系统 / 129
- 第六节 与产业发展的关联 / 134
- 第七节 当前的一些产业发展趋势 / 137

第六章 作为知识资产的文化 / 143

- 第一节 引言 / 143
- 第二节 知识资产的社会维度 / 147
- 第三节 作为文化表达方式的技术 / 149
- 第四节 I-空间中的文化与制度 / 152
- 第五节 文化与企业的范围 / 165
- 第六节 文化吸引子 / 173
- 第七节 技术、文化与组织学习 / 179

第七章 社会学习周期中的产品、技术和组织 / 184

- 第一节 引言 / 184
- 第二节 知识资产的物质载体 / 187
- 第三节 技术性知识资产的构建 / 194
- 第四节 知识流动应该加以整合吗？ / 199
- 第五节 从学习战略抉择中获益 / 201
- 第六节 理解社会学习周期 / 204
- 第七节 结论 / 214

第八章 能力与意图 / 216

- 第一节 引言 / 216
- 第二节 什么是核心能力？ / 218

- 第三节 核心能力的源泉 / 223
- 第四节 在I-空间中标定核心能力 / 225
- 第五节 核心能力的进化 / 233
- 第六节 保持核心能力 / 236
- 第七节 作为复杂的自适应系统的核心能力 / 241

第九章 信息技术及其影响 / 247

- 第一节 引言 / 247
- 第二节 在演化的生产函数中的信息技术 / 251
- 第三节 信息技术对I-空间中信息流动的影响 / 255
- 第四节 在I-空间中信息技术的制度影响 / 258
- 第五节 证据与含义 / 262
- 第六节 信息技术对于知识资产创造的含义 / 265
- 第七节 对组织过程的启示 / 268

第十章 对I-空间的应用 / 275

- 第一节 引言 / 275
- 第二节 程序 / 276
- 第三节 考陶尔兹公司(Courtaulds)的纤维业务 / 280
- 第四节 英国石油集团公司勘探部 (BP EXPLORATION, BPX) / 288
- 第五节 比较 / 296
- 第六节 I-空间的其他应用 / 300
- 第七节 结论 / 302

第十一章 要点回顾与结论 / 305

- 第一节 引言 / 305
- 第二节 能量经济的相对衰落 / 307
- 第三节 信息经济的形成 / 312
- 第四节 信息经济自相矛盾的性质 / 315
- 第五节 传统管理：追求减小不确定性 / 317
- 第六节 新型管理：不确定性的吸收 / 319
- 第七节 管理知识资产作为一种社会学习过程 / 322
- 第八节 关于信息的政治经济学的必要性 / 324

参考文献 / 328

译后记 / 341

图形目录

- 图1. 1 技术、能力与本领 / 5
- 图1. 2 数据、信息与知识 / 15
- 图2. 1 生产函数 / 29
- 图2. 2 演化的生产函数 / 33

- 图2. 3 演化的生产函数中的社会进化 / 35
- 图2. 4 演化的生产函数中移动的等量曲线 / 37
- 图2. 5 演化的生产函数中的经验和领悟 / 39
- 图2. 6 演化的生产函数中主导设计的轨迹 / 46
- 图2. 7 演化的生产函数中认识过程的混沌、复杂性和秩序 / 46
- 图3. 1 I-空间中的扩散曲线 / 68
- 图3. 2 I-空间中知识的移动 / 72
- 图3. 3 社会学习周期(SLC) / 73
- 图3. 4 (a) 循环1: 阻断扩散 / 75
- 图3. 4 (b) 循环2: 阻断扫描 / 76
- 图3. 4 (c) 循环3: 阻断吸收 / 76
- 图3. 5 I-空间中的熵产生: 熵最小和熵最大 / 82
- 图3. 6 I-空间中的有序状态、复杂状态和混沌状态 / 83
- 图4. 1 I-空间中的最大价值与最小价值: v-最大点与v-最小点 / 96
- 图4. 2 社会学习周期中的v-最大点与v-最小点 / 97
- 图4. 3 I-空间中的不同技术类型 / 102
- 图4. 4 I-空间中的默会的个人知识(区域A) / 106
- 图5. 1 社会学习周期所激活的四个区域 / 119
- 图5. 2 具有少数参与者的产业层次的社会学习周期 / 128
- 图5. 3 由一个企业运作的内部和外部的社会学习周期 / 129
- 图5. 4 (a) 在I-空间中确定技术的位置 / 132
- 图5. 4 (b) 在I-空间中确定技术之间的关联关系的位置 / 133
- 图5. 5 社会学习周期的形态变化 / 138
- 图6. 1 I-空间中的交易 / 153
- 图6. 2 I-空间中的组织演化 / 163
- 图6. 3 社会学习周期中的制度 / 165
- 图6. 4 I-空间中的外部交易 / 167
- 图6. 5 I-空间中的国家文化 / 172
- 图6. 6 I-空间中相互重叠和相互不重叠的引力池 / 174
- 图6. 7 (a) I-空间中的向心型交易 / 176
- 图6. 7 (b) I-空间中的离心型交易 / 176
- 图6. 8 I-空间中的组织职能 / 178
- 图6. 9 I-空间中的不同技术系统 / 180
- 图7. 1 通过载体实现的扩散 / 190
- 图7. 2 (a) 大型计算机的社会学习周期 / 196
- 图7. 2 (b) 个人计算机的社会学习周期 / 197
- 图7. 3 知识资产的迁移 / 199
- 图7. 4 S型学习者的周期 / 212
- 图8. 1 技术、技能、核心能力与核心产品 / 221
- 图8. 2 技术与关联关系: 两种表示方式 / 227
- 图8. 3 (a) 技术的产业层次的表示法 / 228
- 图8. 3 (b) 组织关联关系的产业层次的表示法 / 229
- 图8. 4 (a) 技术的企业层次的表示法 / 230
- 图8. 4 (b) 组织关联关系的企业层次的表示法, 230

- 图8. 5 技术的重心T和组织关联关系的重心O: 能力的情形 / 231
- 图8. 6 技术的重心T和组织关联关系的重心O: 模块化的情形 / 232
- 图8. 7 考夫曼的NK模型的基本思想 / 243
- 图8. 8 I-空间中的有序状态、复杂状态和混沌状态 / 243
- 图9. 1 信息处理的比较成本(1975-1995) / 248
- 图9. 2 打三分钟电话的比较成本: 纽约到伦敦(1930-1995) / 248
- 图9. 3 演化的生产函数的价格变动 / 254
- 图9. 4 在I-空间中信息技术使扩散曲线向右移动 / 256
- 图9. 5 I-空间中信息技术的制度含义 / 258
- 图9. 6 按照网络表示的各种制度形式 / 262
- 图9. 7 在I-空间下端区域内的扁平的社会学习周期 / 267
- 图9. 8 I-空间中四种不同的社会过程 / 271
- 图9. 9 I-空间中的两种计算战略 / 273
- 图10. 1 (a) 知识资产的系统表达 / 278
- 图10. 1 (b) 知识资产的矩阵表达 / 278
- 图10. 2 I*-空间中的核心能力 / 286
- 图10. 3 产业层次的I*-空间: 技术(考陶尔兹公司) / 287
- 图10. 4 产业层次的I*-空间: 组织性关联关系(考陶尔兹公司) / 287
- 图10. 5 产业层次的I*-空间: 技术(英国石油集团公司勘探部) / 292
- 图10. 6 产业层次的I*-空间: 组织性关联关系(英国石油集团公司勘探部) / 292
- 图10. 7 考陶尔兹公司和BPX在I*-空间中各自的技术取向 / 297
- 图11. 1 扩散曲线移入混沌状态 / 315

推荐好友

相关文章

■ 陈北 保险金信托有助于个人理财市场发展 《中国社会科学院院报》2004年7月20日 (2007-1-21)

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

- [院首页](#)
- [网站声明](#)
- [会员登录](#)
- [联系我们](#)
- [下载中心](#)
- [院图书馆](#)

中国社会科学院世界经济与政治研究所 版权所有 中企动力提供技术支持 请使用 1024*768分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-65126180 E-mail:webmaster@iwep.org.cn

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号