



热门文章

用多元线性

国外汇储备

何加强会计

国衍生金融

间借贷利率

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



insights... investment boutique discover

[2006年10月]县域金融存在问题对策

【字体 大 中 小】

作者: [刘毅华] 来源: [本站] 浏览:

县域经济是国民经济的重要组成部分,大力发展县域经济是全面建设小康社会的重要基础。我国经济发展,经济结构调整,社会稳定和扩大就业,缩小城乡差距,缩小发达地区与不发达地区,构建社会主义和谐社会具有重大的现实意义和深远的历史意义。支持县域经济发展既是义不容辞的责任,也是金融自身发展的需要。但从近几年执行情况看,呼声高,实效难到位融处境尴尬。

一、存在问题

(一) 县域经济基础相对薄弱,配套政策和措施不匹配

中小企业是县域最广泛的经济力量,其壮大关乎地方经济的发展,但因其自身经营管理水平权不明晰、资本金不足、缺乏有效的抵押和担保等问题,难以满足贷款条件。货币政策工具遇制约,货币政策传导路径基本被切断,货币政策的传导效果遭到削弱;金融意识的缺乏和门槛的提高,影响货币政策的传导效果。县域经济在不能获得信贷的情况下,转向民间借贷门相关配套政策的缺位导致货币政策孤立和有效供给不足。货币政策在经济主体间的顺利传导当地政府部门一系列配套政策的配合。信用担保机构,下岗失业人员小额担保贷款和国家等相关配套政策办法还在建立完善中,实际操作中,一是有的地区地方政府财政乏力,二是领导注重执政期间政绩,抓大放小搞政绩工程、重点项目、开发区建设,不注重县域经济基可持续发展。此外,土地、房管、车管、工商和执法等政府部门动作迟缓、收费过高的局面同层次的有效信贷供给不足,极大地制约了县域金融的迅速发展。

(二) 货币政策传导渠道不畅

货币政策在央行总行向基层央行传导的过程中,传导效果逐步减弱。由于传导障碍导致了货具作用的层层削弱,作为县级支行能够主动运用的货币政策工具,仅有有限的再贷款和“窗口”,而再贴现、公开市场业务、利率杠杆等其他货币政策工具则基本上没有涉及。再贷款指导“货币政策工具,为中央银行货币政策在基层的贯彻实施发挥了积极作用,但由于操作一,功能不强,效果不明显。再贷款受规模指定性限制;窗口业务指导缺乏相配套的措施、证,往往陷于一厢情愿的尴尬境地。如中小企业贷款难问题,办法、指导意见出了不少,但从根本上解决。

(三) 商业银行经营发展理念、管理权限、经营自主权制约因素

1. 偏重于“重大轻小”。部分商业银行仍然不重视通过有效信贷投入的增加,只注重争夺已优质客户,不注重研究市场、研究企业,缺乏培养基本客户群的战略意识。我国的货币政策元化的,在支持大企业、大项目发展的同时,更强调加大对中小企业、个体私营企业和消费持。但从目前各商业银行的信贷业务战略来看,普遍倾向于“大城市、大企业战略”;对市场强、经营效益好、安全性高的优势行业和企业是主动上门“锦上添花”,而对于管理成本高益小的中小企业,金融信贷也难以“雪中送炭”,导致县域金融纷纷把有限的资金争相投入数优质大客户或者上存系统内,无疑对县域经济结构的调整和发展产生不利影响。导致信贷结构性矛盾突出,存贷差进一步扩大,信贷投放面相对集中。结果是银行信贷资金向大而优的中,导致少数大企业资金闲置和广大中小企业急需资金却得不到贷款支持,资金大量流出县2. 缺乏经营自主权。商业银行在改革中为防范金融风险,一律上收信贷审批权限,县域金融存单质押贷款和个人小额贷款有审批权外,其他贷款几乎无权审批,对支持县域经济建设较用。同时为了控制信贷风险,贷款审批链条加长,延长了贷款发放时间,企业如需到商业银需经过申请、评级、授信等一系列程序的层层审查,最快也要一个多月才能完成贷款前期审很难满足企业使用资金上的“快、急、短、频”的特点。

3. 信贷风险责任追究。金融机构对金融风险的控制普遍实行贷款责任终身追究制和信贷资产配”制度,对所有新增贷款要求“百分之百收息率”和“百分之百按期收回率”,同时又没配的措施,县域金融信贷人员缺乏主动开拓信贷市场的内在动力,重惩罚轻奖,导致部分宁愿将资金上存确保安全,获微利也不愿发放贷款,使金融支持经济缺乏积极性。

4. 企业融资成本过高。企业办理抵押贷款,需要到房产、土地等部门办理评估、证照等手续理这些手续的过程中,企业、金融机构普遍反映中介部门收费过高,贷款成本过高,增加了和银行处置抵债资产的成本,使银企双方得不偿失。很大程度上导致了企业“难贷款”,银难”,影响了信贷营销,直接阻碍了县域金融对企业的信贷支持。

5. 在上级考核任务层层下达,业绩与报酬挂钩的压力影响下,县域金融营销的方向和重点短期行为比较明显。

二、对策建议

(一) 人民银行要切实发挥“窗口”指导作用,疏通货币政策传导渠道

发挥好政银企之间的桥梁和纽带作用,定期组织银企项目推介会,实现项目与资金的对接。引导金融机构在地区、产业间合理投放信贷资金,引导和鼓励商业银行、农村信用社调整信贷结构,优化信贷投向,支持县域特色经济,深入市场和企业调查研究,针对县域经济的特点,及时调整经营思路,制定适合县域经济特点的信贷营销策略,应重视和加强对农村经济的支持,突出支持农业产业化和龙头企业的发展,推进农业和农村经济结构的战略性调整。

(二) 县域金融应改进管理方式,调整发展战略

加大对县域经济战略性调整和企业深化改革的支持力度,在确保重点行业、重点项目资金需求的同时,努力扩大对有市场、有效益、有信用的中小企业的信贷投入,造就一大批稳定、优质的中小企业客户群体,形成优质的客户梯队。

(三) 营造中小企业发展的良好环境

针对中小企业经营快速发展的现实,金融部门应加强对发展的支持力度,为更多的中小企业获得银行授信创造良好条件。要积极争取上级行的支持,主动向上反映情况,寻求理解和支持,努力争取适合县域经济发展的授信授信,疏通准入瓶颈,针对企业在创业、成长、发展不同阶段的需求,探索灵活的抵押担保方式,成为名副其实的支持中小企业的“供血站”。

(四) 支持农业发展,进一步提高农民收入

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



insights... investment boutique discover

加快新农村建设，建立健全多层次的支农体系，形成支农合力。大力发展小额农户信用贷款，逐步提高贷款授信额度，拓宽贷款范围，支持乡（镇）小城镇建设，推动农村城市化进程，促进农业增效和农民增收。支持农业产业化重点龙头企业，发挥其在产业结构调整中的“龙头”带动作用。增加对农业综合开发、农田水利基本建设、龙头农业产品加工企业的资金投入，充分发挥对县域经济的支持作用。

（五）规范中介机构的服务收费标准，降低融资成本

对企业办理抵押贷款、金融部门处置信贷抵押资产过程中的中介机构服务收费进一步规范，降低企业融资成本，降低消化金融机构不良信贷资产成本。

（六）提升中小企业素质，为争取信贷投入创造条件

企业要抓住当前政府积极支持改革、发达地区产业战略转移的大好时机，加快资产、技术重组步伐，整合人、财、物资源，突出自身的经营特色和产品优势，加大科技投入，打造出让银行、市场都信得过的诚信行为和和产品，做到以信取人，以质取胜。

县域经济能否得到较快较好的发展，金融生态环境是一个非常重要的制约因素。政府要在中小企业扶持政策、维护社会信用方面发挥主导作用，要把改善投资融资环境作为主要任务来抓，着力培育良好的信用环境。县域金融存在的问题能得到解决和改善，支持县城经济发展的步伐就能迈得更快。

（作者单位：中国人民银行官渡区支行）

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名:



评论:

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融 2.0



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格：经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦