

## 企业科技进步与自主创新

### 存在两类创新溢出的Hotelling模型研究

张劫,张宗益,吴昊

重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院 重庆400044,重庆400044,重庆400044

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 以往研究创新溢出对成本降低型创新以及需求创造型创新影响的方法是分别建立两个模型进行研究。将两个模型同时纳入一个存在创新溢出的两阶段竞争Hotelling模型中进行分析,以厂商的追求利润最大化为决策目标,分析了厂商的决策行为,指出创新溢出对两类创新以及厂商利润存在不同的影响。

**关键词** [创新溢出](#) [网络覆盖](#) [网络外部性](#) [Hotelling模型](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2006-11-016](#)

通讯作者:

张劫

作者个人主页: [张劫](#); [张宗益](#); [吴昊](#)

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(87KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“创新溢出”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [张劫](#)

· [张宗益](#)

· [吴昊](#)

