

探索与争鸣

摧毁性创新——一种新的商业增长竞争模式

李良成

暨南大学管理学院 广东广州510632

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 阐释了摧毁性创新及其特点;比较了摧毁性创新与持续性创新;分析了在顾客对主导公司主流产品足够满意和顾客被服务过度的市场条件下,摧毁性创新将成为企业寻找新市场的一种新增长模式。

关键词 [摧毁性创新](#) [持续性创新](#) [顾客](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-11-059](#)

通讯作者:

李良成

作者个人主页: 李良成

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(205KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中包含“摧毁性创新”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [李良成](#)

