



● 首页

关于我们

分类

- 学院简介
- 院长致词
- 学术机构
- 学术顾问委员会
- 学术研究所
- 学术支持平台
- 计量经济学研究中心
- 金融研究中心
- 中国劳动经济学与社会
- 现代统计学研究中心
- 中国宏观经济与金融研
- 政治经济学研究中心
- SAS计量经济学合作中
- 行政机构
- 院长办公室
- 高性能计算与数据中心
- 图书资料室
- 高级培训与咨询中心

● 学院人员

✚ 搜索

- 博士后人员
- 人才培养
 - 专业介绍
 - 劳动经济学
 - 统计学
 - 西方经济学
 - 金融学
 - 数量经济学
 - 课程介绍
 - 博士后流动站
 - 博士研究生
 - 06级博士生
 - 07级博士生
 - 08级博士生
 - 09级博士生
 - 10级博士生
 - 硕士研究生
 - 05级硕士生
 - 06级硕士生
 - 07级硕士生
 - 08级硕士生
 - 09级硕士生
 - 10级硕士生
 - 本科双学位
 - 留学生
 - 08级留学生
- 学生就业
 - 2008届毕业生
 - 2009届毕业生
 - 2010届毕业生
- 学术研究
 - 工作论文
 - 发表论文
 - 研究项目
- 讲座系列
 - 本学期讲座日程表
 - IZA劳动经济学讲座
 - 本学期
 - 2009秋季
 - 2009春季
 - 2008秋季



首页 - 资源库

Procurement Auctions for Differentiated Goods

作者: Jason Shachat, J.Todd Swarthout 编号: 20100331 被浏览: 2255次

This paper has been published in *Decision Analysis*.

Abstract: We consider two mechanisms to procure differentiated goods: a sealed-bid buyer-determined auction and a dynamic-bid price-based auction with bidding credits. The sealed-bid buyer-determined auction is analogous to the “request for quote” procedure commonly used by procurement agencies, and has each seller submit a price and the inherent quality of his good. Then the buyer selects the seller who offers the greatest difference in quality and price. In the dynamic-bid price-based auction with bidding credits, the buyer assigns a bidding credit to each seller conditional upon the quality of the seller’s good. Then the sellers compete in an English auction, with the winner receiving the auction price and his bidding credit. Game-theoretic models predict the sealed-bid buyer-determined auction is socially efficient but the dynamic-bid price-based auction with bidding credits is not. The optimal bidding credit assignment undercompensates for quality advantages, creating a market distortion in which the buyer captures surplus at the expense of the seller’s profit and social efficiency. In our experiment, the sealed-bid buyer-determined auction is less efficient than the dynamic-bid price-based auction with bidding credits. Moreover, both the buyer and seller receive more surplus in the dynamic-bid price-based auction with bidding credits.

Keywords: procurement; auction; product differentiation; experiment

[点击进入下载](#)

上一条: Self-Selectivity in 下一条: 区制转移形式的“泰勒

联系方式:

通讯地址: 厦门大学王亚南经济研究院经济楼A308

邮政编码: 361005

联系电话: 86-592-2188827

传 真: 86-592-2187708

电子邮件: wise@xmu.edu.cn

- 2008春季
- 2007秋季
- 高级经济学讲座
 - 本学期
 - 2009秋季
 - 2009春季
 - 2008秋季
 - 2008春季
 - 2007秋季
 - 2007春季
 - 2006
 - 2005
- 青年学者论坛
 - 本学期
 - 2009秋季
 - 2009春季
 - 2008秋季
 - 2008春季
 - 2007秋季
 - 2007春季
- 职业发展讲座
 - 2011春季
 - 2010秋季
 - 2010春季
 - 2009秋季
 - 2009春季
 - 2008秋季
- 午餐学术讲座
- SMU-MAF讲座
 - 本学期
 - 2008秋季
 - 2008春季
- 会议活动
 - 即将举办
 - 已经举办
 - 2010
 - 2009
 - 2008
 - 2007
 - 2006
 - 2005
- 资源库
 - 学生事务表单下载
 - 学术研究网
 - 教学支撑平台
 - 讲座资源平台
 - 教务管理平台
 - 科研管理平台
 - 协同办公平台
 - WISE论坛
 - WISE考研网
 - WISE院刊
 - 厦门风光
- 校企合作
- 人文地理
 - 厦大风光
 - 厦门风光
 - 武夷山
 - 泉州（开元寺、市区、闽台博物馆）
 - 湄洲湾（妈祖庙）
 - 客家土楼
 - 古田会议