

论中美纺织品贸易摩擦的成因及对策

文/夏嘉麟

一、前言

根据WTO《纺织品与服装协议》(ATC)的规定,存在了40多年的纺织品贸易配额终于在2005年1月1日取消了,但是纺织品“配额时代”的结束并不意味着世界纺织品贸易的自由化。世界纺织品贸易在激烈竞争的同时出现了相当多的贸易摩擦和争端。其中,中美之间的纺织品贸易摩擦就是一例。

二、中美纺织品贸易摩擦的成因分析

1、纺织行业历来是中国对外贸易的优势行业,对外出口量大

纺织行业历来是中国对外贸易的优势行业,对外出口量大,也正因为如此,纺织行业也是有关进口国大行贸易保护主义的重点领域,各国对中国出口纺织品设置种种关税和非关税壁垒。自2005年1月1日起,延续了30多年的全球纺织品配额制度被全面废除,这使许多国家的纺织服装生产厂商如临大敌,努力寻求各种替代的贸易保护措施。大致说来,针对一国纺织品的贸易保护措施有一般保障措施和特别保障措施两种。由于一般性保障措施的实施必须是依据无歧视原则针对所有其他成员方,实施阻力很大。因此,针对特定国家的特别保障措施被经常采用。

2、我国纺织品对美国出口面临的外部竞争压力大

这种压力主要来自以下五个层面:(1)众多的纺织品生产供应国。美国纺织品市场虽然巨大,但总容量是有限度的。(2)日本、欧盟等发达国家。这些国家纺织品技术工艺水平高,把持世界名牌服装的销售,我国自有品牌服装出口很难在短期内有所突破。(3)多种纤维协定国。这些国家和地区与我国一样,美国在对我取消配额的同时,也对这些国家给予相同的待遇。(4)加勒比地区。根据美国贸易与发展法,美国将加强与加勒比地区国家的经济贸易合作,这些国家工资水平较低,加之其出口运输成本较低,具有很强的竞争优势。(5)北美自由贸易区。在NAFTA协议下,墨西哥纺织品成衣输美可享受免关税优惠,地理上与美相邻,竞争优势明显。

3、配额取消后,中国纺织品首季对美出口增长较大

配额取消后,中国纺织品首季对美出口确有较大增长,主要原因是长期限制解除后的部分产品产能出现了短期的释放,实为短期激增,且其原因还在于发达国家没有按照WTO纺织品服装协议的要求在10年过渡期内分阶段取消配额,而将七成以上的配额(大多是敏感紧俏类产品)保留到最后一年才取消。另外,美国似乎没有看到,为保证纺织品一体化平稳过渡,中国主动采取了一系列措施,如加征出口关税、调低出口退税率、实行自动出口许可等,并已取得效果。然而,美国却认为,配额取消之后,中国纺织品大量出口,扰乱了美国市场,并声称,中国纺织业将在未来两年使美国70.2万名纺织品工人中的75%失业。为此对中国纺织品设限。

4、美国把中国视为“非市场经济国家”,对华采取歧视性贸易政策

中国虽已加入世贸组织,但根据中美协议中国入世十五年内美国仍然可以把中国视为“非市场经济国家”。根据世界贸易组织的《反倾销协议》,对于从非市场经济国家进口的产品实施反倾销调查时,用其国内价格进行比较可能是不适当的,而用“替代国”类似产品国内价格来比较,这样就导致美国对世贸组织反倾销条款的滥用。2003年美国加大对华“反倾销”调查力度,对中国的纺织品进行反倾销调查,这是美国对华实行歧视性贸易政策的典型表现,也是引发中美纺织品贸易摩擦不断的重要原因。

三、解决中美纺织品贸易摩擦的对策

1、充分了解WTO规则,利用WTO成员的身份和WTO规则来解决问题。作为WTO成员,中国现在应该按照WTO规则了解自己的权利和义务,分析判断对方的做法是否符合WTO规则。

2、建立贸易摩擦和投资预警机制。在投资上,要仔细分析目标市场所在国国内和国际市场竞争状况的变化,在投资策略上作出一些相应的调整。对于市场已经饱和,可能面临反倾销的地方,企业应建立主动限制机制,控制对主销市场出口的增长速度。

3、注重提高纺织品服装质量和环保标准,推进品牌战略。我们现在需要做的是冲中、高端市场,这样能避免技术壁垒。我们要利用国内较大的消费市场,在质量、文化、诚信和价值观念上千锤百炼出真正名牌。

4、进一步建立和完善市场经济体制,增强我国企业的全球竞争力和我国的综合国力。应对中美贸易摩擦是一项长期而复杂的工作,我们更重要的是要从自身出发,进一步改革市场经济体制,建立和完善市场经济制度;大力调整出口产品结构,坚持“以质取胜”和“市场多元化”的贸易战

略，增加出口的同时，适当增加进口，尤其是对我国经济发展至关重要的先进技术。调整投资战略，加快市场开放；同时，还需要改革政府管理体制，加强透明度，减少摩擦产生的制度性因素。

四、结语

在不断融入全球经济的进程中，我国对外贸易的发展，有力地拉动了经济增长，但如果外贸依存度过高，很容易被别人牵着鼻子走，因此还要注重保持我国经济政策的独立性。虽然中美两国在纺织品贸易上摩擦不断，但在这个机遇与障碍并存的国际贸易大环境中，我们应该正视困难，加强与发达国家的合作，统一认识，减少摩擦（作者单位：浙江理工大学材料与纺织学院）

相关链接

国际结算业务中发展与对策
美国国防采办改革研究综述
论中美纺织品贸易摩擦的成因及对策
我国企业发展循环经济的国际借鉴及启示
美国社区银行经验对我国建立类似银行的启示
当代国际贸易创新性研究对中国外贸对策的启示
美国技术转移中专利政策研究及对我国技术创新的启示

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心