

English

下载中心

首页

网站地图

关于IWEP

研究课题

研究人员

研究成果

数据库

出版物

媒体报道

研讨会/讲座



专著·论文集



《中国企业海外市场进入模式研究》

鲁桐等著

经济管理出版社2007年7月
ISBN 978-7-80207-917-5

[内容提要] 本书着重研究了中国制造业企业的海外市场进入战略。研究主要从以下三个方面展开：1、对海外市场进入模式进行系统地比较和评价，着重分析不同模式的使用条件；2、建立模型分析影响企业选择市场进入模式的因素；3、通过对中国制造业企业海外市场进入模式进行实证研究，总结和归纳中国企业海外市场进入以及跨国经营的经验和教训。

目录

第一章 导论

- 1 一、问题的提出
- 11 二、本书研究的范围、目标及相关定义
- 14 三、本书的主要结构及内容

第二章 海外市场进入模式研究的理论回顾

- 19 一、海外市场进入模式研究的理论流派及其评述
- 40 二、传统的市场进入模式选择模型
- 45 三、本章小结

第三章 海外市场进入战略与中国企业的战略选择

- 48 海外市场进入战略要素模型
- 62 中国企业跨国经营战略分析
- 81 三、本章小结

第四章 海外市场进入模式的实证分析：选择模型

- 84 一、中国企业海外经营的动因、影响因素和优势分析
- 89 二、选择模型的理论解释
- 92 三、企业海外市场进入模式的选择模型

98 四、重点调查和典型调查方案设计

111 五、本章小结

第五章 贸易式进入模式

115 一、贸易式进入模式及其评估

127 二、中国企业贸易式进入模式的典型案例分析——格兰仕

135 三、中国中小企业贸易进入模式的案例分析

149 四、本章小结

第六章 契约式进入模式

152 一、契约式进入模式的特性分析

171 二、契约式进入模式的综合比较

174 三、中国企业契约式进入模式的案例分析——华为

188 四、本章小结

第七章 投资式进入模式：新建

191 一、投资式进入模式概述

196 二、中国企业的海外投资及其进入方式

202 三、中国企业海外投资案例分析——海尔的国际化

207 四、中国企业海外投资案例分析——金城集团

215 五、日本的经验及其比较

220 六、本章小结

第八章 投资式进入模式：并购

223 一、跨国并购式进入模式的综合分析

229 二、投资式进入模式：新建与并购的比较

233 三、中国企业跨国并购的现状与趋势分析

240 四、中国企业跨国并购的风险管理

250 五、案例分析：联想集团收购IBM PC业务

255 六、本章小结

第九章 成功地进行跨国经营的关键问题

258 一、选择什么样的国际化战略

263 二、选择什么样的目标市场

265 三、应该采取怎样的市场进入战略

269 四、组织结构如何与战略匹配

273 五、跨国经营中的人事管理

第十章 主要结论

279 一、主要结论

285 二、需要进一步研究的课题

287 后记

- ▣ 鲁桐、孔杰、仲继银 中国上市公司“三会”运作效率有待加强 《董事会》2007年第6期 (2007-9-17)
- ▣ 鲁桐 中国企业“走出去”的战略选择 《当代世界》2007年第8期 (2007-8-19)
- ▣ 鲁桐 中国企业“走出去”的战略选择 《中国社会科学院院报》2007年6月28日 (2007-6-28)
- ▣ 鲁桐、仲继银、孔杰等 2007年中国上市公司100强公司治理评价 《中国证券报》200 (2007-4-24)
- ▣ 鲁桐 论跨国企业海外投资的成功之道 《世界经济与政治》2007年第3期 (2007-4-5)

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

[院首页](#)

[网站声明](#)

[会员登录](#)

[联系我们](#)

[下载中心](#)

[院图书馆](#)

中国社会科学院世界经济与政治研究所 Copyright (C) 2002-2008 中企动力提供技术支持 请使用 1024*768分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-85126180 联系本站

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号