

以客户终身价值为准则的客户重要程度识别系统

胡理增, 薛恒新, 于信阳

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要

关键词

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005110079](#)

通讯作者:

作者个人主页: 胡理增; 薛恒新; 于信阳

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(416KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [胡理增](#)

· [薛恒新](#)

· [于信阳](#)