

电力市场中的市场力指标及表现形式

刘文茂, 吴建军, 杨 昆

华北电力大学 能源与动力工程学院, 北京市 昌平区 102206

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要

介绍了基于市场结构、市场绩效及市场供需角度设计的几类常用及最新的发电商市场力评估指标。通过测度一个模拟市场的机组市场力, 对比分析了各类指标的理论特点及其在应用中的优劣。得出基于古诺模型的勒那指数更能全面反映市场力的大小和变化程度, 在实际运用中可把市场集中度指标作为判断市场力的辅助工具的结论。文章最后阐述了最新市场力的表现形式和缓解措施。

关键词 [电力市场; 发电商; 市场力; 市场结构; 市场绩效; 市场供需; 缓解措施](#)

分类号 [F407.2](#)

Index System for Evaluating the Market Power and It's Representation in Electricity Market

LIU Wen-mao, WU Jian-jun, YANG Kun

School of Thermal Energy Engineering, North China Electric Power University, Changping District, Beijing 102206, China

Abstract

Key words

DOI:

通讯作者

作者个人主页 [刘文茂; 吴建军; 杨 昆](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(OKB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [复制索引](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“电力市场; 发电商; 市场力; 市场结构; 市场绩效; 市场供需; 缓解措施”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [刘文茂](#)
 - [吴建军](#)
 - [杨 昆](#)