



## 致力于创新型企业建设 不断提高自主创新能力

<http://www.firstlight.cn> 2007-03-27

当前，自主创新已成为全社会共同关注的焦点。中央已明确提出到2020年要把我国建设成创新型国家，各级政府正在抓紧制定和实施提升自主创新能力的规划，全面推进创新能力支撑体系建设，全国各地纷纷提出建设创新型地区和创新型城市的目标，制定一系列促进自主创新的政策，不断改善和优化自主创新的内外环境。这些，都为我国企业开展自主创新活动提供了重要保证，从宏观上创造了良好的外部条件。去年下半年以来，中国企业联合会多次强调，创新型企业是建设创新型国家的决定性力量，广大企业要抓住这个前所未有的历史机遇，加快创新型企业建设的步伐，不断提高自主创新能力，把企业发展尽快提高到一个新的水平。

### 一、以技术创新为核心，全面推进创新型企业建设

总体上看，创新型企业建设是一个系统工程，至少是制度创新、技术创新和管理创新的综合，三者相互依存、相互促进。这是因为，技术创新是推动企业发展最直接、最关键的因素，而要把技术上的发明创新转化为生产力以及新产品和新服务，为企业和社会创造出更多财富，需要对企业的组织管理和生产各要素进行不断地重新组合，培养新的企业创新文化，以提高技术创新过程的效率和效益，这些都需要靠管理创新和体制创新加以保障。

需要强调的是，建设创新型企业必须以技术创新为核心。纵观世界各国企业的发展历程，一个明显的事实就是，企业的发展与技术进步的关系从来没有像现在这样紧密，企业竞争力的提高从来没有像现在这样更加依赖于技术的进步。对我国企业而言，进一步转变经济增长方式，减轻巨大的资源和环境压力，摆脱来自国际社会的技术壁垒、环境壁垒、反倾销调查等制约，必须在技术进步方面取得突破性进展，逐步攻克一批主要产业的关键性核心技术，实现由大到强的根本性转变。因此，今后我国企业发展，需要在国家自主创新战略的引导下，牢固树立“技术立企”的战略思想，围绕企业自身核心能力的培育和提升，全方位推进企业的技术创新。否则，企业就难以形成长期竞争优势，不可能实现科学发展和可持续发展，迟早要在国内外激烈的市场竞争中被淘汰。

为了更好地引导广大企业做好创新型企业建设工作，近一段时间以来，中国企业联合会组织专门力量，对我国企业自主创新问题进行了专门研究，在向政府有关部门反映情况、提出建议的同时，草拟了一份《关于加快创新型企业建设的若干建议》，这份《建议》对建设创新型企业的基本内涵和主要特征进行了界定。

《建议》中提到：建设创新型企业的关键，就是坚持以人为本的科学发展观，以科技自主创新作为企业发展的战略基点，激发全员创新精神，大力推进技术创新、管理创新、体制创新，全面增强企业自主创新能力，不断提高企业市场竞争力。

《建议》中指出，创新型企业应当具备以下基本特征：

(1) 具有强烈的创新意识和良好的创新氛围，能够充分发挥企业家的创新主导作用以及技术人员和经营团队的创新骨干作用；

(2) 能将创新纳入战略规划，并拥有推动创新的体制、机制和措施；

(3) 主导产品拥有自主知识产权的技术或知名品牌；

(4) 研发投入居于行业领先水平，创新活动具有较高的产出效率；

(5) 注重产学研合作，充分利用社会创新资源；

(6) 能够不断吸纳、采用、创建新的管理方法、管理手段和商业模式；

(7) 具有可持续发展能力，物耗、能耗、水耗达到行业先进水平，清洁生产和环保达到国家要求；

(8) 具有较强的市场竞争力和较高的成长性。

### 二、高度重视自主知识产权的开发、保护和运用

自主创新是以获得具有自主知识产权的技术和产品为目标的创新行为，因此，知识产权是企业综合实力的一个重要标志和特征，它的有效开发和保护、运用是推动企业参与市场竞争的重要手段。

但不可否认的是，像华为、中兴、海信、海尔以及上海复兴、上海实业主要依靠自主知识产权获得市场优势地位的企业，在我国尚属凤毛麟角。目前，我国大部分企业发展所依靠的依然是廉价劳动力以及本土巨大的市场优势，对知识产权的开发、保护和运用仍然缺乏足够的重视，企业在国际高端市场的竞争中处于主要依靠引进技术的弱势地位。我国企业要提高自主创新能力，摆脱受制于人的被动局面，就必须对自主知识产权工作给与高度重视。一是要增强知识产权的保护意识，提高知识产权的保护能力。要建立健全职业化、系统化的知识产权管理体系，制定并实施知识产权战略，强化对专利、商标等知识产权的保护。要制定并实施严格的保密规定，完善员工行为准则，增强员工保密观念，提高员工遵守企业规章制度的自觉性，严肃处理侵害企业知识产权的行为。

二是要充分利用知识产权，发挥知识产权的积极效益。要积极推行技术创新专利化和产业化，专利申请既要注重数量也要注重质量，努力提高企业产品的科技含量和附加值，加大产品和品牌在海外市场的专利注册力度，最大限度地使用好知识产权的应有权利，提高知识产权收益率。

### 三、有条件的企业要积极实施标准战略

技术标准是知识产权的载体，是一系列知识产权的组合，是知识产权的高端主导表现形式。目前，发达国家和跨国企业正在将知识产权和标准体系揉合在一起，通过国家标准战略、企业标准战略、国际标准组织，占据相关产业制高点地位的发言权，制定有利于自己的标准秩序，使自己的专利技术搭上“标准”的高台阶，获取更多、更长期的利益。由此可见，谁掌控了技术标准，就意味着谁的自主创新能力强，谁就拥有关键技术的知识产权，具有强劲的竞争优势，从而以产品专利形式占有更多的市场份额。

我国企业对知识产权战略的重要性认识很不够，对技术标准战略了解得更少。目前，我国在标准制定方面还存在一系列问题，严重制约着我国产业的优化和企业竞争力的提高。一是我国目前许多标准都是参照国际标准制定，或者直接采用国际标准。这相当于我们强制实施国外标准，从而限制了本土标准的发展，而以后要搞新标准则需要付出巨大的转移成本。二是我国在标准的制定与推广方面缺乏相应的运作与保障的机制。标准作为一种技术联盟，应由企业联合来完成，而我国过去制定标准采取政府导向，导致许多标准制定以后没有得到产业的采用。这些问题使我国标准化工作中存在“重采标、参标，轻自主制定；重政府主导，轻市场需求；重标准制定，轻标准在产业推广；重标准文本，轻知识产权”等现象。

因此，我国企业特别是有条件的优势企业，必须充分认识到标准作为一种重要的隐性规则在市场竞争中的力量和作用，将知识产权战略与国家的产业研发政策和标准化政策协调起来，积极主动地参与国际市场上高层次、高水平的竞争。企业要积极参与国内外行业标准的制订，加强国际交流与合作。企业应及时了解、分析行业标准发展动态和需求，组织召开国际研讨会，积极开展国际合作，将我国的技术标准纳入国际标准，通过参与国际标准的起草工作，将我国某些优势产业的相关标准推荐为国际标准。要积极开展技术和标准的合作联盟，积极谋求突破国际垄断。要通过企业之间标准与技术研发上的合作与联盟，建立具有一定自主知识产权的国际标准，谋求自主知识产权标准的突破。国家要抛弃单纯的“采标率”和“参标率”做法，大力提倡和鼓励自主知识产权标准的制定，推广本土标准，为相关企业实施标准战略创造条件。

### 四、着力解决影响创新型建设的突出矛盾和问题

建设创新型企业，不断提高企业自主创新能力，不是一朝一夕可以完成的。除了国家创造必要的条件，营造良好的环境之外，主要靠企业自身做出艰苦努力，大力弘扬企业家的创新精神。企业创新首先是思想上的创新，说到底企业家思想的创新，没有这个东西，其他的创新行动都没有根基。当然，在进行创新的初期，企业会碰到许多困难和问题，需要靠国家和地方政府的政策才能加以解决，为此要尽快将政府的有关政策真正落实到企业中去。作为企业，要尽最大努力，把内外部各种创新资源有效调动起来，集成到企业的创新上来，不断提升自己的创新能力。

这里需要强调以下几点：

1、要大力提高企业科技创新人员的积极性。人才是创新的决定性因素，企业没有优秀的人才队伍，创新是落不到实处的。在我国，有相当部分企业人才流失比较严重，需要切实建立健全人才激励机制，激发广大企业科技工作者的创造活力。在物质激励方面，要坚持“责、权、利”相结合原则，用市场标准衡量创新成果，实行向关键岗位和优秀人才倾斜的政策，按创新贡献的质和量，对科技人员给予相应回报，提高他们的工资、福利待遇，对他们进行股权、期权奖励，真正形成岗位靠竞争、报酬靠贡献的激励机制，给那些愿意做研发、擅长做研发的人员一个良好的发展平台，使科技人员最大限度地发挥自己的创新主动性，快出成果、出好成果并迅速转化为现实生产力。在精神激励方面，要大力宣扬科技创新方面突出的事迹和人物，以榜样的力量带动广大科技人员刻苦钻研技术，勇于承担风险，不怕挫折失败，形成敢想敢干、不达目的誓不罢休的企业自主创新氛围，不断增强创新力量，提高创新能力。

2、要坚持不懈地加大研发投入。高强度的研发投入是自主创新的保障。多年来，我国大中型工业企业研发经费支出与其销售收入的比例远远低于美国、日本等发达国家，不采取切实可行措施，提高我国企业的研发投入，不彻底解决技术创新的资金短缺问题，我国企业的自主创新就上不了新台阶。因此，我国企业要努力完善自身的“造血功能”，积累技术创新资金，开辟多种融资渠道，例如进入资本市场、加快折旧、直接将研发投入摊入成本、争取政府资金支持等等，千方百计地加大企业研发投入，充分发挥研究开发投入的主体作用，尽快提高研发投入占企业销售收入的比重，一般企业要达到3%的水平，有条件的已经具有优势的企业要达到5%~8%乃至更高的水平。需要看到，在这方面我国企业由于差距大、起步迟，就必须更多投入资金，否则就很难有所作为。

3、要学会充分利用各种社会资源。搞创新型企业建设，并不意味要求企业一切从头做。我国企业创新资源普遍不足，实施借脑开发、合作开发，是整合社会科技资源、加快科技创新速度、提高创新效率的有效途径，是弥补企业研究开发能力不足的一种有效形式，也是加速科技成果转化为实现生产力的重要途径。因此，企业要学会充分利用各种社会资源，形成多种形式的有效合作机制，减少重复投入和恶性竞争。这主要有两条途径：一要重视产学研合作，二要积极利用国际资源。例如，海信本着共同发展、长期合作、互惠互利的原则，与多家高校和科研机构实现了合作。中兴公司为了增强企业未来的核心竞争力，积极实施全球化研发战略，分别在美国、韩国和瑞典设立了多个研究所，跟踪世界范围内的最新技术成果，这些研究所在消化吸收先进技术和管理模式、吸引当地高端人才、实现技术资源共享等方面都起到了关键性作用。

4、要创造浓厚的有利于创新的文化氛围。在企业内部没有浓厚的创新氛围，没有必要的引导，人的积极性是很难发挥出来的。因此，我国企业必须加强以“创新”为核心价值观的企业文化建设，创建自主、开放、创新的企业文化，创造出像宝钢集团那样的“人人是创造之人，时时是创新之时，处处是创造之地”的创新文化氛围，广泛深入开展自主创新教育，提高全体员工特别

是各层领导对自主创新的认识，使创新理念深深地根植在每个员工的心中，形成“民主、和谐、生动、活泼”的良好创新风尚，使员工在创新中体验到工作的乐趣和意义，心无旁骛地从事科技创新活动，积极地自觉地献身于创新型企业的建设。

[存档文本](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 版权所有 2003-2008 Email: [leisun@firstlight.cn](mailto:leisun@firstlight.cn)