



传播研究院成功主办“调研中国”成果报告会

来源：传播研究院 2020-12-21 浏览量：191

分享到：

（通讯员 文佳）12月9日，由传播研究院主办的“调研中国”成果报告会成功举办。此次调研项目题为《直播带货下助农新模式策略研究——以平江县特产销售为例》，由传播研究院青年教师康秋洁带队，团队成员包括来自国际新闻专业的文佳、庞敏、周怡然，以及来自广告学院的张梓楠和戏剧影视艺术学院的欧媛媛。



几位团队成员深入湖南省平江县展开调研，实际了解当地以直播带货新传播形式助推脱贫的经济模式，并最终入选“调研中国”2020年全国十五强团队。



最新更新

- 04-19 新华社“新锐青年说”大学
- 04-19 海南省人民政府向中传
- 04-19 离退休工作处举办养
- 04-19 离退休工作处举办养
- 04-19 数据科学与智能媒体
- 04-19 数据科学与智能媒体
- 04-17 “教育系统抗疫斗争
- 04-17 “教育系统抗疫斗争



传播研究院副院长李继东代表学院出席报告会，传播研究院党委副书记、国际新闻学专业育人导师赵丹也参加了此次活动。此外，来自《南风窗》杂志社的副总编辑李龙、调研中国项目负责人吴静、南风窗高级记者杨露三位嘉宾也莅临现场。



报告会上，团队成员文佳向在场的同学们分享了团队调研选题的由来。团队成员观察到当下直播带货已经成为电商助农的新模式，而平江县在直播带货风潮中表现可谓亮眼，因此将“直播带货下助农新模式策略研究——以平江县特产销售为例”作为调研选题，想要通过实地调研对平江县直播带货的效果进行评估，以及通过对平江县直播带货的经验及策略的总结，为其他地区的直播带货的开展提供参考，更好地促进地区特色产品充分利用电商渠道走出本地。



随后，庞敏同学详细介绍了团队的调研方案，包括调研的行程安排和具体细节。在短短6天的调研时间内成员们采访到了将近20位采访对象，从平江县政府宣传部副部长、新媒体办公室姚主任、人防办吴书记到具体某个村的村干部，从平江县电视台的台长、电商产业园的主任、传媒公司的主播、当地企业的创始人到不同类型的农户个体，团队成员通过深度采访获取到很多有效信息，为最后调研报告的撰写打下扎实的基础。



最后由张梓楠、周怡然向大家汇报了团队最终的调研成果。在调研中，团队成员发现在平江县扶贫助农的实践中，各方角色都不仅仅是将电商直播视作一个短期促销带货的工具，而是更加重视它在连接供需、加速品牌化方面的长期效用，由此能总结出一些可借鉴的经验，但也存在着一些明显的短板和不足。基于经验和不足，团队从各个层面对如何通过直播带货等新业态引领新消费和农业发展提出了发展性建议。



康秋洁老师从思想力、行动力、创新力三个方面对团队的调研活动给予了肯定，也鼓励在场研一的学生继续关注调研中国项目，未来积极参与，“既要志存高远，也要脚踏实地。唯有行而不辍，方能未来可期。”

嘉宾李龙老师也表扬了团队成员的敏锐洞察和深刻思考，高度认可团队成员在疫情这一特殊时期依然关心社会，想要走进社会去做点实事的心意。



李继东副院长和嘉宾为团队成员颁发奖状和奖牌

李继东教授表示，非常高兴看到同学们能够将理论应用于实践，欣赏同学们能关注到当下正在发生的事，同时密切跟踪行业领域内的前沿热点。他进一步强调这也是每一个研究者应该做到的事情，鼓励在座同学们“从国情出发，从中国实践中来、到中国实践中去，把论文写在祖国大地上。”

（编辑：阎玺）

中国传媒大学官方微信



中国传媒大学官方微博



关于我们 / 友情链接

版权所有 © 中国传媒大学 / 京 ICP 备 10039564 号 京公网安备 110402430031 号

地址：北京市朝阳区定福庄东街一号 / 邮政编码：100024 / 技术支持：中国传媒大学信息化处 南京苏迪科技有限公司