

建设新农村的新思考

文/徐玲

1. 提高农业的综合生产能力

提高农业综合生产能力任务艰巨，并且是一项长期的工作。一是要增强土地资源的保护能力。我们除了要严格保护耕地以外，还要实施好沃土工程，提高耕地的质量。二是要增强农田水利设施的保障能力。加快实施以节水改造为中心的主灌区综合配套的设施，提高灌溉能力。采取各项有力的措施，加强农田水利设施的建设，真正做到遇涝能排，有旱能灌。第三，增强科技创新能力。要加大对科技的投入，并且逐步形成投入稳定增加的新机制。探索逐步建立科技推广新机制的好办法，来进一步提高农民学科技、运用先进生产技术的积极性。第四是增强农产品加工转化的能力。在农产品加工转化这个方面，我国农产品的加工程度仅占30%，发达国家一般都达到90%以上。在这个方面我们是有差距的，这个差距就是我们发展的潜力，所以我们要解决这个问题。第五是增强动植物病虫害的防治能力。我们要进一步抓好动物疫病的防治工作，和植物病虫害的防治工作，逐步建立起快速应急响应机制。第六，增强对农业发展的社会综合服务的能力。

2. 加强农产品营销

农业生产的市场意识还比较弱，埋头抓农业而不问市场，这种计划经济时期流传下来的传统做法在不少农村干部和农业生产者心目中还留有比较深刻的印记，以至于农产品市场开拓不够。要借鉴企业注重产品营销的理念搞好农产品市场营销。在当前形势下要做到以下几点：第一，要不断创新营销思路。为适应市场竞争的需要，农产品营销必须确立新的思路。首先，要树立整体产品营销理念。农产品营销远不是一般意义上的商品“叫卖”，它不仅包括产品的推销和促销，而且还包括产品产前市场需求的调研预测和定位，产中的加工、包装、品牌、质量管理及其售后服务等，贯穿了农产品经营管理的整个过程。其次，要积极实施营销组合策略。一个农产品要想长期在市场上立住脚，获取好效益，须在产品、价格、销售渠道和促销等方面，综合运用多种营销策略和手段。如在产品营销策略上，不但要注重抓好产品的质量，还要注重抓好产品的包装、品牌、特色等。常言道：“俏货也要俏打扮。”第二，精心培育营销主体。培育农产品市场营销主体，应充分依靠农民的自身力量和利用农村现有的资源条件。农民经纪人是现阶段开拓农产品市场最有活力的骨干力量，我们要积极鼓励发展农民经纪人队伍。他们闯市场、跑田头、忙交易，源源不断地把本地农产品推销出去，又把外面最新的需求信息带回来。现在，哪里的农民经纪人队伍有力量，哪里的农产品市场占有率就高，就会出现产销两旺的好势头。第三，大力拓展营销渠道。要加快发展农产品连锁、超市、配送经营，鼓励有条件的地方将城市农贸市场改建成超市，支持农业龙头企业到城市开办农产品超市，逐步把网络延伸到城市社区。一些信息不灵、交通闭塞的地区，眼下尤其要注重在拓展信息和网络营销渠道上下功夫。市场营销缺乏信息，就如同聋子瞎子一样，在市场上只能是乱闯乱撞。只有有效地运用现代信息技术和手段，才能在瞬息万变的市场中敏锐地捕捉到消费者的需求信息，避免经营决策上的失误。网络营销在我国农村虽刚起步，但其强大的生命力和发展后劲已经显现。第四，认真优化营销环境。农村各级党委政府要切实扭转“重生产轻营销”的倾向，真正把农产品营销摆上重要议事日程，努力像当年推行家庭联产承包责任制那样，组织实施农产品市场营销的新突破。要动员社会方方面面，以实际行动来关心和支持此项工作，为农产品市场营销营造良好的环境。

3. 扶持非农产业发展

所谓非农产业，广义上是泛指除了农业(主要是种植、养殖业)以外的其他一切产业。间接地说，非农产业其实就是具体指工业、商贸业、服务业等。实践证明，要富裕农民，就要减少农民，而要减少农民，就要把富余的农村劳动力转移到非农产业上，这样农民的收入才能提高，新农村建设基础才能牢固。所以，建设社会主义新农村非大力发展非农产业不可。当前，要采取各种行之有效的措施扶持农民发展非农产业。特别要抓好以下环节：一是积极培育地方支柱产业。各地都应从实际出发，依托当地资源和经济优势，引导和组织农民因地制宜地选择一些好的致富项目，鼓励农民从事粮食加工、长途贩运、养殖业、家庭小手工业等多种经营。二是要切实加快乡镇企业发展。必须站在新阶段的高度，着眼结构升级的需要，高度重视乡镇企业的发展。进一步加大政策措施，强化扶持力度，为加快乡镇企业发展创造良好环境。要把发展农副产品精深加工业作为主攻方向，使乡镇企业在拉动农牧业发展，开辟农民增收门路，促进结构升级中发挥主力军作用。积极调整乡镇企业结构，加快产业升级，加强内部管理，提高技术含量和产品档次，增强市场竞争力。三是要加快小城镇建设步伐。通过加快小城镇建设，完善城市基础设施，提高城市化水平，带动农产

品加工业、商业、服务业的快速发展，大量减少农业劳动力比重，大幅度提高农民收入水平。

相关链接

建立农村土地集约经营机制 促进土地经营形成规模效益
经济欠发达地区新型农民职业技能培训现状及对策
“十一五”规划与农民消费需求展望
我国外汇储备高速增长对货币政策的影响
关于推进我国新农村经济的思考
建设新农村的新思考
浅谈我国农村劳动力培训
高等教育与经济发展的关系研究
拓宽农村义务教育融资渠道

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心