

入世后我国建设农业产业带的风险与对策

文/肖超苏

入世以后，农业部主持制定了“优势农产品区域布局规划（2003-2007）”，对专用小麦、专用玉米、高油大豆、棉花、双低油菜、双高甘蔗、柑桔、苹果、肉牛、肉羊、牛奶、水产品等11种优势农产品的优先发展和区域布局作出了规划。在“十一五”时期，农业部将每年选择8个左右的产业带进行重点建设，力图通过5年的努力，全面完成41个产业带的建设任务。

农业部发展计划司于2003年专门下发了《关于进一步推进优势农产品产业带建设的意见》，对于我国的产业带建设提出了具体的要求。随后各地大都制定了相应的规划，产业带的建设各地正在紧锣密鼓的推进之中。

一、产业带的优越性

长期以来，我们实行的家庭联产承包责任制，是一种分散的小农经济形式。产业带的建设，相对于分散、落后的小农经济生产格局而言，具有巨大的优越性。主要是：

1. 生产安排更加科学。俗话说，民以食为天。过去农户安排生产，首先考虑的是自己的吃饭问题，不管是否合适，先要安排粮食生产，有剩余的生产能力，再作其他的安排。由于这种生产安排过分局限于粮食的生产，用市场经济的眼光来看，很多都没有结合当地的生产条件，作出最有价值的科学安排。而产业带的生产，一般在较好地考虑到当地的气候、土壤、地理、种养传统、基础条件等方方面面的情况后，安排在优势区里进行，当然更具有适宜性和效益性。

2. 品种选择更加合适。现在农产品的品种非常多，水稻、小麦、玉米、棉花的品种都有几千种之多，有些是优良品种，有些是一般品种，有些还是劣质品种；即使是优良品种，也有一个地域和环境适应性的问题。由农户自行选种，就有两个方面的问题，一是真假莫辨，良莠不分，难以作出正确的选择；二是各取所需，以至一个地区同类产品出现多品种混杂，这样一则是由于交叉授粉，对产品质量造成重大影响；二则是每一个品种都形不成规模，影响农产品加工和农业产业化发展。通过产业带的建设，统一选用合适的优良品种，可以更好地保证质量、保证规模，从而达到更好的经济效果。

3. 技术更有保障。建设产业带能使农户得到更好的技术支持，其原因是：其一，在产业带覆盖的广大地区，面临的技术问题相对比较单一，当然比较容易解决；其二，某一个地方发现的技术问题，在其他地方也可能会出现，可以提前采取预防和治理措施，使问题得到较好的解决；其三，周围的农户都经营同样的产品，左邻右舍之间可以相互交流，相互学习，相互帮助。一些基本的技术问题，有些农户能够自己寻求到解决途径，再通过他们的指导，能使更多的农户受益。

4. 提高生产效率。产业带的建设，类似于工业企业的批量生产，一方面由于生产技术比较成熟，生产过程可以实现标准化、程序化，能减少大量低效和无效劳动；另一方面可以使用大型高效农机，大大提高工作效率。

5. 产生集聚效应。产业带的建设过程，也是农产品的集聚过程，围绕农产品的集聚必然带来其他多种形式的集聚，主要有：一是为农产品生产提供的服务，包括农资、农机、金融等；二是为农产品深加工提供的服务，包括厂家的收购和商家的收购；三是与农产品的生产、销售相关的信息，包括相关的政策信息、市场信息、服务信息等等。这些集聚都会产生相应的集聚效应，对促进农产品的生产和销售和提高农业生产效益，有重要的推进作用。

二、建设产业带的风险性

建设产业带能带来很多的益处，这是不容置疑的，但是建设产业带也会带来一些风险，这也是不能忽视的。主要有：

1. 政策风险。国家与产业带建设相关的政策与制度有惠农政策、宏观调控政策和贸易政策等等。惠农政策中一般惠农政策，比如取消农业税，所有农户都是这种政策的受益者，这是不会带来风险的。但特殊惠农政策，比如对某些农产品执行最低收购价，对这些农产品有促进作用，对另外的农产品可能就有不利影响；国家的宏观调控政策，即使在促进农业发展的情况下，也可能对有些农产品的发展产生不利影响；新贸易政策的出台和原贸易政策的变化，有时候会让某些农产品面临更大的国外竞争压力，有时候也会影响某类农产品的出口。

2. 市场风险。农产品市场是经常变化的，引起变化的因素有很多，最主要的是产品的供求关系的变化。一般农产品，在需求不变的情况下，供应多了，价格会下降，供应少了，价格会上升；在供应不变的情况下，需求增加了，价格会上涨，需求减少了，价格就会下降。农业生产资料价格的变化也会引起相关农产品价格的波动，一般农业生产资料价格上涨会推动农产品价格的上涨，农

资价格下降会拉动相关产品价格下跌；其他相关农产品价格的波动，也会引起农产品市场和价格的波动。另外，一些偶然因素也可能引起农产品市场和价格的波动，比如重大的政治经济事件、自然灾害，甚至谣言，都可能引起农产品市场和价格的波动。今年海南香蕉跌至几分钱一斤，就是由谣传的短信引起。

市场波动有时候比较小，在时候又非常剧烈。市场的剧烈波动往往会给农户带来重大的风险，在建设产业带过程中，农户可能倾其所有甚至负债累累投入到了该农产品的生产中，市场销路不好就可能面临灭顶之灾。

3. 财务风险。在产业带的建设过程中，农户在掌握和熟悉了基本的技术和市场运作规律以后，就有能力不断扩大规模，成为生产大户。在规模扩大时，往往需要一定的资金，甚至比较多的资金，用于购买农机和农业生产资料，改善生产条件。农户扩大规模所需的资金，可能需要用贷款的途径解决，这就带来了财务风险。若不能按时取得足额的资金或不能按期还本付息，就可能使正常的农业生产受到影响。

4. 服务风险。产业带建设规模越大，农户需要得到的服务就越多，有种子、农药、化肥等农业生产资料的服务，农产品购销服务，农机维修服务等，哪个环节都可能带来风险。

5. 个人风险。在产业带建设中，由于个人主观方面的原因，如不熟悉农业生产技术，不善于和别人有效沟通，不熟悉市场运作规则，不能很好地维护自己的利益，不能作出良好的判断等等，都有可能带来风险。

三、相应的对策

是否能够降低风险，是关系到产业带建设能否顺利进行的一个关键问题。为了达到降低风险的目标，我认为需要从这么几个方面着手：

1. 加强市场调研和市场预测

加强市场调研和市场预测的目的，就是要掌握市场规律，确保作为产业带发展的农产品有市场、有发展前途。市场是波动的，但市场的波动很大程度上是有规律的，因而也是可以掌握的。这种规律性主要体现在两个方面，一方面是受供求关系影响，而供应量和需求量包括进口量和出口量都是可以比较准确地预测到的，因而市场价格的基本走势是可以作出比较准确的判断的；另一方面是受季节关系影响，农产品价格一般随季节的变化呈现规律性变化，一般春节前后价位比较高，收获和新上市季节价位比较低。

市场调研和预测在国外是由政府部门、行业协会和农户共同完成的。在中国目前的情况下，从农户来说，由于受自身文化程度不高、信息不灵通、市场驾驭能力不强等方面的限制，无法对市场的整体运行及其变化趋势作出正确判断。而行业组织还没有很好地建立起来，所以这项工作必须由政府来承担。在进入市场经济体制以后，要转变政府职能，信息服务应该成为各级政府的一项重要经济职能。

2. 提高产业带农产品竞争优势

随着农产品市场对外开放和竞争的日趋激烈，提高竞争力是降低产业带建设风险的根本途径。为了提高竞争力，需要做好几方面的工作：

① 严格按质量标准进行全程控制

在国际市场上，消费者对农产品的要求是非常苛刻的。他们对符合要求的农产品出价很高，而对不符合要求的产品不加理会。比如在美国市场上，体长6厘米、色泽鲜亮、双钳对等、尾钩紧环，每10只重 500 ± 5 克的大虾，售价可达两美元以上；而达不到这些要求的非标准虾，则贱如糟糠。在欧美和日本等发达国家，农业是以高度的标准化为基础的，用什么品种，何时播种，何时施肥，施多少肥，何时收获，都有严格要求。对上市的产品更是有非常严格的规定。比如日本上市出售的黄瓜，它的长短、粗细、弯曲程度、颜色都必须符合标准，而且整体一致，如同克隆产品一般。

长期以来，我们都是以追求产量最大化为目标，为了达到增产的目的，不惜以牺牲质量为代价，所以我国的化肥和农药的使用量在不断攀升，在产量逐年增长的同时，质量并没有很好的改善。目前我们采用的质量标准还是非常基本的农药残留等有毒物含量标准，有些尚且还不能达标。按照国际质量标准来衡量，相差还甚远。我国农产品出口一直遭遇到绿色壁垒，以致我国农产品出口呈不断下降的趋势。在建设产业带的过程中，我们就要特别注意避免重复过去重产量轻质量的做法，从细微处入手，严把质量关，不断缩小我国农产品质量和国际水平的差距。

② 在特色上狠下功夫。作为产业带建设的农产品，应当是优势农产品，这种优势首先就应该表现在“特色”上。特色农产品大体有两种情况，一种是唯我独有。比如黄花菜，国外一般只作为观赏花卉，只有中国作为蔬菜生产。二种是在口感，外形，营养物质、微量元素含量等方面独具特色。比如黄岩密桔、新疆的香梨等等。产品越有特色就越有市场、越有前途。湖南祁东就有40万农民从事黄花菜产业化经营，年产量达3万多吨，出口美国等16个国家。

③ 价格优势。根据我国入世的承诺，我国必须进一步打开国内市场，大米、小麦、玉米等重要农产品实行配额管理，配额逐年增加，其余大部分农产品则完全放开实行自由贸易。这样外国许

多大宗粮食产品，就会使其价格优势，对我国粮食生产形成冲击。作为产业带发展的项目，就是抵御国外竞争的主力，在售价上，必须低于外国同类产品的到岸价格。现在降低生产成本的最重要途径就是提高单产，而提高单产的一个重要途径，就是把生产安排在优势区域进行。

3. 加大支持和服务力度

建设产业带，是实现我国农产品规模化的重要途径，是我国农业生产实现质的飞跃的重要手段。但在产业带的建设过程中，必然存在许多的困难，需要各方面加大支持和服务力度。

总之，产业带的建设是促进我国农业发展的大事和好事，也是一件需要作长期努力的难事。面临激烈的国际竞争，我们已经没有太多的回旋余地，没有推倒重来的宽松条件，唯有以科学务实的态度，努力走出一条成功的农业发展道路。除此以外，我们别无选择（作者单位：湖南理工学院成教学院）

相关链接

国际石油现货价格与期货价格的互动关系研究
我国经济发展过程中三农问题的影响及对策
农业产业结构耗散特征分析
对承包商的选择标准
我国啤酒业并购动因浅析
浅析国际热钱与中国房地产
农民负担过重成因的经济学分析
入世后我国建设农业产业带的风险与对策
改革开放以来我国农村剩余劳动力转移的历程新探
浅析商业保险经营融入社会保障体系中的经济作用

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心