

经济学研究

对我国农村电子商务发展的思考

李异菲,张德亮

(云南农业大学 经济贸易学院,云南 昆明 650201)

收稿日期 2007-11-15 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 我国农业问题的关键在于“小农户与大市场”的矛盾,单个农户与市场之间缺乏有效的连接机制,存在着农业生产与市场信息不对称的问题。因此需要积极搭建起连接千家万户的小生产与千变万化的大市场之间的桥梁,农村电子商务在此发挥了不可替代的作用。但是由于我国农村经济比较落后,普遍存在着农民买不起、用不起电脑的现象,我们需要积极寻求第三方发展好我国农村电子商务。农业龙头企业具有上接千变万化市场、下联千家万户农民的天然优势,在农业产业化中起着组织生产、开拓市场等重要功能。而且通过产加销、贸工农一体化等产业化经营方式,把农户与市场对接起来,彻底改变一家一户分散经营的传统农业生产模式。还可以促进农业向产业化发展,可将农产品生产、加工、销售有机结合,缩短产品销售周期,减少销售中间环节,降低成本,起到带动和有效增加农民收入的作用。

关键词 [农村电子商务](#) [农业信息化](#) [农业龙头企业](#)

分类号 [F 304.3](#)

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 李异菲,张德亮

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(513KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“农村电子商务”的
相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [李异菲](#)

• [张德亮](#)