



“互联网经济与电子商务热点问题的经济理论探索”学术研讨会在我校召开

[发表时间]: 2015-04-22 [来源]: 经济学院 [浏览次数]:

4月17日,“互联网经济与电子商务热点问题的经济理论探索”学术研讨会暨“中国信息经济学会基础理论专业委员会2015年学术研讨会”在我校学术会堂603召开,会议由中国信息经济学会主办,我校经济学院、互联网经济研究院联合承办。信息经济学会名誉理事长、国家信息中心专家委员会名誉主任乌家培教授,信息经济学会名誉理事长、中国人民大学陈禹教授,信息经济学会理事长、中山大学谢康教授,我校互联网经济研究院院长孙宝文教授,我校经济学院院长兼党总支书记李涛教授等来自全国各大高校的四十余位专家学者与多名企事业单位负责人参与了此次会议。会议由经济学院副院长陈斌开教授主持。



会议开始,乌家培、陈禹、谢康、孙宝文、李涛等五位教授先后致辞。乌家培教授作为中国信息经济学会的创始人,对信息经济学会近年来的发展表示肯定,对中国信息经济尤其是互联网经济的发展历程进行了回顾,对新的发展前景进行了展望;陈禹教授对信息经济学的发展现状进行了概括和解读;谢康教授作为信息经济学会的理事长,对此次会议的目的和初衷进行了阐述;我校孙宝文教授和李涛教授则以东道主的身份,对参会的各位学者、专家表示了热烈的欢迎。

此次会议的主要议题包括“互联网经济热点问题的经济理论探索”,“电子商务热点问题的经济理论探索”,“互联网经济与中国经济增长”,“协调成本、收益递增、电子商务创新与中国经济新常态”等多个研究热点。

会议过程中,学者们围绕相关议题先后进行了主题陈述:我校孙宝文教授畅谈了放松管制对互联网经济发展的促进作用;清华大学汤珂教授从传统金融与互联网金融融合的视角,分析了互联网金融与金融体系的稳定性问题;我校李涛教授做了题为“互联网经济:中国经济发展的新形态”的专项汇报;清华大学王勇教授深入分析了电商平台监管的博弈问题;来自北京邮电大学的吕廷杰教授则向大家解读了互联网+的机遇与挑战;我校教师史宇鹏向与会学者分享了他对“购物距离、时间成本与居民网购倾向”的思考;另有其他学者围绕“众筹”(刘航)、“创新融资体制”(黄浩)、“大数据”(张永林)、“互联网与中国经济增长”(郑世林)等热点前沿进行了交流分享。

在自由讨论环节,专家学者们以严谨的态度、科学的方法对相关问题进行了深入的探讨,围绕“社会规范如何激活创业活动”、“电子商务服务业与制造业协同发展”等新颖的研究思路和学术论断,学者们进行了再研讨、再剖析、再解读。通过观点碰撞与观念融合,使与会学者对相关问题有了更深入、更准确、更新颖地认知和理解,充分激发了研讨会的活力和创造力,达到了预期的研讨效果。

此次会议致力于探讨交流互联网经济与电子商务领域的最新热点话题,旨在推动互联网领域的理论创新,期望能为我国经济新常态的发展建言献策。

