



提

[学校首页](#) [本站首页](#) [学院概况](#) [学科专业](#) [师资队伍](#) [教学管理](#) [学术科研](#) [党建思政](#) [团学工作](#) [就业创业](#) [研究生教育](#)

[下载专区](#)

[首页](#)>[商务学院](#)>[师资队伍](#)>[物流管理系](#)

柴国君

柴国君

◆基本情况

姓名：柴国君

性别：男

籍贯：内蒙古清水河县

学位：硕士

现任职务：内蒙古财经大学专家咨询委员会 商务学院二级教授

◆教育背景

1986年内蒙古财经大学 商业经济专业 本科

2006年 东北财经大学 管理学 硕士

◆研究领域

现代物流管理 供应链管理 文化产业管理

◆学术兼职

中国物流采购联合会（中国物流学会）理事

内蒙古物流学会常务理事

内蒙古文化促进会特聘专家

内蒙古社会科学界联合会常务委员、学术委员会委员，

内蒙古文化产业（经济与经融）研究中心主任。

中国服务贸易协会专家委员会理事

中国区域经济学会少数民族地区经济专业委员会副主任委员

◆承担课程

1. 现代物流管理

2. 供应链管理

3. 内蒙古自治区品牌专业“物流管理专业”学科带头人

4. 内蒙古”草原英才”工程创新团队:内蒙古文化产业创新发展研究团队负责人

◆荣誉称号

1. 内蒙古突出贡献专家

2. 内蒙古自治区草原英才

◆主要科研成果

◆发表的主要学术论文

1. 国有商业企业经济效益低下的原因 《商业研究》 2000年5期

分析及对策思路

2. 大型零售企业市场竞争态势分析及对策 《商业研究》 2001年4期 （人大资料《商业经济》全文转载）

3. 零售业态商品定位及商品结构分析 《科学管理研究》 2001年4期
4. 加入WTO后大型零售企业如何迎接挑战并再造经营优势 《科学管理研究》2002年1期
5. WTO：内蒙古房地产业的机遇、挑战及对策《科学管理研究》 2002年2期
6. 我国科技咨询业的问题与发展思路 《科学管理研究》 2002年 4 期
7. 我国大型综合超市核心竞争力思考 《商业时代》 2003年12期
8. 发展文化产业 促进民族文化大区建设 《内蒙古日报》 2004. 5. 21第二版
9. DEVELOPMENT OF CULTURE RESOURCES OF ETHNIC MINORITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE DEVELOPMENT OF WESTERN REGIONS <FOCUSING NEW CENTURY:COMMODITY - TRADE-ENVIRONMENT>(china agriculture press) 2004. 8
10. 内蒙古文化产业营销战略研究 《科学管理研究》 2004年第3期
11. 保健品顾问式营销模式的适用性分析 《商业时代》 2005. 2
12. 内蒙古文化产业品牌战略研究 《科学管理研究》 2007. 1
13. 科学管理理论在中国现代餐饮连锁业中的价值分析 《中国流通经济》 2007. 11
14. 内蒙古绿色品牌发展模式（2004年全国生态经济建设理论与实践学术研讨会）2004. 8
15. 经济学中人性假定的理论综述，《内蒙古财经学院学报》，2012年第1期
17. 内蒙古现代物流业与制造业联动关系研究，《物流科技》，2012年3期
18. 内蒙古草原文化资源整合与品牌创建战略研究，《经济论坛》，2014年4期
19. 内蒙古陆路口岸物流集聚区发展研究，《财经理论研究》，2014年2期
20. 影响内蒙古经济增长质量的因素分析，《经济论坛》，2014年1期
21. 西部少数民族地区文化产业协同发展与区域政府合作研究，《内蒙古财经大学学报》，2014年3期
22. 内蒙古文化产业与区域经济的耦合关联分析，《干旱区资源与环境》2015年11期
23. “一带一路”倡议背景下的中蒙文化交流与文化产业国际合作新发展，《国际贸易》2017年第4期

◆著作

1. 《内蒙古绿色品牌营销发展方略》主 编 内蒙古大学出版社 2004. 11

2. 《内蒙古文化产业发展方略》主 编 内蒙古大学出版社 2004.12
3. 《营销新思维》 副主编 内蒙古大学出版社 2004.12
4. 《学习小肥羊——解读中国餐饮业领跑者的成功奥秘》编著 人民邮电出版社2009.1
5. 《内蒙古文化产业发展报告（2013）》主 编 经济管理出版社 2013年12月
6. 《中国西部城市文化产业发展战略实证研究》主编 经济管理出版社 2014年7月
7. 《内蒙古文化产业发展报告（2016）》主 编 经济管理出版社 2016年10月
8. 《中蒙文化交流与文化产业合作研究》主编 经济管理出版社 2017年1月
9. 《西部文化产业发展于文化品牌体系构建》编著 中国商务出版社2019年12月
10. 《内蒙古经济质量发展水平测度及评价研究》编著 中国商务出版社 2019年12月
11. 《内蒙古自治区文化产业发展报告》主编 经济管理出版社2019年8月

◆课题研究

◆国家社科基金项目：

1. 中国西部少数民族文化产业发展研究（国家社科基金项目06XJY010）2006年项目主持人(良好)
2. 我国西部地区城市群与文化产业集群互动发展的模式与路径研究（2012年国家社科基金一般项目）项目主持人，结项，良好。
3. 边疆民族地区铸牢中华民族共同体意识的文化产业路径研究 2020年国家社科基金西部项目，项目主持人，在研。

◆省部级项目：

1. 经济全球化趋势下的内蒙古国际物流业发展战略规划nmcj0803zd 内蒙古规划办2009年
2. 内蒙古草原文化资源整合与强势品牌创建研究（内蒙社科基金项目0513）负责人2005年
3. 内蒙古现代物流业发展战略研究（内蒙古教育厅NJ04050）负责人 2005年
4. 内蒙古绿色产业与经济可持续发展研究（国家社科基金项目02BJY026）子课题负责人 2003年
5. 内蒙古文化产业营销战略研究（内蒙规划办0226）课题负责人 2003年
6. 内蒙古文化产业发展对策研究（内蒙古教育厅NJ02066）课题负责人2002年
8. 内蒙古农畜产品物流信息平台构建研究 2013年内蒙古自然基金项目 主持人

9. 我区哲学社会科学研究基地“十二五”研究与“十二五”发展趋势研究，内蒙古哲学社会科学“十二五”规划纲要委托课题（2011GHW004）主持人

10. 乌兰察布市《内蒙古乌兰察布市文化产业中长期（2013-2020）发展规划》负责人

11. 中蒙俄旅游政策比较研究 2020年内蒙古中蒙俄研究院项目负责人，在研。

12. 内蒙古开放发展：回顾与展望 2020年内蒙古社科基金重大项目负责人，在研。

◆科研获奖

1. 内蒙古第七届哲学社会科学优秀成果奖 二等奖（论文：国有商业企业经济效益低下的原因分析及对策思考《商业研究》2000年5期）

2. 内蒙古财经学院优秀教学成果二等奖

经济管理类“教学、科研、社会服务”三位一体教学改革模式2005.5.20

3. 自治区首届高等教育科学研究优秀成果一等奖 《市场营销专业“教学、科研、社会服务三位一体”教学模式研究与实践》2006年4月2日

4. 内蒙古自治区第二届哲学社会科学优秀成果政府奖三等奖 《内蒙古文化产业发展方略》2008年11月

5. 内蒙古自治区第三届哲学社会科学优秀成果政府奖三等奖 《学习小肥羊——解读中国餐饮业领跑者的成功奥秘》2010年12月

◆联系方式

E-mail: nmstar@vip.sina.com

0471-5300229; 15804715195

【附件】

【打印】

版权所有©内蒙古财经大学商务学院

联系方式: 电话 0471-5300454

地址: 内蒙古呼和浩特市回民区北二环路185号(西) 邮编: 010070