



中国海洋大学学报

Journal Of Ocean University Of China

社会科学版

Social Sciences

- 首页
- 学报概况
- 编委成员
- 编排规范
- 编辑学坛
- 编读往来
- 学报内容
- 在线投稿

学报内容

我国外贸企业改革的思考

作者 : 于成昭 添加时间: 2006-2-23 17:21:45 点击: 590

[标题] 我国外贸企业改革的思考

[所属年份] 1999 年 第2期

[作者] 于成昭

[作者单位] 青岛经济技术开发区新技术发展总公司

[关键词]

[摘要] 我国建国以来, 由于计划经济体制的影响, 外贸企业在经营观念、经营体制、经营机制、经营结构等诸方面已不能适应当前改革形势的需要, 只有改革方能生存与发展。

[正文]

改革是企业发展的必由之路, 外贸企业更是如此。现代经济发展, 对外贸企业要求越来越高, 对外贸企业存在的诸多问题, 已经到了非改不可的时候了。

一、我国外贸企业的现状

目前, 我国外贸企业绝大多数是几十年计划经济体制下形成的国有企业。改革开放以来, 特别是经济体制改革以后, 外贸企业在适应市场经济方面有了很大的进步, 并为祖国的四化建设做出了不可磨灭的贡献。但在实现两个根本性转变方面差距依然很大, 现就其存在的问题探讨如下:

(一)目前的外贸企业均为国有企业, 企业间各自为战, 但做为所有者的政府, 无法对企业的经营和资产进行有效地监督, 企业的经营决策也缺乏有效的监督, 致使失误和侵吞国有资产时有发生, 而所有者又不能及时有效地予以制止。事后, 所有者对经营者的失误造成的国有资产损失更是束手无策、不了了之。

(二)国家对国有外贸企业承担无限责任和全部风险。而企业只负责盈利, 不负责亏损, 所有者与经营者的责权利界线不清。

(三)经济效益低下, 经营不善, 效果不佳。由于历史的原因, 外贸企业包袱沉重, 资金滞死, 资源凝固, 官司不断。企业缺乏良好经营条件和环境, 缺乏竞争能力, 缺乏自身生存和发展的能力。

(四)依赖于国家优惠政策成立的外贸企业不适应于市场经济, 经营结构雷同, 商品品种类似, 做法单一, 企业无个性和特性。各自为战, 互相竞争的手段多是抬价抢购, 低价竞销。肥水外流, 自相残杀。

(五)管理粗放, 随机性强。目前企业经营成果的好坏在一定程度上是依赖于法人代表的素质。无章可循、有章不循的现象普遍存在, 报喜不报忧, 弄虚作假, 虚盈实亏的现象屡有发生。

(六)国有外贸企业的资产产权模糊。由于企业实收资本不到位, 资金普遍紧张, 而资金来源的主体是银行的贷款。企业现有资产究竟哪些是企业本身的, 哪些是国家的, 哪些是银行的, 还有历史遗留的亏损问题等等, 企业的资产产权难以界定。这样就淡化了企业经营者的产权意识, 模糊了所有者的权益。

来稿查询:

生态学批评再思考

查询

目录查询:

2005 年 01

关键字

查询

按年份查看:

2007	2006	2005
2004	2003	2002
2001	2000	1999

二、我国外贸企业体制改革的基本思路

随着改革开放的扩大和社会主义市场经济体制的建立，在计划经济体制下形成的外贸体制、经营方式受到严重的冲击，传统的外贸专业企业赖以生存的基础已经丧失，已经无任何优势可言，国有外贸企业不改革只有死路一条。所以外贸企业必须清醒地认识这一严峻的现实。外贸企业必须从经营思想、经营机制、经营方式等诸多方面，加快实现两个根本性转变，即由计划经济向市场经济转变，由粗放经营向集约经营转变。为此外贸企业必须做到：

(一)加速经营观念的转变。长期计划经济体制下形成的片面追求规模扩大和数量增长，单纯地完成出口创汇指标的思想观念，必须转到适应市场经济，以经济效益为中心的轨道上来，把企业真正办成自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的经济实体。现代科学技术的高速发展，世界范围内社会化大生产规模的日益扩大，许多产品供过于求的状况日益严重，产品差异化也逐步缩小，消费者需求在越来越趋于多样化的同时变化频率也日益加快，国际市场竞争异常惨烈。而消费者运动的兴起和日益高涨，使消费者权益也越来越受到重视和保护。在这种趋势下，能否最大限度地满足消费者需求，成为影响企业成败的主要因素。对此，习惯于“守株待兔”式推销方式的外贸企业已到了不进则退的地步。进行企业组织改革，建立适应市场营销的管理体制和方法，贯彻市场营销观念，要靠企业整体活动来实现，要克服各部门分立、难成整体的弱点。在高层决策机构中应设专业领导者专门负责制定和协调企业的整体营销方案，提高营销部门的地位，确保一切部门和工作都围绕着企业的整体营销活动展开。

(二)加速经营体制的转变。长期以来，国有外贸企业是在国家的优惠政策扶持下经营的，随着社会主义市场经济的建立和完善，国家不再承担国有外贸企业盈亏的无限责任。国有外贸企业要自己解决自己的生存和发展问题。为了解决传统外贸企业资本单一、国家负无限责任的问题，外贸企业要向多元资本转变，依照《公司法》对现有的体制进行改造，使经营者的命运紧紧与企业的命运连在一起。外贸企业集团经营就是要以提高核心竞争力为中心，以资产联合为纽带，以相关多样经营为基础，以形成产、供、销(包括内、外销)一体化为目标，建立跨行业、跨地区的、有相关实业依托的、有市场比较优势的、有规模经济效益的企业集团。要充分认识到规模经营的意义，彻底克服“本位主义”思想，减少行政阻力，从战略的高度理解集团化经营的重要性和迫切性；要杜绝行政干预，让有竞争力的企业自己到市场去寻找合作对象，特别是要避免强行将经济效益差的企业并人效

益好的企业这种“动富济贫”的做法；坚决制止集团管理行政化倾向，以建立现代企业制度为契机，建立相互独立、相互制约又相互协调的权力机构、决策机构、执行机构和监督机构，建立层次分明、反应敏捷、高效精干、管理严密的组织结构，使集团能极大地发挥成员的主动性和创造性，真正体现集团作战的优势，克服盲目“求大求全”思想，提倡并允许有实力的生产企业或内贸企业兼并国有外贸企业，提高原有企业国际市场的开拓能力，增强企业实施国际化经营的实力积累。

(三)加速经营机制的转变。外贸企业同样是以盈利为目的经营单位，也必须以经济效益为中心来开展一切经营活动。所以必须对传统的经营机制进行改革。要对劳动、人事、分配等制度改革，其核心是分配制度，使个人的收益与企业的效益紧密挂钩，充分调动企业员工的积极性和创造性，使企业由过去国家统负盈亏，真正转到企业自负盈亏。

(四)加速经营模式的转变。传统的外贸企业只注意经营商品。在市场经济条件下，必打破这一传统的单一模式，向资产经营转变。坚持一业为主，向多种经营转变，既要经营自己所熟悉的具有优势的传统商品，同时也要学会经营资产。所谓的资产包括企业的有形资产和无形资产。就是说盘活企业现有的诸如资金商品等有形资产，同时也要注意企业内部资源开发，诸如企业的信誉、网络渠道、客户信息、经验、人才等无形资产的增值潜力。要注重外部资源的合理组合，包括有形与无形的资产，尤其外部技术人才等无形资产的充分使用。坚持“一业为主”全力强化核心业务。其一，必须坚决贯彻出口拉动策略。今后相当长时期内，外贸企业的主要出路仍然在增强出口竞争力上，如果放弃这一“主业”，企业将更加一无所有；其二，必须重视业已形成的专业化经营优势。专业化经营是国有外贸企业几十年蕴积下来的经营特色，轻易放弃，就意味着要削弱自己的优势。现阶段资金和

技术密储型产业基础较弱,必须加强传统低附加值产品的力度,要防止盲目进行跳跃式商品结构调整,实业化应坚持相关多样化的原则。外经贸企业实业化推行了若干年而成效不大,重要原因在于忽略了与核心业务的相关性。在当前的体制下,以相关多样化为基础的企业联盟应是加快实业化进程的好方式;建立、推行以内外贸一体化为特征的总经销模式。实行总经销模式有利于企业把国内、国外市场网络对接起来,发挥两个市场的互补性和“蓄水池”作用;有利于企业的名牌战略;有利于节省企业产品的更新换代;有利于工商贸共担风险,增强责任感,巩固合作关系。

(五)加速经营方式的转变。外经贸企业要从传统的收购制、买断的经营方式转向服务型代理制的经营方式,要摒弃传统的计划经济观念和官商作风,树立市场观念和服务观念,以优质、高效的服务赢得市场。外经贸企业要积极推行代理制,发挥自己无形资产增值的潜力,从而求生存与发展。

(六)加强经营结构的转变。外贸企业要想生存和发展,就必须在经营结构方面实现转变。企业要有自己独特的商品,特别是向高科技、高附加值的工业制成品发展,并不断地完善自己的营销网络。要实现进出口相结合、贸易与经济合作相结合、内贸外贸相结合、贸工相结合、贸农相结合、贸技相结合、贸银相结合,使企业的经营结构得到最大限度的优化。

(七)加速经营管理的转变。要突出以资金管理为核心的财务管理的中心地位,由过去核算型向经营型转变。建立新型的财务管理机制,要以保值增值为宗旨,以预算为主体,建立全面预算制度,并贯穿于企业经营的全过程;以成本控制为手段,建立成本管理制度,保证企业目标利润的实现;以搞好资金调控与监督为目的,建立财务审计管理制度,约束企业财务行为,防止资金黑洞的出现,从而使企业管理由结果管理向过程管理转变。

责任编辑周延云

©2004-2005 版权所有 中国海洋大学学报(社科版)编辑部

地址:山东省青岛市鱼山路5号中国海洋大学学报(社科版)编辑部 邮编:266003

电话:0532-82032739 0532-82032719 E-mail: xuebshk@ouc.edu.cn

Design by biner