

全部文章

现在时间

您的位置: 首页 - 财贸经济摘要

流通企业的（规模）边界（2004年第2期）

作者: 李陈华 文启湘 发布时间: 2004-7-4 18:25:05

内容提要: 现代企业理论对企业边界为何受到限制做了详细分析, 且大都将其归因于有限理性条件。但流通企业具有不同于生产企业的经济性质, 其本质是交易的专业化生产者(或提供者); 信息技术提高市场交易效率, 推动流通产业发展, 同时也提高企业管理和控制效率, 使流通企业比生产企业更容易利用品牌和统一经营模式进行“复制”和“选择性干预”, 实现分店扩张。

关键词: 流通企业 规模 交易专业化 分店扩张 选择性干预

作者简介: 李陈华, 西安交通大学产业经济学博士生, 湖南商学院讲师, 710061;

文启湘, 西安交通大学产业经济学博士生导师、教授, 710061。

中图分类号: F717 文献标识码: A 文章编号: 1002—8102(2004)02—00—06

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客