



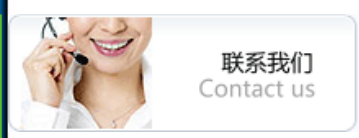
学院概况

- 学院简介
- 领导班子
- 教授委员会
- 机构设置

推荐新闻

- 商学院承办“中国MBA师资开发”
- 刘益春校长接见全国MBA教育界
- 商学院2013年学术型研究生复试
- 商学院举办“破除陌生 互动你”
- 东北师范大学商学院2013年复试
- 东北师范大学商学院2013年硕士
- 2013年东北师范大学硕士研究生
- 商学院2009级本科毕业生工作安
- 我院团委举办“安全逃生”知识
- 我院学生在亚洲国际模联大会
- 瑞士圣加伦大学 Li Choy Chong
- 我院在学校秋季学期优秀团日活
- 通知
- 我校天人环保志愿者协会荣获
- 毕业论文及实习安排表
- 关于拟2012年6月答辩的硕士研
- 关于拟2012年12月答辩的硕士研
- 商学院科研项目统计
- 商学院教师近期获奖情况
- 商学院近期出版的教材或专著
- 服务业管理研究中心
- 东北师范大学第二届商业谈判大

联系我们



联系我们
Contact us

联系人: 张景富
 电话: 0431-84536036
 传真: 0431-84536136
 邮箱: zhangjf084@nenu.edu.cn

当前位置: [首 页](#) > [教职员工作](#)

用户名: 密码:

罗云华



【基本信息】

性 别: 女 出生年月: 1966年10月
 职 称: 副教授 职 务: 市场营销系主任
 办公电话: 0431-84536030 E-mail: luoyh111@nenu.edu.cn

【学习工作经历】

【学习经历】

2008年9月-2012年6月 东北师范大学 区域经济学专业 博士
 1996年9月-1999年6月 吉林大学 管理科学与工程专业 硕士
 1986年9月-1990年7月 哈尔滨师范大学 地理专业 学士

【工作经历】

2005年8月—— 东北师范大学商学院 教师
 1994年9月——1996年7月 长春大学管理学院 教师

【社会学术兼职】

中国高校市场学研究会 理事
 博宁康泰科技医药发展有限公司 营销顾问

【教学工作】

硕士课程: 《消费者行为》
 MBA 课程: 《品牌管理》
 本科课程: 《市场营销学》, 《消费者行为学》, 《广告学》

【主要科研方向】

市场营销, 消费者行为

【主要科研项目】

1. 主持: 吉林省人口老龄化对消费结构影响研究. 吉林省统计局, 2012年.
2. 主持: 区域品牌对区域经济效益研究. 吉林省社科, 2011年.
3. 主持: 吉林省医药产业物流配送系统优化模型研究. 吉林省科技厅, 2006年.
4. 主持: 《市场营销管理》精品课. 东北师范大学, 2006年.
5. 主持: 市场营销专业本科学生创新能力培养模式的研究. 吉林省教育厅, 2006年.
6. 主持: 假冒伪劣商品凸现的成因及防范措施研究. 吉林省科技厅, 2005年.
7. 参与: 市场营销策划系统的构建与实践研究. 吉林省教育厅, 2004年.
8. 参与: 吉林省优势产品营销策略创新研究. 吉林省科技厅, 2002年.
9. 参与: 实施学分制后市场营销专业实践教学环节的改革研究与实践. 吉林省教育厅, 2005年.

【主要科研成果】

【学术论文】

1. 罗云华:旅游目的地网络营销初探及对策分析——以吉林省为例,《商情》,2012.4
2. 罗云华:基于口碑传播理论旅游目的地营销策略研究,《商情》,2012.3
3. 罗云华:品牌带动区域经济增长机制探讨,《当代经济研究》,2011.2
4. 罗云华:基于产品生命周期理论的信用卡营销体系构建,《商情》,2011.2
5. 罗云华:基于不同网站类型下大学生对网络购物评论信息的可信性研究,《中国市场》2011.3
6. 罗云华:青岛品牌发展模式对吉林省特色品牌发展的启示,《西邮学报》,2011.2
7. 罗云华:基于SWOT分析的旅游营销策略及其对旅游消费者行为的影响分析,《中国市场》2011.2
8. 罗云华:新型农村社区建设刍议,《西安邮电学院学报》,2010.2