

全部文章

现在时间

立即搜索

您的位置：首页 - 财贸经济摘要

## 关系营销理论评述与本土化新解（2004年第12期）

作者：汪涛 陈露蓉 发布时间：2004-11-25 21:16:49

## 内容提要：

关系营销作为对传统交易营销的发展早已引起了学界的广泛关注和讨论，本文在对关系营销的概念及理论体系进行梳理的基础上，对现有的关系营销概念及理论体系进行评述，并结合华人社会的关系研究，着手对关系营销概念的本土化进行思考，提出对关系营销的本土化新解，并指出了关系营销本土化的研究方向。

关键词：关系营销 关系主义 关系（Guanxi） 本土化

作者简介：汪涛，武汉大学商学院教授、博士生导师，430072；

陈露蓉，武汉大学商学院研究生，430072。

中图分类号：F713.50 文献标识号：A 文章编号：1002—8102（2004）11—00 —04

王红梅上传

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客