



[首页](#)
[学院概况](#)
[新闻动态](#)
[师资队伍](#)
[人才培养](#)
[科学研究](#)
[党员之家](#)
[学子风采](#)
[合作交流](#)


当前位置: [首页](#) > [师资队伍](#) > [副教授](#)

朱文敏

2013年04月07日



姓名	朱文敏
性别	女
出生年月	1963.5
学位	学士
职称	副教授
职务	
所在院系	管理学院市场营销系
电话	021-67105424
传真	
电子邮箱	Zwm3802@163.com
地址	上海市奉浦大道123号

主要研究方向:

市场营销与公共关系

承担主要课程:

市场营销学、消费者行为学、公共关系学、品牌管理、广告学、

朱文敏(1963.5),女,副教授,1984年毕业于江西财经大学贸易经济专业,获经济学学士学位,主要研究方向:企业战略与市场营销。大学毕业后留校任教,主讲课程:《市场营销学》、《国际市场营销学》、《公共关系学》、《组织行为学》、《产品开发与管理》等。2004年7月,调入上海商学院后,主讲过《战略管理》、《企业文化与企业形象设计》、《市场营销学》、《连锁经营管理》、《企业经营决策沙盘模拟》、《品牌管理》、《广告学》。目前主要讲授《市场营销学》、《消费者行为学》、《公共关系学》。

发表过的主要论文有:《消费者行为学实践教学方案的设计构思》、《应用型本科必须强化课程实践教学》、《CSR条件下企业公关的战略性调整》、《企业社会责任:企业战略性公关的基点》、《企业技术研发创新联盟途径研究》、《“10+3”趋势下中国企业“南下”和“东进”战略的重心》、《再认识:薄利多销》、《日德营销战略之结构比较》、《薄利未必多销》、《价格战不可随意为之》等。

主要参与的科研项目有:《校企融合的商业营销人才培养模式探索》,上海市级教学成果二等奖,2013;《本科应用型商用人才培养模式》,上海市教育科学研究课题,2013.8;《市场营销专业实践教学方案的设计构思》,教育部课题,获教育部中国教育技术协会“首届中国实践教学方案设计”一等奖;《现代企业管理创新个案研究》,江西省科技厅软科学课题;《江西地产品市场占有率研究》,江西省政府决策咨询委员会1997年重点课题;《婺源茶叶营销企划与研究》,江西省社科规划办课题。

主持和参与:负责参与上海商学院校级重点课程《消费者行为学》、《广告学》建设项目;参与上海市重点课程《市场营销学》建设项目;负责上海商学院连锁经营高地项目《市场营销学》课程建设项目;负责江西财经大学《市场营销学》课程建设项目,被江西省教委授予精品课程。

主编和参与编写的教材有:《商业调查与市场发现》、《市场营销学》、《营销师培训教程》、《国际市场营销》、《市场营销理论与技巧》、《连锁经营原理》、《市场竞争百策百例》、《现代企业管理原理》、《经商指南》等。

获奖情况:2012年度上海商学院优秀党员,2011年度上海商学院优秀教师

[【关闭窗口】](#)

相关文章

地址: 上海市中山西路2271号 邮编: 200235 E-mail: webmaster@sbs.edu.cn

Copyright © 2010 上海商学院 管理学院 沪ICP备 05052063 (建议采用1024*768分辨率)