



副教授

人才培养

专业设置

课程建设

实践教学

师资队伍

教授

副教授

讲师

副教授

当前位置: 网站首页 -> 人才培养 -> 师资队伍 -> 副教授 -> 正文

### 李春梅

发布日期: 2015-04-19 发布人: 管理员 访问次数: 5668



李春梅, 女, 1976年12月生, 湖北钟祥人, 研究生学历, 副教授。现为人文学部品牌传播系副系主任, 主要教授广告史、广告文案写作、市场营销学等课程。文华学院骨干教师。

2007-2008年, 参与完成《浙江丽水市农村信息化建设现状及可持续发展研究》和“品牌名称偏好”课题调查。2012年起负责校级课题《广告学概论》优质课程建设。2007年起, 先后在核心期刊上发表了《电视购物广告现状及对策》、《从恒源祥广告门反思电视媒体自律》、《浅析春晚植入式广告》、《对广告教育中案例教学法的几点思考》、《黄楚九的品牌营销之道》和《广告策划师黄楚九与史玉柱之比较》等6篇文章。

2009年起, 先后获得“优秀共产党员”、“三育人”积极分子、教学质量二等奖、青年教师教学竞赛三等奖、“新闻与传播学最佳案例奖”、金犊指导老师奖等校内外奖励。2010年起, 指导学生团队获得第19届、20届时报金犊奖(国家级)平面类两个三等奖、技术类一个三等奖、电视类一个优秀奖。

2011年, 指导的学生论文被评为湖北省优秀学士学位论文。

