

科学理性与科学方法

商务模式的价值主张设计研究

张双文

北京大学应用经济学博士后科研流动站 北京100871 深圳市创新投资集团有限公司博士后科研工作站,深圳518026

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 商务模式是由价值主张、价值支撑和价值保持来表征的,价值主张的形成和提出是最具有创意的阶段。运用e3-value方法和UCMs技术构建了企业的基本价值模式,提炼出具有独特性的价值主张;最后通过实例,对提炼的企业价值主张设计进行了说明。

关键词 [商务模式](#) [价值主张](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-06-040](#)

通讯作者:

张双文

作者个人主页: 张双文

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(184KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“商务模式”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [张双文](#)

