



◎<参考书目>

◎<参考文章>

◎<参考网站>

※<参考书目>

书目名称	作者	出版社	出版时间
市场营销调研	张庚淼	东北财经大学出版社	2002年
市场营销调研	闫涛蔚	山东人民出版社	2002年
市场调查与预测	庄贵军	陕西人民教育出版社	1998年



※<参考文章>

文章名称	作者	出版社	出版时间



※<参考网站>

1. <http://www.emkt.com.cn/>
2. <http://www.cmarketing.com.cn/>
3. <http://www.newmarketing.cn/>