

## 试析假冒伪劣商品与产业升级

文/宋羽

### 一、假冒伪劣商品产生的原因

(一) 产业层次低我国市场机制尚不完善,主要表现为产业层次低:市场准入条件低、产业规模小、产业链不完善,低成本,以获取外部效益为主,产业模仿多于创新产品,技术含量低。传统产业如服装、家具、玩具,已经有了足够甚至过剩的产能,不少企业存在“一流设备、二流管理、三流产品”的现象,甚至只能把低质低价视为竞争的制胜法宝。

#### (二) 生产者“趋利”

生产者在“经济人假设”利己因素驱动下的“趋利”行为,是和我国产业政策配套措施不完善、缺乏统筹协调相关联的。如劳动力市场不健全;管理和扶持高新技术产业发展的政策法规不切实际;投资的政策和法规不尽完善;知识产权保护力度不够等,这使得制售假冒伪劣商品的人获得成功的几率比失败的几率大的多。

#### (三) 消费者追求“超剩余”

产业结构不合理,使得就业结构不尽符合产业和经济发展需要,产生大量剩余劳动力,进而带来了严重的贫富差距。部分消费者特别是农村消费者由于收入水平极其低下,受严格的预算约束,对商品的偏好难以表达出来的,而大多又存在求廉心理,一味追求低价格,追求“超剩余”,这就成了假冒伪劣商品产生的温床。

#### (四) 政府规制不到位

政府对竞争性产业的规制不到位,表现在竞争秩序混乱,假冒他人著名商标,以次充好,以假乱真等假冒伪劣行为泛滥。

### 二、假冒伪劣对产业升级的危害

(一) 阻碍生产要素转移产业升级的基础是要素转移,而假冒伪劣严重阻碍着要素转移。

(1) 占用有限资源,生产出既无多大价值又无多大使用价值的产品,使生产要素没有进入新兴产业,造成产业升级所必须生产要素的短缺。(2) 假冒伪劣商品较之“真品”而言,成本低廉的多,使部分生产资料流入制假者手中,而生产资料不足使商品价格上涨,出口产品价格的大幅度上涨,在成本高、成品价格下跌的双重打击下,会导致我国的贸易条件的恶化,不利于产业升级。

(3) 侵犯了合法生产厂商的知识产权等经济权利,为了保护自己的知识产权,配合政府的打假,合法生产厂商还得付出巨额的打假防假成本,蒙受巨大的经济损失,使产业升级缺乏了部分资本支持。

#### (二) 歪曲需求导向

产业升级是由需求决定的,需求为产业升级提供方向。假冒伪劣商品充斥市场,一定时间内,一定原因下,被部分消费者购买,则一部分潜在的需求无法得到满足,真正的需求偏好和需求数量等信息无法准确传递给生产者,歪曲了需求导向,阻碍“真品”的正常流通,阻碍产业升级。同时,假冒伪劣商品的长期存在,破坏消费环境,成为消费者放心消费的巨大障碍,挫伤消费者的消费积极性,抑制消费欲望,无法完成对市场需求的创造,无法刺激更大市场和新产业的形成。

#### (三) 阻碍技术进步

产业升级是技术升级,是用新技术代替旧技术,促进整个国家技术水平的提高,提高国际竞争水平。假冒伪劣商品本质上就是低质产品,缺乏技术含量,威胁高新技术产业的投资利益(知识产权难以保护,风险投资的正当收益无法保障,成为制约我国高科技产业发展的重要因素),影响技术进步,严重阻碍了产业技术升级。

#### (四) “假冒伪劣商品驱逐正品”

假冒伪劣商品以低于正品的价格进入流通领域,冲击正品,抢占市场。合法经营者为了应付制售假冒伪劣者的竞争,不得不以降低商品质量标准,降低成本从而降低价格销售的方式投入到无序竞争的行列中,造成整个市场假冒伪劣产品泛滥成灾,原来只在货币流通领域出现的“劣币驱逐良币”规律,在商品流通领域演变成“假冒伪劣商品驱逐正品”的不正常现象,扰乱了市场经济秩序,甚至会迫使正品生产者放弃市场,造成某产品正品的缺失。

### 三、打击假冒伪劣 促进产业升级

#### (一) 推进标准化建设

发展高新技术产业,培植新的经济增长点,改造传统产业,实现产业升级,离不开标准工作

的支持，离不开标准的更新。加快标准化建设，不仅可以尽快消灭无标生产行为，提高产品质量，从源头上抑制假冒伪劣商品进入市场，而且可以衡量商品或服务质量的优劣，从而为打击假冒伪劣商品提供依据。

### （二）发展信用消费

在市场需求约束强化的情况下，消费者持币观望将严重影响产业的发展，信用消费对消费需求的刺激作用将激活相关产业，促进产业升级，进而带动经济的回升。发展信用消费，使购买高价值商品有提前实现的可能，不再盲目追求低价劣质商品，这有助于解决消费断层问题，使有稳定收入、有一定支付能力的居民可以通过分期付款提前实现消费愿望，从而抑制假冒伪劣商品的猖獗。

### （三）促进农村发展

整顿农村市场，制止假冒伪劣商品倾销农村现象，组织适销对路商品供应农村市场，促进农村经济快速发展，带动产业升级。同时，大力发展农村义务教育和进城民工子女义务教育，以使今后的农民能够很快的掌握复杂的劳动技能和法律保护意识。从某种意义上说可以从源头上减少制假、造假的可能，从而适应产业升级的需要。

### （四）建立跨产业的打假联合机构

自然禀赋不同决定产业结构差异，各地区产业链互补发展。产业链低端产业的发展状况影响上游产业或其他地区产业的发展升级。这在客观上要求打击假冒伪劣工作需要跨行业、跨部门、跨地区的多方联手协作进行，以促进全国产业升级的顺利进行。笔者认为，我国应建立打假联合机构，该机构应建立在各政府职能部门、消费者协会、行业协会、警方等各部门通力合作、密切配合的基础上，做到各部门优势互补，检测商品简便快捷，信息灵通。为摆脱地方保护主义的干涉，这一联合机构最好是在跨地区的基础上设置，如若干个省设立一个联合机构负责领导和协调全区域的假冒伪劣案件的查处（作者单位：学研究生学院）

#### 相关链接

人民币实际有效汇率对中国对外贸易总额的影响  
对现代奥运会经济效益的分析与研究  
生态现代化理论与我国的路径选择  
商业贿赂泛滥因素及其法律规制  
试析假冒伪劣商品与产业升级  
商业实名制下如何保护隐私权  
论企业筹资风险及其防范  
增加农民农业收入浅谈  
中小型煤矿安全生产现状分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心