

关于我国第三方物流的发展现状及对策研究

文/焦德杰

第三方物流(Third-Party Logistics, 简称3PL或TPL)是由相对“第一方”发货人和“第二方”收货人而言的第三方专业企业来承担企业物流活动的一种物流形态。第三方物流是在物流渠道中由中间商提供的服务,中间商以合同的形式在一定期限内,提供企业所需的全部或部分物流服务。第三方物流提供者是一个为外部客户管理、控制和提供物流服务作业的公司,他们并不在供应链中占有一席之地,仅是第三方,但通过提供一整套物流活动来服务于供应链。采用第三方物流方式对于提高企业经营效率具有重要作用。它可以使企业集中精力于核心业务;灵活运用新技术,降低成本;减少固定资产投资,加速资本周转。第三方物流企业的利润不是来自运费、仓储费等直接费用收入,而是来源于现代物流管理科学的推广所产生的新价值。

一、我国第三方物流发展现状

现代意义上的第三方物流是一个约有10到15年历史的行业。在美国,第三方物流业被认为尚处于发展期;在欧洲,成其在英国,普遍认为第三方物流市场有一定的成熟程度。欧洲目前使用第三方物流服务的比例约为76%;美国约为58%,而且其需求仍在增长。20世纪90年代中期,第三方物流的概念开始传到我国,它是运输、仓储等基础服务行业的一个重要发展。我国较早的第三方物流企业是传统仓储和运输企业转型而来的,如上海友谊集团物流有限公司是由原上海商业储运公司经过分离和改制后组建的,其业务由最初的仓储和运输服务,发展到今天提供运输、仓储、配送、流通加工、信息反馈等多功能个性化服务。近几年,随着市场经济体制的完善和企业改革的深入,企业自我约束机制增强,外购物流服务的需求日益增大。特别是随着外资企业的进入和市场竞争的加剧,企业对物流重要性的认识逐渐深化,视其为“第三利润源泉”,对专业化、多功能的第三方物流需求日渐增加。1999年—2001年,中国仓储协会对物流市场供求状况进行的三次抽样调查显示:在生产企业成品销售物流中,第三方物流所占的比重分别是9.1%、16.1%和21%,呈明显上升势头。

纵观近几年我国第三方物流发展现状,从物流企业的形成结构看,大体分有四个途径:第一是由传统运输公司或仓储公司演变的区域性物流企业,主要是指地区的商业储运公司,他们一般依托原来的仓储系统,并拥有自己的车队,在本地区提供基本物流和部分增值服务。传统仓储、运输企业经过改造转型而来的占主导地位,占据较大市场份额。第二是由某一传统领域全国性的国有企业演变成的物流企业。他们在各自的行业、领域处于垄断或领先地位,规模都比较大,资金实力较雄厚,且物流设施比商业储运公司要好。虽然他们是全国性的公司,但地方的子公司都是独立核算,因此,除非是很大的客户,多数客户很难享受到较为全面的配合和统一的协调。新创办的国有或国有控股的新型物流企业,它们是现代企业改革的产物,管理机制比较完善,发展比较快。第三是大型外资跨区域物流企业,虽然由于政策法规的限制,目前这类外资物流企业在绝对数量上不多,但他们在物流行业中还是有着相当的影响力。在新设备投资(特别是IT方面)、资金实力、人才、观念、经验和管理方法上,这些企业都有着较大的优势。他们往往能够提供较为全面的、跨地区的服务。第四是民营物流企业,它们由于机制灵活、管理成本低等特点,发展迅速,是我国物流行业中最具朝气的第三方物流企业。从服务范围和功能来看,我国的第三方物流企业仍以运输、仓储等基本物流业务为主,加工、配送、定制服务等增值服务功能处在发展完善阶段。生产企业和商业企业外包物流主要以“分包”为主,第三方物流企业为用户提供一揽子服务的比重较小。目前,我国第三方物流的服务对象主要集中在外资企业,其次是民营企业 and 少数改制后的国有企业。随着物流热的兴起,第三方物流得到长足发展,涌现出许多物流企业,服务功能也得到了显著改善。但从整体上看,企业规模不大,服务水平不高,第三方物流还只停留在某一个层面或某一个环节上,没有实现从原材料供给到商品销售整个供应链的全程服务,还没有形成真正意义上的网络服务。存在的主要问题主要集中在以下几个方面1、物流观念落后;2、条块分割严重,企业规模偏小;3、物流渠道不畅;4、服务功能不全;5.物流人才匮乏,设施落后,管理水平较低。总之,我国物流业还处在起步阶段,第三方物流的发展因受到各方面条件的限制,与发达国家相比存在一定差距,中国加入WTO,使国内市场国际化,会有更多的外资物流供应商进入国内物流市场,对我国第三方物流业形成严峻的挑战。认真分析研究我国第三方物流现状,积极探索发展到路子,具有重要的现实意义和长远的历史意义。

二、我国第三方物流的发展对策

中国加入WTO,使国内市场国际化,会有更多的外资物流供应商进入国内物流市场,这对我国第三方物流业既是挑战也是机遇。加入WTO必然会使第三方物流需求量大幅增加。入世后,将会有

一大批跨国生产、零售企业在我国建立生产基地或销售网点，这必然会带来更多的第三方物流需求。同时，我国将成为世界制造基地，原材料采购、成品销售会快速增长，进出口贸易也会有较大增长，从而使物流量大大增加，需要强大的第三方物流服务作为支撑。而且随着大量跨国公司的进入，市场竞争的加剧，我国的生产企业和商业企业也将更多地开拓国际市场，进行跨国经营，需要改善或重新打造自己的物流系统，这无疑又将大大促进第三方物流的需求量。其次，入世后企业对第三方物流需求层次将提高，需求内容更趋复杂、多样化。大量外资投入我国市场，也会带来先进的管理理念和生产方式，不少外资会投到制造领域，对准时化物流和精益物流的需求将增多，以支持配合企业先进的生产方式。同时，西部大开发将促使西部地区物流量增长，第三方物流需求的地域分布将扩大。纵观国内国际形势，当务之急是利用较短的时间，采取切实有效的措施，加快我国第三方物流的发展，缩小与发达国家的差距。不断提高我国物流企业的国际竞争力。

1、加快产权制度改革，激发企业活力。我国现有的第三方物流企业多数是转型而来，带有计划经济的遗迹，无法适应现代国际市场的发展要求。因此积极进行资产重组，整合社会存量资源，建立区域联盟，具有重要意义。实现资产重组可以使企业成为真正的市场主体，增强其活力；建立区域联盟可以将各自独特的企业资源整合为一体，实现互补和共享，同时还能使优势企业形成规模化经营，降低其运作成本。为此，必须建立股权多元化的股份制企业和完善的法人治理结构，理顺权益关系，实现政企分开、所有权和经营权分离，保证企业按市场规则运作，激发企业活力，向现代物流业转化。特别是规模较大的企业，一方面要进行内部的整合，优化内部资源配置，另一方面，借助资本市场的力量，进行企业改制上市，吸收和利用社会闲散资金，克服资本金不足的缺陷，促使企业快速成长；隆大，促使现代企业制度的建立和良性运作。

2、以信息技术应用为核心，加强网点建设。树立第三方物流的物流服务品牌。在电子商务时代，第三方物流企业必须努力提高物流装备、物流技术及管理水平。第三方物流企业只有实现物流装备与管理方法的现代化，物流信息与物流通道网络化，才能及时快速地对瞬息万变、竞争激烈的市场环境作出反应，保证第三方物流高效运转。进入网络经济时代，信息化是第三方物流企业成长的必然要求。信息是物流系统不可或缺的组成部分，先进技术的应用是第三方物流企业在残酷的市场竞争中获得优势的有力手段。信息化是衡量现代物流企业的重要标志之一。借助信息技术，企业能够整合业务流程，能够融入客户的生产经营过程，建立一种“效率式交易”的管理与生产模式。对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。

3、实行集约化经营，构建企业核心竞争力。积极培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营，实现规模效益。市场经济要靠实力说话。只有具备强大的经济实力，才有可靠的资信保证，才能取信于人。调查显示，企业在选择第三方物流企业时最看重的是物流满足能力和作业质量。同时，物流企业只有具备一定规模，才有可能提供全方位的服务，才能实现低成本扩张，实现规模效益。目前，我国第三方物流企业大多是计划经济时期的企业转型而来，都有特定的服务领域，彼此间竞争不大。若要适应入世后激烈竞争需要，必须打破业限制，树立全国一盘棋的思想，整合物流企业，组建跨区域的大型集团，合理配置资源和健全经营网络，积极参与国际市场竞争。企业核心能力指企业开发独特产品、发展独特技术和发明独特营销手段的能力。第三方物流企业要在竞争中立于不败之地，必须要有自己的核心竞争能力，才能在与国际、国内竞争同行的争夺战中保持优势。构建核心能力主要应从如下几个方面入手：知识技能的积累，技术体系的完善，组织管理体系的建设，信息体系的培育，企业文化的建设等。

4、强化增值服务，发展战略同盟关系。与物流劳务的供需双方形成紧密的战略合作伙伴关系。在西方，工业或商业企业与物流企业长期结盟形成较稳固的战略伙伴关系已相当普遍。在日本，这种物流配送方式几乎占到社会总物流量的80%。我国企业应尽快建立这种战略联盟参与竞争，最好是强强联盟，这样才比较容易确立竞争优势。因此，我国物流企业在提供基本物流服务的同时，要根据市场需求，不断细分市场，拓展业务范围，以客户增效为己任，发展增值物流服务，广泛开展加工、配送、货代等业务，用专业化服务满足个性化需求，提高服务质量，以服务求效益。通过提供全方位服务的方式，加强业务联系，巩固伙伴关系。

发展第三方物流是一项系统工程，需要政府、行业协会和企业的共同努力。一是尽快建立健全相应的政策法规体系，特别是优惠政策的制定和实施，使第三方物流的发展有据可依；二是尽快建立规范的行业标准，规范市场行为，使物流运作有章可循；三是充分发挥政府组织、协调、规划职能，统一规划，合理布局，建立多功能、高层次、集散功能强、辐射范围广的现代物流中心，促进第三方物流健康、有序发展。伴随国际经济一体化的进程，面对机遇与挑战，我国从事第三方物流服务的企业应努力学习西方先进的物流管理技术和管理方法，努力建立既适应于我国市场状况又符合世界潮流的现代化物流。进一步促进我国经济全面、协调和可持续发展(作者单位:山东德州学院)

关于我国第三方物流的发展现状及对策研究
试论新经济时代会计的创新与发展
集体经济发展策略研究
国产手机设计发展浅析
在和谐语境下解读企业的持续发展
知识经济与陕西高新技术产业的发展
技术创新是企业可持续发展的核心动力
我国城乡一体化发展模式的创新与探析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心