

国内物流的发展趋势

文/马丽君

自80年代我国引入“物流”以来，中国的流通领域发生了巨大的变化，从总体上来看我国物流业的发展趋势大致表现在以下五化：

一、企业规模化

现代配送系统趋向于多品种小批量化，没有规模就没有效益。中国物流企业面临的竞争是国内外两方面，一些国营储运公司，规模虽大但存在体制不灵活的问题，一些新型物流公司大多规模偏小。它们在竞争中求联合，都在依据双赢战略选择战略伙伴，以图结成实业联盟创造规模效益。同时为进入WTO以后的竞争格局做好组织上的准备。可以预见，物流企业的强强联事趋势将加强，我国现代化超大型物流企业将出现在历史舞台上。

二、管理信息化

电子商务时代，物流信息化是电子商务的必然要求，物流信息化表现为物流信息商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。信息化是一切的基础，没有物流的信息化，任何先进的技术设备都不可能应用于物流领域，信息技术及计算机技术在物流中的应用将会彻底改变世界物流的面貌；随着计算机网络技术的应用普及，物流技术中综合了许多现代技术，如GIS（地理信息系统）、GPS（全球卫星定位系统）、EDI（电子数据交换）、BarCode（条码）等等。

其中地理信息系统（Geographic Information System，即GIS）是集计算机科学、地理学、测绘遥感学、环境科学、城市科学、空间科学、信息科学和管理科学为一体的新兴边缘科学，是多学科集成并应用于各领域的平台。这种集成是对信息对各种加工、处理过程的应用、融合和交叉渗透，并且实现各种信息的数字化的过程，具有数据采集、输入、编辑、存储、管理、空间分析、查询、输出和显示功能，为系统用户进行预测、监测、规划管理和决策提供科学依据。

GIS最明显的吸引力是通过地图来表现数据。这是通过把空间要素和相应的属性信息关联起来实现的。但是制作专题地图并没有超出传统的关系数据库的功能范围，把空间要素和属性信息关联起来所能支持的应用还远不止这些。在传统的关系数据库中，各数据域是平等的，它们按照关系规范化理论组织起来。而在GIS中，空间信息和属性信息是不可分割的整体，它们分别描述地理实体的两面，以地理实体为主线组织起来。

因此GIS不仅是一种查询信息的方法，也是一种挖掘信息模式的技术。正是由于GIS具有上述独特的优势，使得GIS被越来越多的商业领域用来作为一种信息查询和信息分析工具，GIS技术本身也融入了这些商业领域的通用模型（如ARC/INFO的网络分析模块），因而GIS技术在各个商业领域的应用在深度上和广度上不断发展。事实上，凡是涉及到地理分布的领域都可以应用GIS技术。

物流配送的过程是实物的空间位置转移过程，在物流配送过程中，可能要涉及到货物的运输、仓储、装卸、送递等处理环节，对各个环节涉及的问题如运输路线的选择、仓库位置的选择、仓库的容量设置、合理装卸策略、运输车辆的调度和投递路线的选择等进行有效的管理和决策分析将有助于物流配送企业有效地利用现有资源，降低消耗，提高效率。综上所述，凡是涉及到地理分布的领域都可以应用GIS技术。因此，GIS技术是全程物流管理中不可缺少的组成部分。

三、物流网络化

物流的网络化是电子商务时代物流活动的主要特征之一。当今世界全球信息网络资源的可用性及网络技术的普及为物流的网络化提供了良好的技术支持，物流网络化必将迅速发展。以往商品经由制造、批发、仓储和零售各环节间的多层复杂途径，最终才能到达消费者手里。而现代流通业已简化为可以由制造业经配送中心而直接送到各零售点。互联网使供应链变得透明而紧凑，为物流通渠道业者带来了新的发展机遇。

四、经营全球化

由于电子商务的出现，加速了全球经济的一体化，致使物流企业的发展趋向多国化、全国化的模式。我国有远见的物流企业都在积极关注互联网技术的发展，积极开发或引进多功能物流信息平台，以求把本企业的业务活动提高到新的水平并且尽快地融入一体化的全球物流网络。现在，世界五百强企业已有400多家进入中国市场，今后必将有更多的跨国公司、大企业进入中国的制造业和流通业。进入WTO以后，由于和世界经济接轨，中国经济现代化的速度将加快，对于物流业的发展将起到有力的推动作用。

五、服务一体化

大力发展第三方物流、加强增值服务是今后物流业发展的一个重要方向。作为一种战略概念，供应链也是一种产品，而且是可增值的产品，其目的是不仅是降低成本，更重要的是提供用户期望以外的增值服务，如配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目，以及其他按客户的需要提供的服务。在引进国外信息技术和管理模式的基础上，第三方物流服务产业近期将有较大幅度的增长。各种增值服务也将成为第三方物流服务的重要内容（作者系白城师范学院计算机系副教授）

相关链接

论“机会成本”理论在统筹城乡经济社会发展中的指导作用
宁夏规模工业企业生存现状分析及发展对策研究
浅谈企业内部办公自动化的发展及应用前景
区域环境与经济可持续发展的对策研究
国内物流的发展趋势
我国企业发展逆向物流问题研究
论科学发展观对可持续发展观的超越
我国绿色物流发展中存在的问题及对策
酒店商务楼层概念的新诠释及其发展趋势分析
川中丘陵地区县域经济工业化现状及发展发展模式研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心